

線曲げ加工ブランド 『Lop Loop（ルプループ）』 BtoC事業の展開

株式会社石川製作所
（業種：金属線材のフォーミング加工）
専務取締役 荒川和哉

自己紹介

荒川 和哉 38歳

<趣味>

- ・ ゴルフ
- ・ 野球観戦
- ・ 旅行
- ・ 麻雀
- ・ サウナ
- ・ ボウリング
- ・ 資産運用の勉強（FP2級、宅地建物取引士） など

予定がない日は子供（5歳、7歳）と遊んでいる。

自己紹介

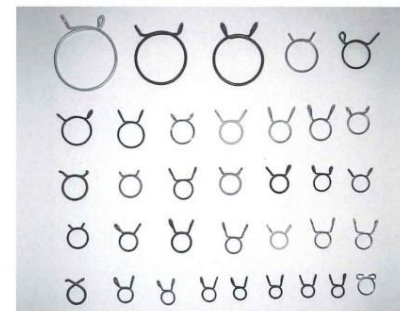
< 経歴 >

三重大学大学院工学研究科電気電子工学専攻

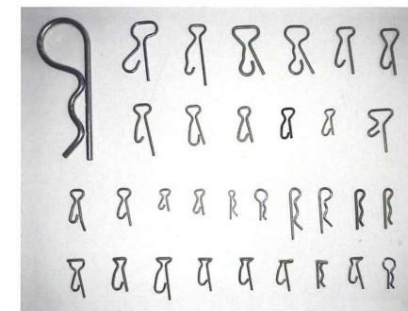
2011年～：株式会社マキタ 7年間勤務
(配線設計 5年、スイッチ2年)

2015年頃：父から事業承継の話をされる

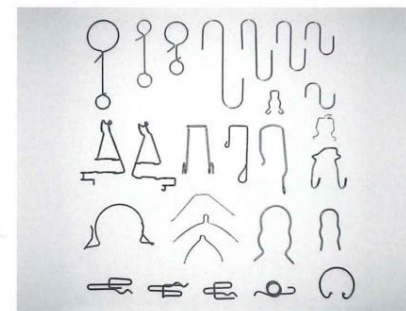
2018年～：株式会社石川製作所



ホースクリップ



クリップ



特殊線バネ

会社紹介

社歴

創立 1946年（昭和21年） [創業77年]

設立 1969年（昭和44年） [設立54年]

