







“最新×伝統”

ATSUTA KIGYO

COMPANY PROFILE

町の生産技術屋さん“諦める前に^{あつ}熱^た田”

- 1) 熱田起業について
- 2) BtoCへの挑戦
- 3) まとめ 会社の変化

会社概要

会社名：熱田起業株式会社

所在地：名古屋市中川区福船町四丁目1番地の1

Tel : 052-355-8038

Fax : 052-355-8007

創業：1954年

資本金：1,500万円

代表：代表取締役社長 中嶋正行

従業員：36名

E-mail : ak1956@atsuta-kigyo.co.jp

Website : <http://atsuta-kigyo.co.jp>

- 1954 創業
- 1956 熱田起業合資会社設立、矢野清一 代表社員就任
- 1959 三菱重工業 協力会社に認定
- 1989 中川工場新設
- 1992 熱田起業株式会社として改組、矢野清一 代表取締役
- 2010 矢野照明 代表取締役に就任
- 2011 新社屋建設、本社機能移転、統合
- 2014 アジアNo.1航空宇宙産業クラスター企業登録
- 2017 JISQ9100認証取得、IoTシステム導入
- 2019 西川篤志「あいちの名工」表彰
- 2021 中嶋正行 代表取締役就任

試作・開発品 各種、試作・開発品製作

航空宇宙関連 ~~航空宇宙機器部品製造~~

機械加工用治具製造

三菱重工業（名航） 治工具標準部品製造販売

一般機械加工 治工具部品、産業機械・専用機械部品等製作

各種機械加工 複合旋盤、NC旋盤、マシニング加工

難削材加工 インコネル、チタン、ハステロイ、ワスパロイ、SUS347等

三菱重工業株式会社

名古屋航空宇宙システム製作所

名古屋誘導推進システム製作所

株式会社リタケカンパニーリミテド

株式会社青山製作所

大同特殊鋼株式会社

宇宙航空研究開発機構（JAXA） ※順不同

技能検定資格

あいちの名工（愛知県優秀技能者）	1名
ものづくりマイスター	4名※
テックマイスター	1名
特級機械加工技能士	1名
一級機械加工技能士	7名※
二級機械加工技能士	8名※
一級機械検査技能士	3名
二級機械検査技能士	3名
一級仕上げ技能士	1名

※一部重複あり

「愛知ブランド企業」は「優れた理念、トップのリーダーシップのもと、人の活性化及び業務プロセスの革新を進め、独自の強みを発揮し、環境に配慮しつつ、顧客起点のブランド価値等の構築による顧客価値を形成し、イノベーションに取り組む製造業の企業」に対する認定です。



生産技術力を活かしたお仕事



生産技術力を活かしたお仕事



なぜ、熱田起業はBtoCに挑戦したのか

- ・**守秘義務が多く、オープンにできない**
- ・**熱田起業を多くの人に知ってほしい**
- ・**受け身の体質**
- ・**新しいことに挑戦する風土醸成**

コロナ禍によって、航空機業界は大きく影響を 受けた一方、元気をもらった

新生ブランド『PICNICAR（ピクニカ）』立ち上げに関するお知らせ

弊社大起産業株式会社は本年度よりコンシューマ事業を発足し、同事業部よりアウトドアブランド『PICNICAR(ピクニカ)』を立ち上げる運びとなりました事をお知らせ致します。

アウトドアシーンに於いて、皆様の大切なトキに弊社PICNICARが少しでも彩りを加えることが出来れば幸いです。

商品に関してのアナウンスやSTAFFのプライベート投稿、プレスリリースなど様々な情報を織り交ぜ、Instagram【picnicar_official】にて発信中です。

商品販売スタートは2021年4月下旬を予定しております。

商品に関するご質問を始め、各種お問合せはON LINE SHOP内の【ショップへ質問する】欄よりお気軽にお問合せ下さい

[Official Home Page](#)

[On Line Shop](#)

[Instagram official account](#)



