

レジレス無人店舗により、買い物をスマートに

Cloudpick Japan株式会社

1. 会社紹介
2. 製品紹介
3. Appendix

会社紹介

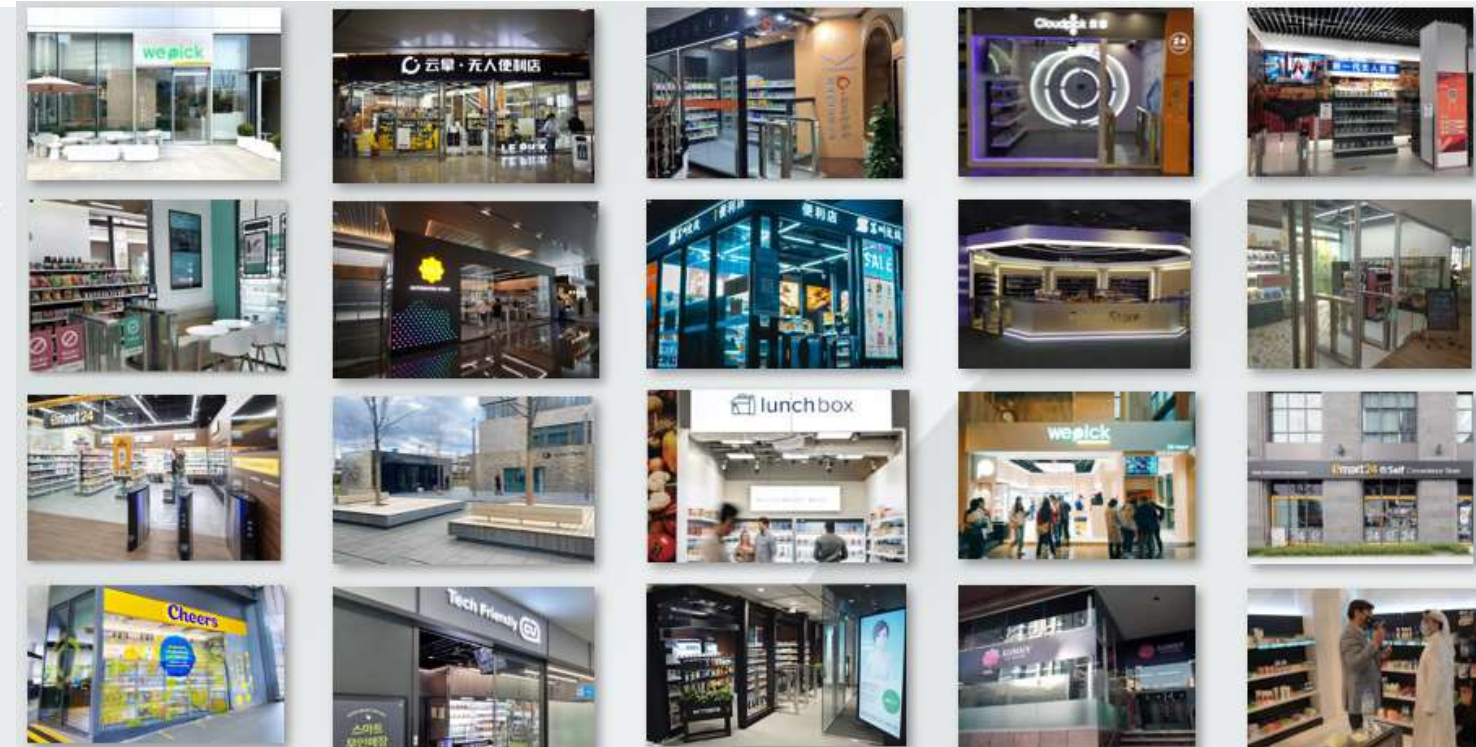
Cloudpickについて



世界中でリテールAIソリューションを展開している グローバルスタートアップ°

2017年創業、レジレス無人店舗を日本、中国、アメリカ、シンガポールなど**19**か国、**900**店舗以上を展開

レジレス無人店舗の導入実績 世界**1**位



買い物をより快適に、より楽しく

リテールをより効率的に

グローバルパートナー企業（一部抜粋）



導入店舗事例①



国内、海外で多くの導入実績を積み重ねて参りました

オフィス

NTTデータ様×ダイエー様



[動画リンク](#)