所在地

愛知県愛知郡東郷町大字春木字新池227番地

売上高

3億2918万円（2022年度実績）

従業員数

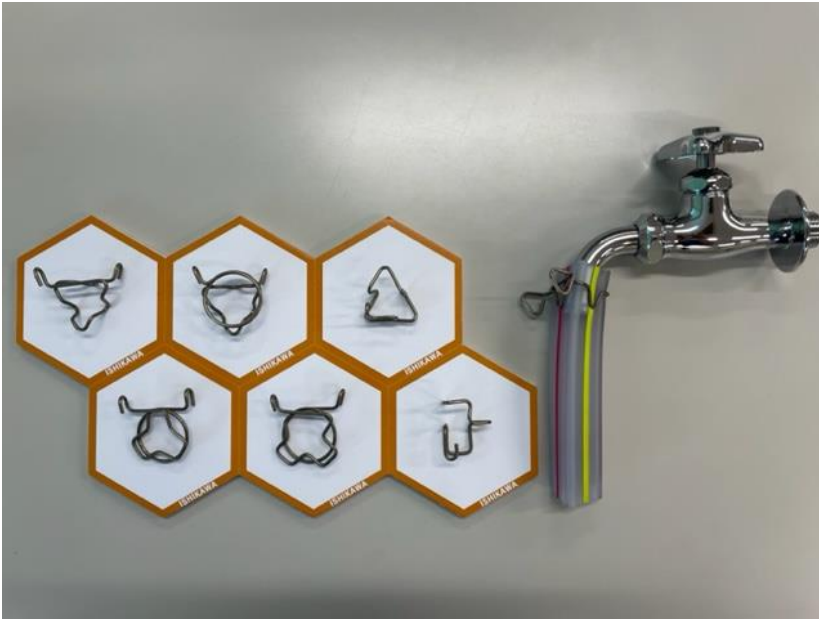
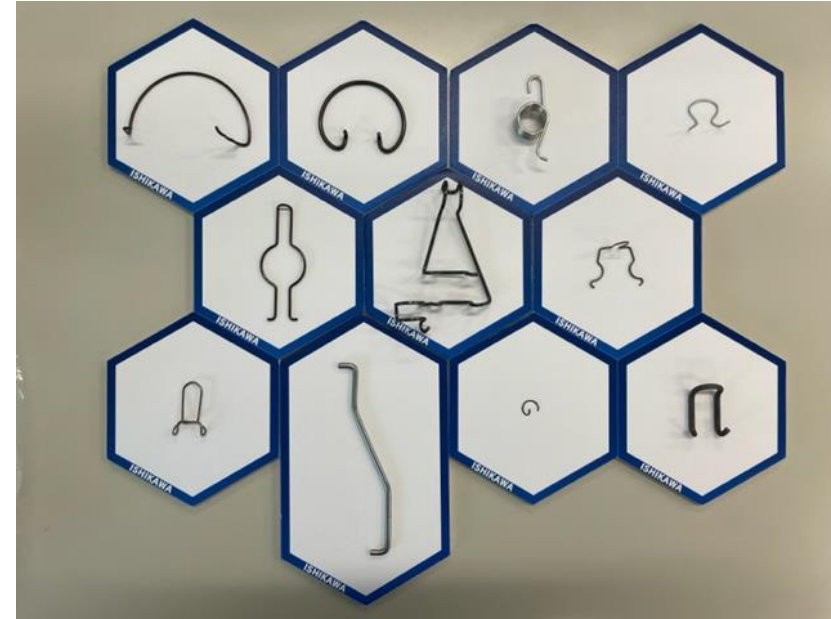
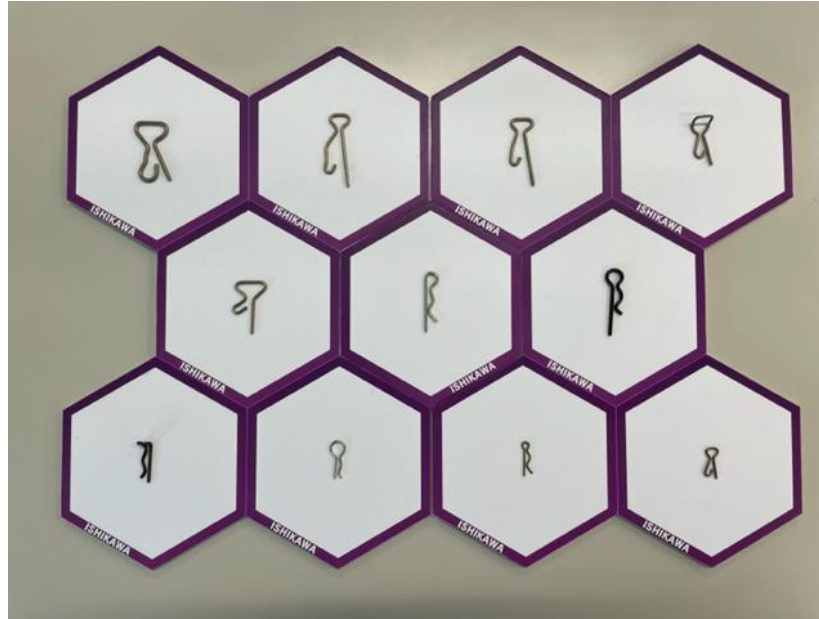
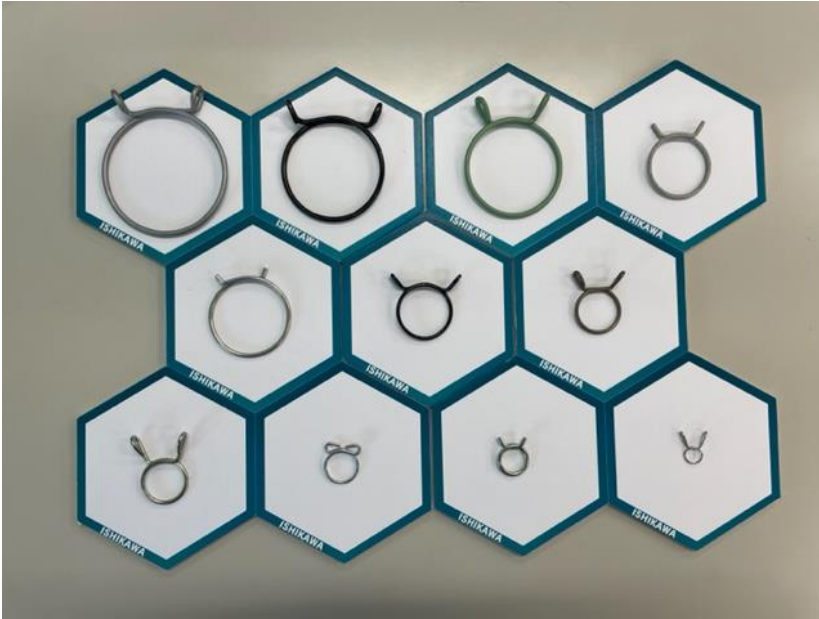
28名（正社員19名、パート・嘱託社員9名）（男性9名、女性19名）