航空機製造からワインへ コロナ禍で苦境 社員発案、新たな挑戦

社会 | 速報 | 愛知

毎日新聞 | 2021/9/11 07:00 (最終更新 9/11 10:32) | 有料記事 | 960文字



輸入販売を目指すルクセンブルク産ワインを手にする小川航平さん＝愛知県弥富市で2021年8月25日午前11時20分、太田敦子撮影

愛知県弥富市の航空機関連メーカー「エアロ」が、全く畑の違うワインの輸入販売に挑戦する。扱うのは国内にほとんど出回っていないルクセンブルクのスパークリングワイン。新型コロナウイルスの影響で航空産業が苦境に立たされる中、ワイン好きの社員の発案で新たな事業に乗り出す。

同社は米ボーイング社の旅客機「787」などの組み立てメーカー。感染拡大に伴う航空機需要の低速でボーイング社が減産し、大きな打撃を受けた。

新事業のきっかけは、営業企画室の小川航平さん（30）のある出会だった。2年前、フランス・パリで隔年で開かれる国際航空ショーを出張で訪れ、バーでスパークリングワインを飲んだ。「やっぱりフランスのワインはおいしいな」とラベルを見ると「ルクセンブルク」の文字。インターネットで調べると、小国だがワイン消費量が多く、国外での流通は希少とあった。



ワーキンググループを立上げ社内メンバーを募集

熱田起業もBtoCに挑戦し、航空機産業に

夢と元気と与えたい

「この指止まれ！！」

BtoC挑戦にはお金もかかる・・・、本業を一生懸命

やってる他の従業員に影響があるのでは・・・

- **本業ファースト**

- **補助金の活用**

(JAPANブランド育成支援事業補助金)

ワーキンググループメンバー3名で定期的にミーティングを実施。しかしながら、どうしてもあと一歩のところをつまづく...

