

令和4年度地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業

- 令和4年度、中部経済産業局では、人材確保に悩むものづくり中小企業に対して、**多様な人材の確保・活用を促進し、中小企業の課題解決・経営力向上を図る事業を実施**。具体的には、企業が**副業・兼業、インターンシップなどの多様な働き方**で、**若者、シニア、就職氷河期世代などの多様な人材を活用**することを支援。

① 次世代プロジェクト共創人材確保事業

- 多様な形態を通じ、中小企業の成長・発展を担うプロジェクトに参画する人材の確保を支援。
- 中小企業のプロジェクトを明確化、兼業・副業等の新しい働き方を通じ多様な人材をマッチングし、好事例を地域に普及。

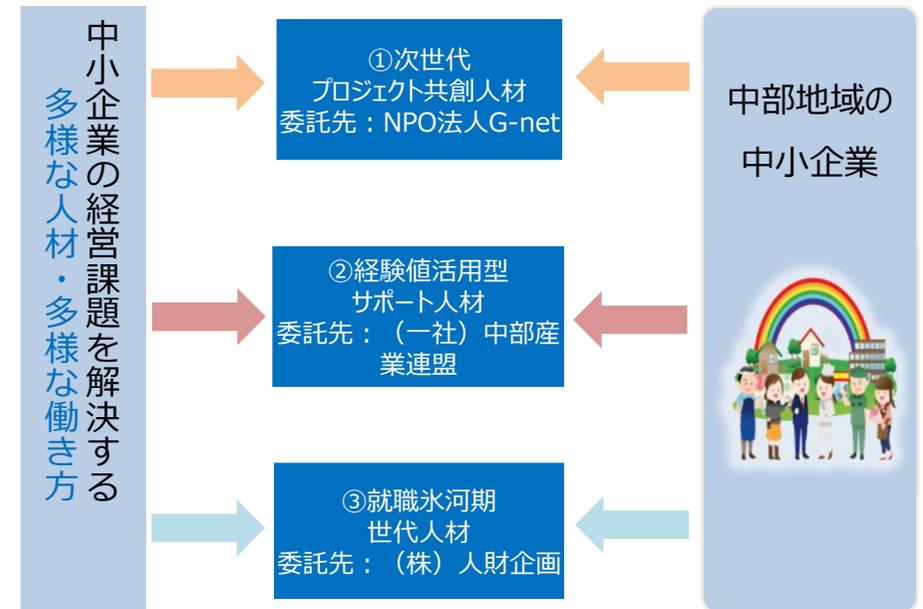
② 経験値活用型サポート人材確保事業

- 長年にわたる就業経験によって得られた専門的な知識・ノウハウ等を有する人材確保を支援。
- 金融機関等の支援機関と連携し、中小企業の課題を明確化、課題に対応した経験値豊かな人材をマッチング。

③ 就職氷河期世代人材確保事業

- 中小企業の就職氷河期世代を中心とした人材確保を支援。
- 中小企業の意識啓発を行い、中小企業と就職氷河期世代等をマッチング。

【事業イメージ】



【問い合わせ先】

中部経済産業局 地域経済部 地域人材政策室
TEL：052-951-2731
MAIL：chubu-jinzai@meti.go.jp

①次世代プロジェクト共創人材確保事業

- 地域の中小企業等が、兼業・副業やインターンシップをはじめとする多様な形態を通じてプロジェクトに参画する人材を活用することを支援する事業。
- 多様な形態を通じ、中小企業の成長・発展を担うプロジェクトに参画する人材の確保を支援。中小企業のプロジェクトを明確化、兼業・副業等の新しい働き方を通じ多様な人材をマッチングし、好事例を地域に普及。