事業内容

金属製スプリング製造業（出荷数：約1億個/年）

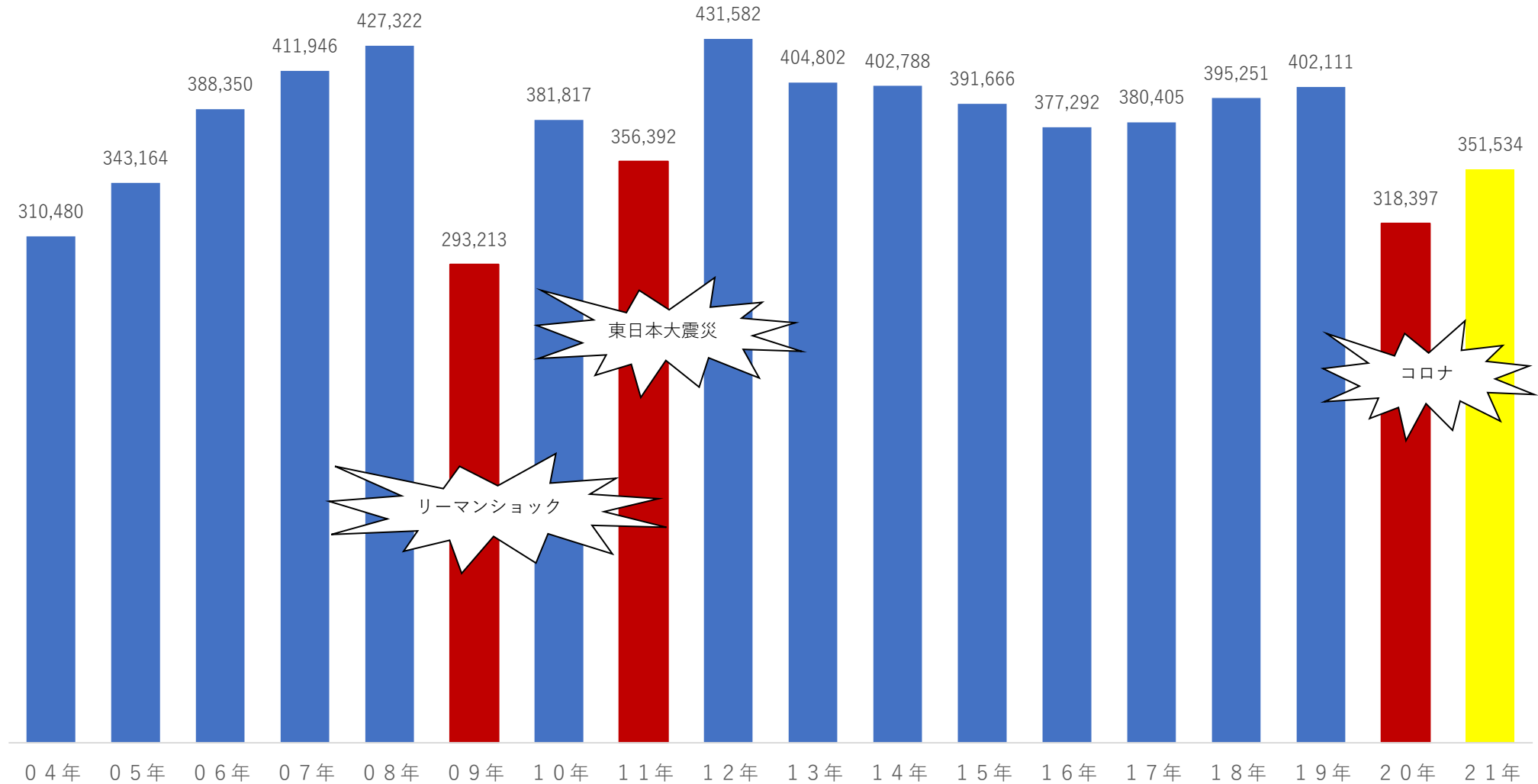


会社紹介



売上推移

売上高 年次推移 比較グラフ (単位:千)



