

🏪 クックマート株式会社

所在地：愛知県豊橋市 設立：1983年 資本金：4,000万円 従業員数：2,083人
事業概要：スーパーマーケット事業

理念に共感する人材がつくる「自律分散型組織」 従業員主導で「地域の活気が集まる場所」に



代表取締役
白井 健太郎

取組の内容

- 理念に基づく文化形成と組織づくりを行い、指示命令型から自律分散型組織への転換を図り、従業員が自ら考え行動できる環境を整備。
- 各店舗に裁量を与えることで、店舗主体の開発文化が生まれ、従業員の創意工夫を尊重している。
- 社内SNSを導入し、店舗間の情報共有を促進。絵文字やプロフィールなどを活用し、楽しさを重視したコミュニケーション文化を醸成。
- 子育て中の女性が正社員として活躍できるように時短勤務、土日休みなど環境を整備。インドネシアを中心とした技能実習生を店舗に配属し、正社員登用や特定技能への移行も支援。
- YouTubeチャンネルを開設し、採用広報と社内外への情報発信を両立。エンタメ性を重視した動画で、企業文化や働く楽しさを伝えている。
- 従業員が納得感を持てる会社にするため、社内アンケートを実施。ネガティブな意見こそ本気で向き合い対応している。上司との1on1など、従業員がプライベートから仕事の悩みや意見を共有できる場を設けている。

取組の効果

- 従業員主導で、ユニークな商品の開発につながり、看板商品となった。
- パートを含めた従業員の定着率が向上している。
- 技能実習生が戦力として活躍しており、正社員登用を希望する人材も多い。
- 自律分散型組織へ転換を図ったことにより、店舗主体で商品開発や改善が進み、成功事例が社内SNSを通じて自然に広がっている。さらに、職場に活気をもたらしている。
- YouTubeなどを活用した情報発信により、理念に共感した人材が集まりやすくなっている。