リゾートホテル

東急不動産 様



[動画リンク](#)

大型商業施設@中国



[動画リンク](#)

物流施設@アメリカ



[動画リンク](#)

商業施設@シンガポール



[動画リンク](#)

大学@フランス



[動画リンク](#)

メディア掲載①



様々なメディアや企業、業界団体からご注目を頂き、取材を頂いております

日本経済新聞

ダイエーが無人店 中国新興から技術、出店費用半分に 【イブニングスクープ】

小売り・外食 [+ フォローする](#)

2021年4月6日 18:00 [有料会員限定]

Think! 多様な観点からニュースを考える

鈴木一人さん他2名の投稿



NTTデータ&ダイエー様の無人デジタルストアの出店に関する記事が、2021年4月7日の朝刊1面に掲載。

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC01EKI0R00C21A4000000/>

資金調達

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ

世界11か国で200以上の無人デジタル店舗を展開するCloudpick（クラウドピック）、 日本市場拡大のための資金調達を実施

プロダクト開発と販売、サポート体制を強化し、日本国内におけるリアル店舗の無人化・スマート化をより一層推進

Cloudpick Japan 株式会社

🕒 2022年3月14日 08時00分



ウォークスルー型無人デジタル店舗などの店舗DXソリューションを提供するCloudpick Limited（本社：Shanghai、代表者：Jeff Feng、日本法人：Cloudpick Japan株式会社）は、エプソンクロスインベストメント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：小川 恭範）とグローバル・ブレイン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：百合本 安彦）が設立した「EP-GB投資事業有限責任組合」と株式会社UB Ventures（所在地：東京都港区、代表取締役：岩澤 脩）を引受先とする第三者割当増資を実施し、資金調達を行ったことをお知らせいたします。今後、さらなる提供価値の拡大に向けて、プロダクト開発と販売、サポート体制を強化してまいります。

global
brain

EPSON
EXCEED YOUR VISION

UB VENTURES
SAIL BEYOND

エプソンクロスインベストメントとグローバル・ブレインとが
運営する「EP-GB投資事業有限責任組合」と

UB Venturesより、資金調達を実施。（2022年3月）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000078330.html>

メディア掲載②



様々なメディアや企業、業界団体からご注目を頂き、取材を頂いております



日本小売業協会様より、リテールでの最新事例として、取材を頂いております。

<https://japan-retail.or.jp/japan-world/virtual-inspection-tour/>



インテル様より、最新鋭のデジタルリアル店舗ソリューションとして、紹介頂いております。

<https://www.intel.co.jp/content/www/jp/ja/internet-of-things/solution-connect/cloudpick.html>