「デザイン」

運命的なプロダクトデザイナーとの出会い

PROFILE

KENJI ABE
PRODUCT DESIGNER



東京を拠点とするプロダクトデザイナーです。

1990年 神奈川生まれ

多摩美術大学 生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻 卒業

企業とのコラボレーションによる製品のデザインや、
自主制作を展示会などで発表しています。

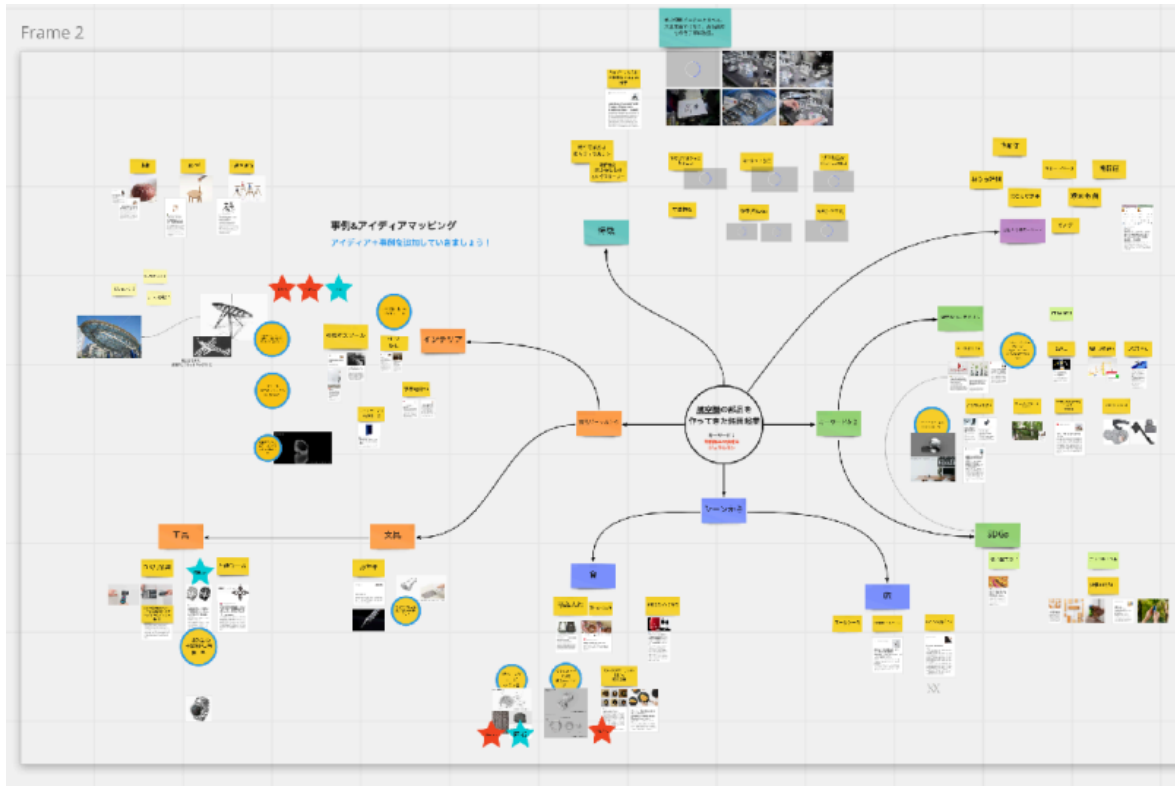
同時に光学機器メーカーでプロダクトデザイン業務に従事しています。

GOOD DESIGN AWARDをはじめデザイン賞を複数受賞させていただいています。



デザイナーを交え、ミーティングの頻度を増やし

製品を具現化していく



自分の素人目線で見た時にストーリーとして分かりやすいと感じた、
【航空機部品で培った技術】 体現する要素



原点回帰・・・、熱田起業の強みを再確認

薄く、削る「HAKUSAKU」



ものづくりは得意。モノは出来たけど、ここからが至難の業・・・



- 写真、動画撮影
- WEBSITE、ECサイト の制作
- SNS（インスタグラム、フェイスブック）活動
- プレスリリースをはじめ、メディアへの発信
- ポップアップストアーでの展示、販売
- 意匠登録、商標登録 等

BtoCへの挑戦 ～ココから未知の世界～



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
11/21	9:00-	1			インクカラー	スタジオ				メインプロダクト	全
		2			日本酒のボトルとセット	スタジオ				付帯品としてセット	全
	10:30-	3			専用紙パック	スタジオ				専用紙パックで販売可能なミニボトル	全
	11:00-	4			専用紙パック	スタジオ				専用紙パックでミニボトルの専用パッケージ	全
		5			専用紙パック	スタジオ				専用紙パックでミニボトルの専用パッケージ	全
		6			専用紙パック	スタジオ				専用紙パックでミニボトルの専用パッケージ	全
	12:30-	7			専用紙パック（アップ）	スタジオ				専用紙パック	全
		8			専用紙パック（アップ）	スタジオ				専用紙パック	全
		9			専用紙パック（アップ）	スタジオ				専用紙パック	全
	1:00-	10			専用紙パック	スタジオ				専用紙パック	全
		11			専用紙パック（アップ）	スタジオ				専用紙パック	全
	1:00-	12			専用紙パック	スタジオ				専用紙パック	全

BtoCへの挑戦 ～ココから未知の世界～

hakusaku_ak • 16週間前



インサイトを見る

投稿を宣伝



いいね! 20件

hakusaku_ak HAKUSAKUは日本酒に特化した新感覚の酒器。...
続きを読む

コメント2件をすべて見る

paid2shoot

Need

コメントを追加...

hakusaku_ak
HAKUSAKU 薄削 [切り替える](#)

おすすめ [すべて見る](#)

tanashu_ [あなたをフォロー中です](#) [フォローする](#)

13k_kim [あなたをフォロー中です](#) [フォローする](#)

megreen_936 [あなたをフォロー中です](#) [フォローする](#)

purity_natsu_no_oh_summer [あなたをフォロー中です](#) [フォローする](#)



アバターで作成

カバー写真を編集



Hakusaku 薄削

11件の「いいね!」・フォロワー15人

[宣伝する](#) [管理](#) [編集](#)