株式会社石川製作所 経営理念

Mission (社会に果たすべき使命)

「関わる全ての人と共に幸せと感動を分かち合う」

- 1.自由な発想で新たな価値を創造する。
- 2.共存共栄を常に考えて行動する。
- 3.互いに認め合い、個々の可能性を追求する。
- 4.出会いを大切に、人生をとことん楽しむ。

Vision (未来像)

金属線材曲げ加工技術を“バネ“にして世界を面白くする会社

世界各地から金属線材曲げ加工品の困りごとが届く仕組みと自社製品の販売網を作る。
そして、関わる全ての人と共に困りごとを自由な発想で解決する。
その結果、世界中の人たちと幸せと感動を共有している状態を作る。

Value (あるべき姿)

「誠実・挑戦・感謝」

誠実：私利私欲なく、正直で、約束を守る人であろう。心をこめて仕事をする人であろう。

誠実な人の集団であることで、初めて信頼される会社になれる。

挑戦：挑戦し続ける人であろう。そして人生をとことん楽しもう。

挑戦することで新たな発見、学び、成長、変化につながる。

感謝：常に感謝の気持ちを持った人であろう。

お互いに感謝し、謙虚な姿勢で協力し合うことができれば、人として会社として成長できる。

自社製品開発の経緯

< 弊社の課題 >

- ・自動車業界依存

売上の99%が1社依存（約9割が自動車）

- ・経常利益率が低い（約2%）

⇒自動車業界依存からの脱却のためニーズの把握、付加価値向上



製品を作りたいとの思いは持っていた
（就活時代から）

2022年4月から展示会への出展を開始



名刺交換した方に仕事の紹介をしてもらう



あいち経営塾という怪しい会に誘われる



懇親会でAMNさんを紹介してもらう

自社製品の開発



2022年8月～自社製品開発プロジェクトチームを結成
ばね屋だから作れる唯一無二の商品の検討を開始
⇒ 折り返し曲げ加工技術を活かすことで、折り畳み可能・省スペース
を実現できる商品を手掛け、顧客のニーズを満たす

自社製品の開発

図表 1-2：物販系分野の BtoC-EC 市場規模及び EC 化率の経年推移
(市場規模の単位：億円)



図表 4-20：物販系分野の BtoC-EC 市場規模

分類		2020 年		2021 年	
		市場規模 (億円) ※下段：前年比	EC 化率	市場規模 (億円) ※下段：前年比	EC 化率
①	食品、飲料、酒類	22,086 (21.13%)	3.31%	25,199 (14.10%)	3.77%
②	生活家電、AV 機器、PC・周辺機器等	23,489 (28.79%)	37.45%	24,584 (4.66%)	38.13%
③	書籍、映像・音楽ソフト	16,238 (24.77%)	42.97%	17,518 (7.88%)	46.20%
④	化粧品、医薬品	7,787 (17.79%)	6.72%	8,552 (9.82%)	7.52%
⑤	生活雑貨、家具、インテリア	21,322 (22.35%)	26.03%	22,752 (6.71%)	28.25%
⑥	衣類・服装雑貨等	22,203 (16.25%)	19.44%	24,279 (9.35%)	21.15%
⑦	自動車、自動二輪車、パーツ等	2,784 (16.17%)	3.23%	3,016 (8.33%)	3.86%
⑧	その他	6,423 (16.95%)	1.85%	6,964 (8.42%)	1.96%
合計		122,333 (21.71%)	8.08%	132,865 (8.61%)	8.78%

- ・ BtoC-EC市場（生活雑貨、家具、インテリア分野）
2021年は13兆2,865億円と2020年よりも 1 兆円以上増加
「生活雑貨、家具、インテリア」分野における2021年のBtoC-ECの市場規模は対前年比で6.71%上昇
- ・ 従業員28人中19人が女性であることから、女性目線の『日常のあったらいいな』を掘り出せる環境にある。