メディア掲載③



様々なメディアや企業、業界団体からご注目を頂き、取材を頂いております

LINE



LINE様より、“無人店舗×LINE公式アカウント”活用事例として、取材を頂いております。

<https://lineapiusecase.com/ja/technicalcase/cloudpick.html>

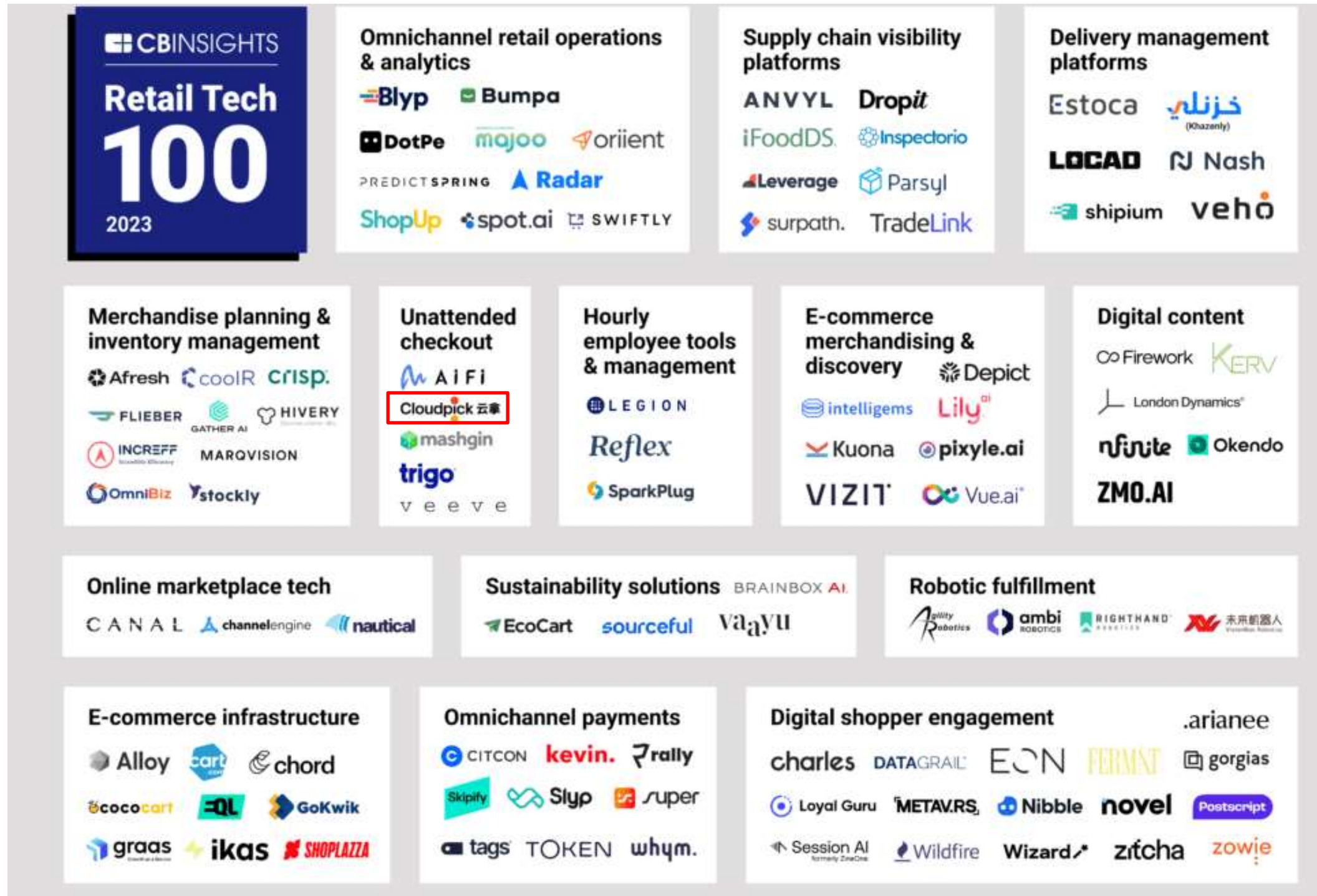
NVIDIA Japan



世界的大手IT企業のNVIDIA様より、弊社の無人デジタルストアの特徴や可能性について、紹介頂いております。

<https://blogs.nvidia.co.jp/2022/05/16/casestudies-cloudpick/>

Retail Tech 世界のトップ100に選出



受賞実績

弊社の成長可能性、実績、技術力を評価頂き、グローバルで様々な賞を頂いております



Branding and Retail Innovation Project
TOP 10, Plug and Play's Technology Accelerator