[投稿](#) [基本データ](#) [メンション](#) [レビュー](#) [フォロワー](#) [写真](#) [その他](#)

ページの健全性を確認しましょう
Hakusaku 薄削の改善のため、このアクションを完了させてください。

ページの健全性: 要改善

その気持ち、シェアしよう

[ライブ動画](#)

[写真・動画](#)

[リール動画](#)

まだ知らない、日本酒の世界へ。

美味しさを
研ぎ澄ます
酒器。



HAKUSAKU

2023年1月24日

熱田起業株式会社、新ブランド「HAKUSAKU」を発表。 MAKUAKEにてクラウドファンディングスタート。

熱田起業は新しいBtoCの製品を開発、発表し、2023年1月24日よりMAKUAKEにてクラウドファンディングにチャレンジします。

熱田起業は1954年の創業以来、航空宇宙産業に携わってきた機械加工メーカーです。ここ数年はコロナウィルスの影響を受け、航空機業界の元気が低迷していることを体感し、自社技術の強みを活かした商品を自分たちで創り出すことで、業界に活気を与えられないかとプロジェクトをスタートしました。

プロダクトデザイナーと協力し、新たな製品を形にしたものが「HAKUSAKU」です。航空宇宙製品を製造する精密な加工技術で海外進出も視野に入れ、今後も引き続きチャレンジしていきます。

HAKUSAKUクラウドファンディング
特設ページ (QRコードでアクセス)
<https://www.makuaake.com/project/hakusaku/>



 熱田起業株式会社
ATSUTA KIGYO Co., Ltd

まだ知らない日本酒の世界へ。 美味しさを研ぎ澄ます酒器、HAKUSAKU 薄削

日本酒を飲むときに飲み口が薄い器で飲むと、お酒の味が一層ダイレクトに感じることはありませんか？

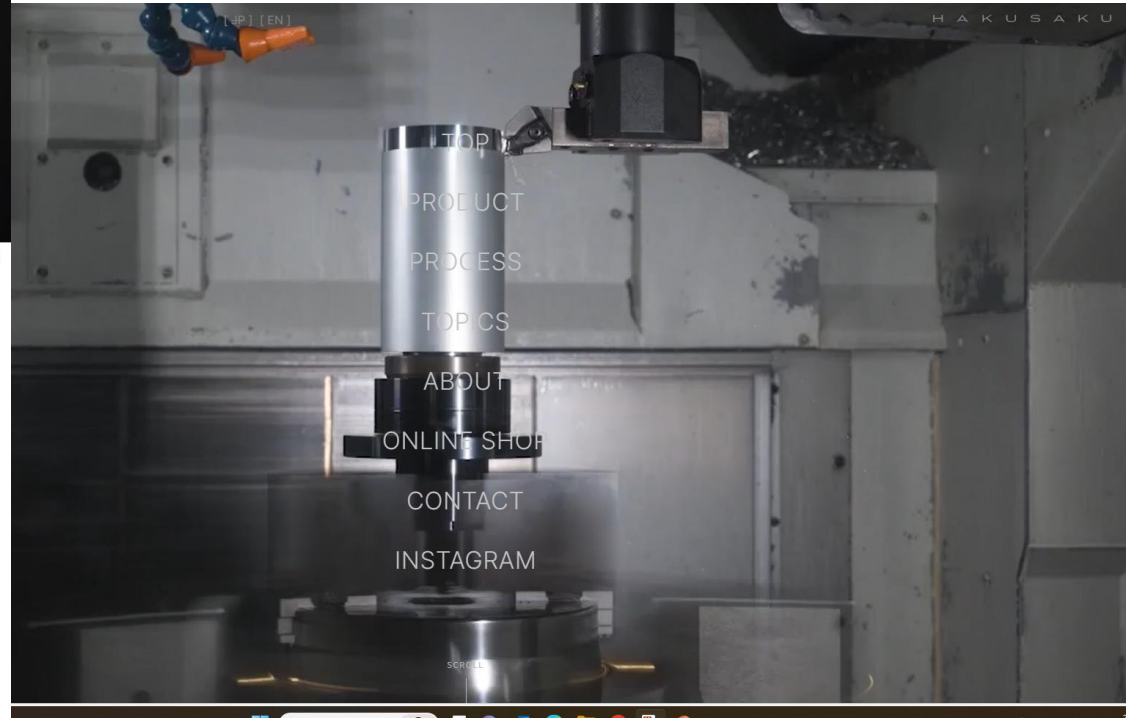
超ジュラルミン製の「0.6mm」の極薄の飲み口は、器の存在を忘れてしまうほど研ぎ澄まされたダイレクトでキレのある飲み心地を実現しています。飲み口の部分までお酒の冷気が伝わることも相まって、今までとは一味違った飲み心地を体験できます。