➡ 様々な案の中からキッチン用品である水切りラックを選定

自社製品の開発

Lop Looop

spring product _ 001

SPRING Drain Rack

伸縮する水切りラック



愛知県愛知郡東郷町
株式会社 石川製作所 × sugata

LopLooop / ルプループ

> Loop: 輪 Lop: 削ぎ落す

Lop Looop

> 輪 (LOOP) が繰り返えられることで
バネが出来上がる仕組みを言葉で表現。

> 伸縮のバネの特性を形状で表現。
Loop を基本形状に、
Lop (縮む) と Looop (伸びる)。

Lop

ルプ
縮む輪

Loop

ルーフ
輪

Looop

ルーフ
伸びる輪

バネの機構 = 輪の伸び縮みを表現

食器の水切り こんな不満 ありませんか？

キッチン



要望

〔1人暮らし〕
キッチンスペースが狭く、既存のラックでは大きすぎる。

〔2-4人暮らし〕
食洗器があってもサブとしてのラックが時々必要になる。

アウトドア



要望

- ・コンパクトに持ち運びができる。
- ・どんな場所でも気兼ねなく使える。
- ・堅牢性が高く、洗いやすく清潔。
- ・お気に入りのギアを見せて乾したい。

大きく場所をとり、邪魔な存在だった。そんな気づきから

“瞬時にわずか**3cm**に縮む”

全く新しい水切りラックができました。

spring make products _ 001

縮む水切りラック



1秒伸縮！

バネを応用した新しい構造。

バネを応用した構造で展開は収納は約1秒。
使いたいときにすぐご使用できます。

36 使用時
cm

3 収納時
cm



1

瞬時に
伸縮し
展開



2

縮んで
小さく
収納



3

食洗機
で洗えて
清潔



4

大物も
意外と
収まる



Loop Loop for. OUTDOOR

今までない
コンパクトさで
アウトドアへ



ギアに 惚れる 水切り



お気に入りのギアが、
より魅力的に。

乾かすときのお気に入りのギアを
カッコよく乾かせる。
必要な時はさっと取り出しも簡単です。

風通し
抜群で
速乾



一筆書き形状で、
隙間が広く風通し抜群。

ドライネットに比べ、風が良く通るので
通気性抜群ですぐに乾きます。
継ぎ目も少ないので本体も洗えて清潔です。



SNS広告

完了・6月13日

...

結果を見る

ウェブサイトのアクセス数
【瞬時に3cm】アウトドアへ持出し、凹...

9,327
リーチ

294
リンククリック

¥ 6,999
1日の¥ 1,000を消化



完了・6月3日

...

結果を見る

ウェブサイトのアクセス数
【ずっと清潔!】食洗機で洗える水切り...

20,976
リーチ

862
リンククリック

¥ 8,959
1日の¥ 1,000を消化



完了・6月3日

...

結果を見る

ウェブサイトのアクセス数
【ずっと清潔!】食洗機で洗える水切り...

1,048
リーチ

32
リンククリック

¥ 441
1日の¥ 1,000を消化



完了・5月29日

...

結果を見る

ウェブサイトのアクセス数
【水あかがけ】食洗機で洗える水切り...

9,536
リーチ

451
リンククリック

¥ 4,734
1日の¥ 1,000を消化



完了・5月29日

...

結果を見る

ウェブサイトのアクセス数
【水あかがけ】食洗機で洗える水切り...

26,712
リーチ

1,523
リンククリック

¥ 13,999
1日の¥ 1,000を消化



広告マネージャで詳細を表示

SNS広告を
マクアケの
2週間前から開始

合計35,132円
<リーチ数>
67,599人
<リンククリック数>
3,162人

LINE、インスタ
フォロワー数が増加

プロジェクト

活動レポート 13

応援コメント 52

♡ 気になる

食洗機対応 

3cmに縮む

水切りラック  再生

特許出願中

1秒で縮み
清潔に
収納!