TOP 20 of 2018 Peak View Global Innovation Awards



TOP 50 of GeekPark IF 2019



TOP Innovator of P&G
AI Hackathon (Shenzhen) 2019



2018 Fortune China's Most
Innovative Company Award



2018 China's Top 10 Most
Potential AI Company Award



Microsoft IP Co-Sell Partners



Viva Tech 2019 China's Most Innovative Company Award



Final Champions of 2018 NTT DATA Shanghai
Open Innovation Contest 9.0 Challenges



TOP 50 China Artificial
Intelligence Company



Innovation 30--Most Innovative Company
of Shanghai Technology Business Incubators



Intel Market Ready Solution / IoT Specialty
Alliance Ecosystem Partners

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

第2回 SUPER-DX コンテスト

あなたの「アイデア」も募集

流通業で様々な課題を抱える中、
解決していくためにはDXが重要となります。
流通業のDXを加速させるべく、
事業・サービス、アイデアを表彰する
「SUPER-DXコンテスト」を今年度も開催いたします！
奮って、ご応募ください。

応募 12月15日✕	一次審査 ※書類審査 1月上旬	最終審査 ※プレゼン審査 1月下旬	表彰 2月14日（水）～ 2月16日（金）
---------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------------

審査の流れ

■ 今年度は「ビジネス部門」「アイデア部門」の2部門で募集します。

2024年1月
経済産業省主催で、「流通業のDX推進」するためのコンテスト
全37社応募があり、ビジネス部門3社を優秀事業として選出



<https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/superdx.html>

未来をより良く、面白くする

私たちJFRグループは、高い志と優れた技術やビジネスモデルを持つ未来志向のスタートアップ企業とよりよく、より面白い未来を共創します

JFR MIRAI
CREATORS Fund

2024年2月

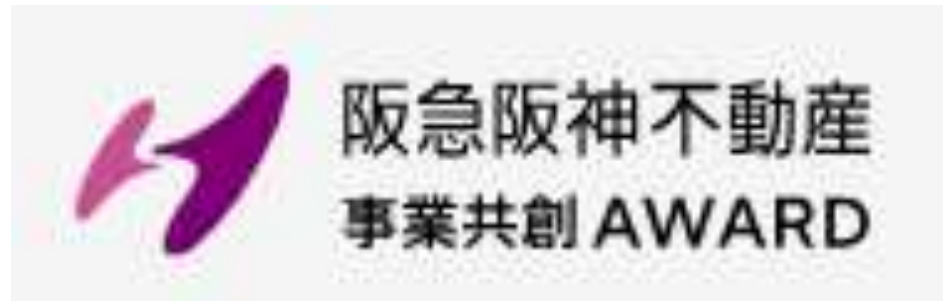
J・フロントリテイリングCVC、日本スタートアップ支援協会主催のピッチコンテスト
約40社応募がある中で、

「J・フロントリテイリング賞」を獲得（＝優勝）

今後、大丸松坂屋、GINZASIX、パルコなどの施設で実証実験を予定



<https://prt看es.jp/main/html/rd/p/000002347.000025003.html>



VISION

阪急阪神不動産は、DXにより目指す未来のまちづくりとして、以下のDXビジョンを掲げております。

進化するデジタル技術を活用し、事業やビジネスモデルを革新し続けることで、これからの100年間も「顧客から真っ先に選ばれるサービスや体験」を提供できるデベロッパーを目指します。