●多様な人材活用推進セミナー

■ 中小企業等の経営者等に対し、多様な人材（学生含む）や働き方の受入れについての関心を高めるためのセミナーを実施。

●採用力強化研修

■ 中小企業等の経営者等が、自社の経営課題を見直し、経営戦略に沿った求人像を明確化することを支援するための研修を実施。

●コーディネート機能養成セミナー

■ 外部人材等の受入コーディネートができる人材を中小企業内に養成するためのセミナーを実施。

●企業と人材（学生含む）の交流イベント（マッチングイベント）

■ 次世代プロジェクト共創人材、またはその候補となる人材（学生含む）と中小企業等が出会える場となるマッチング会を実施。

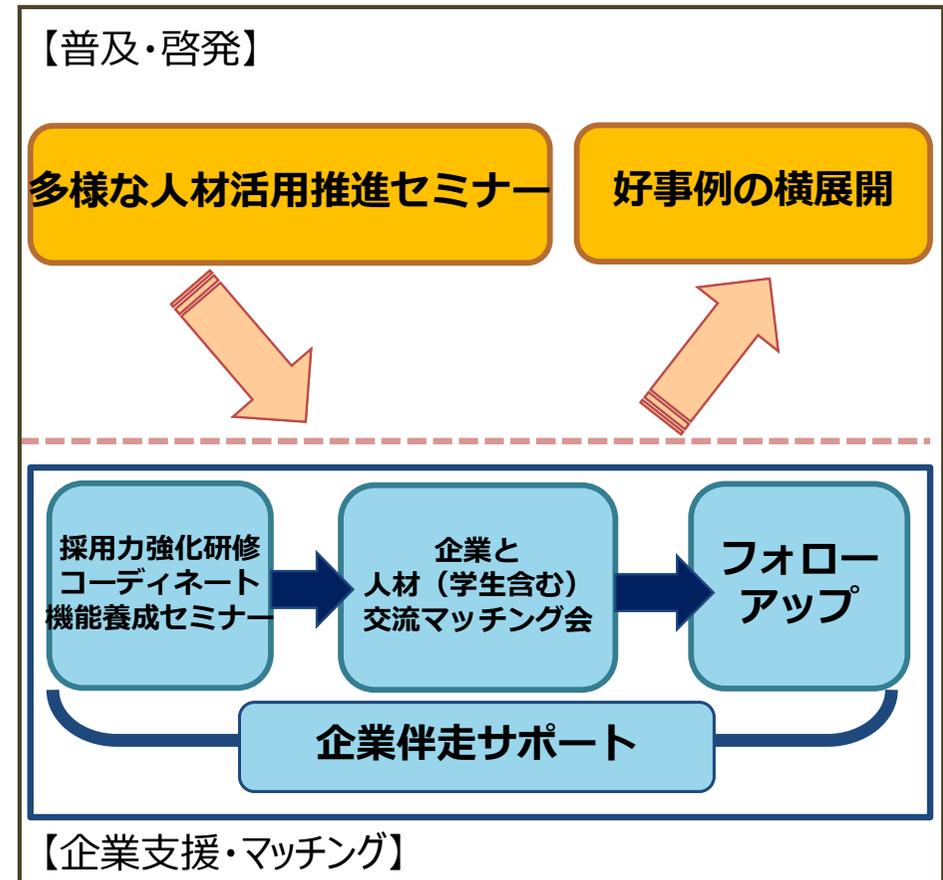
■ インターンシップを通して企業が次世代を担う人材を発掘・活用することも併せて支援。

●企業伴走サポート

■ 企業と人材の交流イベントのマッチング率・定着率を高めるため、イベント参加企業に対してフォローアップに加え伴走サポートを実施。

●好事例の横展開

■ シンポジウム等で好事例を情報発信。また、令和3年度事業までの実績についてフォローアップ調査を実施し、優良事例を発掘・モデル化。



② 経験値活用型サポート人材確保事業

- 多様な経営課題を持つ**中小企業等**と、**豊富な実務経験に基づく専門知識やノウハウを持つ人材とをマッチング**し、中小企業等が適切な外部人材を確保することで、経営課題を解決し、企業の付加価値や労働生産性等を向上させる事業。
- 金融機関等の支援機関と連携し、中小企業の課題を明確化、課題に対応した経験値豊かな人材をマッチング。

● 実務経験豊富な経験値活用型サポート人材の発掘

■ 過去の就業経験によって得られた専門的な知識・ノウハウを持ち、実務支援能力が十分に発揮出来る、おおむね30代後半から40歳以上の人材（経営人材・専門指導人材・実務支援人材）を発掘。