また、超ジュラルミンを無垢の状態から削り出し、切子細工のような緻密かつ美しい模様を表現しました。1つ1つ丁寧に磨かれたその凹凸が、指の触れる表面積を減らして、冷酒を温めてしまおうのを防ぎます。金属の輝きも楽しみながら、お酒の時間がより特別なひととき。美味しさを研ぎ澄ます酒器「HAKUSAKU」で、まだ知らない日本酒の世界を是非ご体感ください。

公式インスタグラム
@hakusaku_ak
https://www.instagram.com/hakusaku_ak/

プロダクトデザインクリエイティブディレクション 阿部憲爾
写真/映像制作 CROSSOVER Inc.
グラフィックデザイン 穂原有希
プロジェクト運営 株式会社AMN

<本件に関するお問い合わせ先>
熱田起業株式会社 担当/中嶋、田中、山本
TEL : 052-355-8038 FAX : 052-355-8007
● 8 : 00～12 : 00 / 13 : 00～17 : 00 / 土・日・祝日を除く
<http://atsuta-kigyo.co.jp/>



BtoCへの挑戦 ～ココから未知の世界～



熱田起業株式会社



#NEWS

2023
09.27

[MORE →]

エアロマート交流会にてHAKUSAKUで乾杯



#NEWS

2023
09.08

[MORE →]

蔦屋家電にてイベント開催

まずは、マクアケでのクラウドファンディング挑戦



The screenshot shows a crowdfunding campaign on the Makuake platform. The main banner features three elegant, vertically-ribbed wine glasses on a dark background. The text on the banner reads: "まだ知らない、日本酒の世界へ。" (Still don't know, the world of Japanese sake.) and "美味しさを 研ぎ澄ます 酒器。" (Wine glasses that refine the deliciousness). A yellow button with a play icon and the text "再生" (再生) is overlaid on the glasses. To the right, a dark panel displays the campaign's progress: "応援購入総額" (Total amount of supported purchases) is 2,323,000円, which is 1161% of the "目標金額 200,000円" (Target amount 200,000円). A green progress bar shows the 1161% completion. Below this, it states "サポーター 36人" (36 supporters) and "残り 終了" (Remaining: ended). A large grey button at the bottom of the panel says "終了しました" (Ended). A pink starburst graphic with the text "Success!" is in the top right corner of the campaign panel. The Makuake logo and search bar are at the top left, and navigation links for "プロジェクト", "活動レポート 11", and "応援コメント 11" are below. A "ログイン" (Login) button and a "新規登録" (New registration) button are at the top right. A "気になる" (Interested) button with a heart icon is also present.

まだ知らない、日本酒の世界へ。

美味しさを 研ぎ澄ます 酒器。

▶ 再生

¥ 応援購入総額 **2,323,000円** Success!
目標金額 200,000円

1161%

サポーター 36人

残り 終了

終了しました

美味しさを 研ぎ澄ます、超ジュラルミン製の酒器。HAKUSAKU 薄削

- **新しいことに挑戦する気運が高まった**
- **自社の技術力が一般消費者から
評価され自信に繋がった**
- **BtoC から BtoBへ**



ご清聴ありがとうございました



H A K U S A K U

HP



instagram



facebook