2024年2月
阪急阪神不動産のピッチコンテストで、「全体テーマ賞」を獲得
同社施設で実証実験を予定



<https://www.hhp.co.jp/news/2024/03/000633.html>

製品紹介

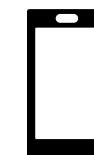
製品の全体像

無人デジタル店舗のハードウェア・ソフトウェアをトータルでご提供し、フルデジタル化した店舗運営を実現

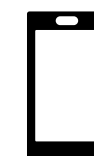
店舗フルデジタル化技術



店舗デジタル化運営ソリューション



ユーザーアプリ



店舗アプリ



店舗管理
プラットフォーム

買い物流れ

無人デジタル店舗は、専用アプリで簡単に買い物が可能



1. 専用アプリを開き、入店QRコードをスキャン



2. 自動改札を通し、入店



3. 自由に買い物し、棚に戻すことも可能



4. そのまま退店し、自動的に決済

圧倒的にスピーディな買い物体験

「従来の店舗」と「無人デジタル店舗」の買い物のプロセスと所要時間を比較してみました

従来の店舗

プロセス

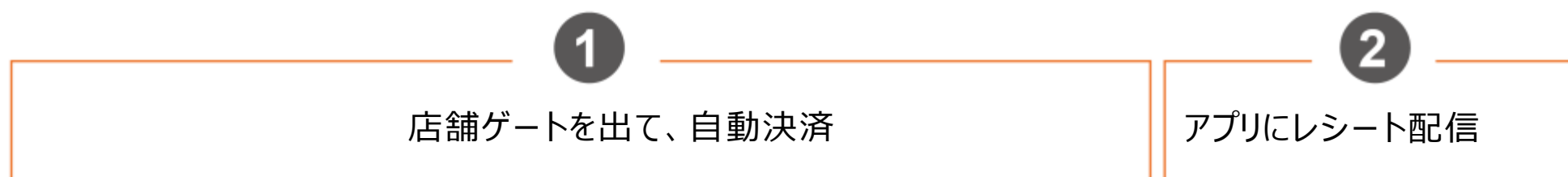


所要時間

15～30秒

無人デジタル店舗

プロセス



所要時間

3～5秒

⇒ 非接触で、レジ待ちもなく、わずか数秒で買い物が実現

不審者を検知したら、管理者に通知



弊社の特徴まとめ



<導入実績>

ウォークスルー型無人デジタル店舗において、世界トップの導入実績。世界19か国で900店舗以上出店。世界中のパートナー企業と共に運営をしておりますが、自社でも、10軒の店舗を運営しております。多くの導入実績の中で、小売業の様々なニーズに対応すべく、技術力を磨いて参りました。

<技術優位性>

- ①決済精度の高さ…平均精度99.8%以上(日本の実運用店舗で測定)
- ②レシート配信速度…平均5秒~10秒で前後(複雑な買い物の場合でも数分以内)
- ③複雑な買い物に対応…大人数での買い物、子連れ、商品誤配置などの複雑な買い物に対応
- ④リアルタイム在庫管理…遠隔でも棚在庫を即時に把握可能、品出し業務の効率化を実現
- ⑤マーケティング機能…キャンペーンやクーポン等の販促をオンラインで簡単に設定・管理が可能
- ⑥盗難対策…技術的に不可能。お客様の店内行動を全てモニタリング。
- ⑦視覚情報セキュリティ…⑥の理由により、人的監視が一切不要