● 外部人材活用セミナー

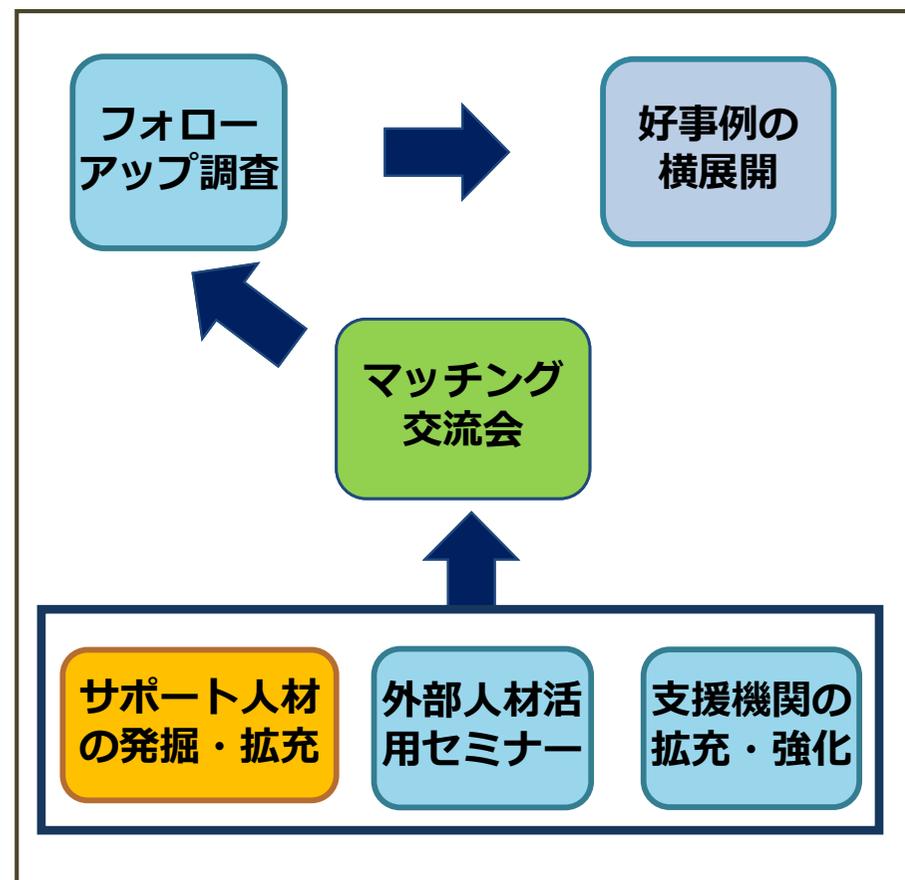
■ 経営課題を抱えるものの外部人材を活用して課題解決を試みたことがない中小企業等に対して、人手不足解消のための5ステップの理解促進、外部人材活用の魅力や成功のポイントを伝えるセミナーを開催し、外部人材を受け入れて経営課題を解決するという意識を啓発。

● マッチング交流会

■ 中小企業等の経営課題を整理した上で、適切なサポート人材と中小企業等とを結び付けるためのマッチング交流会を実施。また、マッチング交流会を実施する支援機関を集めた会合を実施し、取組状況の共有や情報交換を実施する。

● フォローアップ調査

■ 前事業年度までの実績を含め、マッチング交流会のフォローアップ調査を行い、事業効果の深掘りを実施。また、同時に、外部人材定着のポイントも調査し、事例集を作成・発信。



③就職氷河期世代人材確保事業

- 中小企業等の人材採用戦略として、就職氷河期世代を中心に概ね30代以上の就職・転職を希望する人材（以下「就職氷河期世代をはじめとする人材」）をターゲットとして確保する意識啓発及びマッチングを行う事業。

●中小企業等への意識啓発セミナー

- 中小企業等に対して、自社の求人像を明確化し、就職氷河期世代をはじめとする人材の受け入れの関心を高めってもらうための意識啓発セミナーを実施。

●マッチング交流会

- 意識啓発を行った中小企業等が、実際に就職氷河期世代人材をはじめとする人材と交流する場となるマッチング交流会を実施。自治体や各県労働局等と連携する。

●フォローアップ調査

- 前事業年度までの実績を含め、マッチング交流会のフォローアップ調査を行い、事業効果の深掘りをする。