¥ 応援購入総額

5,126,396円

目標金額 100,000円

5126%

👤 サポーター 644人

🕒 残り 終了

終了しました



【驚きの1秒伸縮】 3cmに縮む水切りラック。小さく収納、食洗機対応でずっと清潔！

#キャンプ #アウトドア #キッチン #収納 #便利グッズ

メディア

新聞：日刊工業新聞、中部経済新聞など
テレビ：ヒルナンデス！で6月20日で放映

展示会への出展

2023年6月14日～16日：インテリアライフスタイル
2023年9月6日～8日：ギフトショー
2023年11月11日～12日：FIELD STYLE JAPAN

今後も年3回程度
出展予定



一般販売

渋谷ロフト

9月29日～11月13日



名鉄百貨店

10月4日～10月10日



- ・ 松坂屋本店 11月8日～11月14日
- ・ 展示会出展をきっかけに現状6社と契約
- ・ 自社ECサイト構築

当ビジネスの今後（売り上げ計画）

決算年度↵		前期↵	当期（予測）↵	翌期（予測）↵ （当期から見て1年後）↵	翌々期（予測）↵ （当期から見て3年後）↵
売上高（①+②）↵		329,188 千円↵	322,500 千円↵	358,400 千円↵	372,000 千円↵
内訳 ↑	既存事業分（①）↵	329,188 千円↵	320,000 千円↵	350,000 千円↵	360,000 千円↵
	<u>当ビジネスプラン分（②）↵</u>	0 千円↵	2,500 千円↵	8,400 千円↵	12,000 千円↵
営業利益↵		-24,463 千円↵	-18,000 千円↵	7,200 千円↵	8,600 千円↵
経常利益↵		-24,544 千円↵	-18,000 千円↵	7,200 千円↵	8,600 千円↵
当期純利益↵		-20,735 千円↵	-15,000 千円↵	5,400 千円↵	6,700 千円↵

クラウドファンディング：1商品あたり200万円
一般販売：1商品あたり約100個販売

当ビジネスプランの今後

- ・年に3商品のローンチを予定
⇒第2弾製品検討中（11月頃マクアケ公開予定）
- ・世界に販売（ビジョン「金属線材曲げ加工技術を“バネ“にして世界を面白くする会社」の実現）
⇒まずは2024年中に海外のクラウドファンディングに挑戦
- ・ルプループブランド単独で百貨店などに売り場を作る
- ・連携企業先（新事業や新製品に弊社の金属線材曲げ加工技術が必要な企業様）、販路提携先、生産提携先との繋がりを増やしたい。

ご清聴ありがとうございました



株式会社 石川製作所
荒川和哉

i1005@ishikawass.co.jp

0561-38-3003



1. 素材特性 / 工場の技術が活かせる製品づくり。

◦ ステンレス線材 / 洗いやすく高耐久

└ 汚れやすい水回りで性能を発揮し、錆にくく耐久性が高い。

◦ バネ機構 / 独自性のある伸縮性能

└ 小サイズに可変でき、収納 / 持ち運びできる。

◦ フォーミング加工 / シンプルな作り

└ 線材のみの構成でシンプルで壊れにくくコストもカット。

2. 業界の新定番を目指し長く続くブランドづくり。

◦ 新規性 / 独自性

└ バネ構造を特徴に問題解決から生まれるデザイン

◦ 適性の価格 / 市場設定

└ 構成要素と材料の整理 / 求められるカテゴリへ訴求

◦ シリーズ展開

└ 継続展開ができ1つの暮らしを作っていくもの

バネから生み出される
全く新しい、暮らしの道具。

lap loop

線材のフォーミング加工 / 熱処理 から生まれる
バネの伸縮機能を活かしたブランド。

<https://i101201.wixsite.com/loploop>





投稿32件

フォロワー60人

フォロー中97人

ルブルーブ

ルブルーブは(株)石川製作所×デザイナーユニットsugataの「バネ伸縮で暮らしを変える」ブランドです。

6/13(火) 17:00~ Makuakeで第1弾

"縮む水切りラック" をリリースします👉

プロジェクト開始直前のご連絡はURLの公式LINEより、

事前にフォローよろしくお願いします👉

page.line.me/210jzjxz+1

📷 投稿

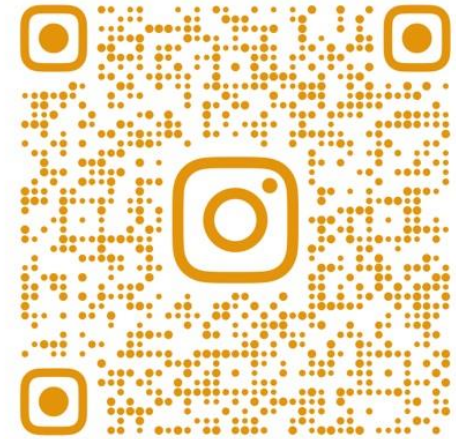
📺 リール

🔖 保存済み

👤 タグ付けされている人



フォローよろしくお願いします！



@LOPLOOOP_2023