導入事例動画リンク



動画をご視聴頂くと、よりリアルに、ご想像頂くことができます

<国内>

①NTTデータ様&ダイエー様：<https://www.youtube.com/watch?v=-NPWSEQTarI>

<海外>

②シンガポール 国立大学店 (Pick&GO様)：<https://www.youtube.com/watch?v=g322Se4Ddac&t=1s>

③シンガポール 総合商業施設店(FairPrice様)：<https://www.youtube.com/watch?v=dl5vv7I7oD4>

④アメリカ オフィスビル店(ahold様)：<https://www.youtube.com/watch?v=wLxTdXaXI1o>

⑤フランス EDHEC店 (AUCHAN様)：<https://www.youtube.com/watch?v=ICvywRjOWWk>

⑥ハンガリー コンテナ型店舗 (Kende Retail様)：<https://www.youtube.com/watch?v=XAEfwCIu59E>

⑦中国 上海虹橋空港店 (自営)：<https://www.youtube.com/watch?v=0Oty6JjYWqg>

⑧韓国 路面店 (emart24様)：<https://www.youtube.com/watch?v=LUxIEtF4itY>

⑨マレーシア AYE STORE様：https://www.youtube.com/watch?v=zdMQFaL_ZCQ&t=8s

<関連記事を全てまとめています>

<https://linktr.ee/cloudpickjapan>

Cloudpick Japan株式会社

下記アドレスまでご連絡下さい

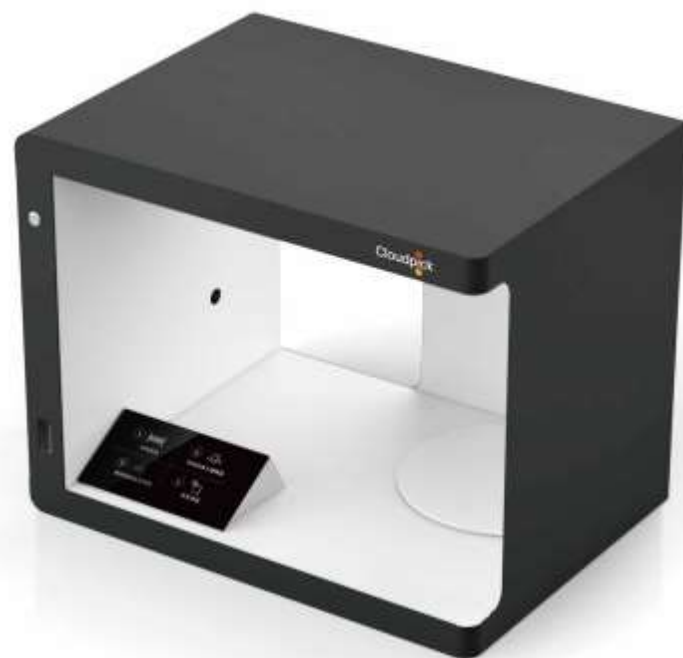
cloudpickjapan_info@cloudpick.me

もしくは、右のQRコードから、
メールアドレスを読み取ってください



Appendix

商品学習ボックス

**商品学習Box**

商品特徴の採集が**30秒**で完了
商品学習はバックエンドシステムにて自動で実施

**自由に拡充可能な商品学習システム**

現在ですでに1万件の以上のSKU対応
さらに毎週300件以上の新商品の学習も可能



ミニ無人店舗

インドネシア



シンガポール



ご提供予定の機種よりも、一世代前の機種になります

(今後) 標準パッケージ店舗

Mini



10 m²
200 品

Base



17 m²
450 品

Pro



23 m²
600 品

Mini 導入事例

シンガポール・Fairprice 様

中国・ホテル



Base 導入事例

シンガポール・Fairprice 様



中国・好德 様



シンガポール・セブンイレブン 様



中国・オフィス



倉庫管理ソリューション

無人店舗の技術を応用した倉庫管理ソリューションを海外で導入
国内では一緒にお取り組み頂けるパートナーを探しております。
現在、国内超大手電機メーカーさんと取り組み中



倉庫管理ソリューション



製造業や物流施設の備品や病院での医療材料の管理に活用頂いています

備品管理



医療材料管理



倉庫管理ソリューション

管理されている備品の例



店舗イメージ① 25㎡



25㎡に近いサイズの店舗イメージになります。
弊社で、無人店舗のハードウェア、ソフトウェアをご用意
パーティションは、店舗オーナー(クライアント)がご用意

店舗イメージ② 50m²

50m²に近いサイズの店舗イメージになります。

弊社で、無人店舗のハードウェア、ソフトウェアをご用意
店舗のフレームは、クライアントにご用意頂いています

店舗イメージ③ 100m²

100m²に近いサイズの店舗イメージになります。
弊社で、無人店舗のハードウェア、ソフトウェアをご用意
店舗の内装部分は、クライアントにご用意頂いています

