

第1回 セミナー

自社の強みを活かして

新たな産業にチャレンジするには（1）

新規事業（新規市場開拓）のために自社の技術をどのように評価し、いかにビジネスにつなげていくのか、ものづくり企業を取り巻く社会情勢が大きく変貌しつつある現代では、喫緊の課題になりつつあります。

本セミナーでは、自社の特許や技術情報を利用して自社の強みを顕在化する新規事業参入の方法を紹介します。

日時：2021年9月21日（火）16:30～18:00

会場：オンライン（zoom）のみ

定員：50名程度（要事前申込み）

参加費無料

※ 医療機器・福祉用具、ヘルスケア分野への参入を目指す企業、支援機関やアカデミアに所属するコーディネーター・URA、知財担当者等を対象とします

主催：浜松医科大学産学連携・知財活用推進センター

協力：（公財）名古屋産業科学研究所、愛知工業大学、浜松磐田信用金庫FUSE

※（公財）ふじのくに地域・大学コンソーシアム令和3年度共同研究助成事業、浜松医科大学令和3年度地域連携事業（社会貢献事業）により実施いたします

- 3回シリーズの第一弾です。
- 第2回は企業の特許や技術からパテントマップを作成する流れを体験するセミナーで、10月11日に開催予定です。（詳細は第2回セミナーの案内をご覧ください。）
- 第3回はスタッフが各社を訪問し、特許や技術から実際にパテントマップを作成いたします。（詳細は裏面のお問合せ先へご連絡ください。）

お申込みは、裏面へ

講演 1 では、マーケティング研究者の立場から自社特許や技術を活用したアプローチの有用性を講演していただきます。

講演 2 では、特許情報を技術情報として積極的に活用した、次の事業を創るための特許情報の見方・活かし方について、特許情報サービス会社より紹介していただきます。

冒頭挨拶・趣旨説明 16:30～16:40

(公財) 名古屋産業科学研究所 羽田野 泰彦 氏

講演 1 16:40～17:10

マーケティングツールとしての特許情報の有用性 (仮)

愛知工業大学経営学部 教授 羽田 裕 氏

講演 2 17:10～17:40

ビジネス情報として特許情報を活用し、新規事業にチャレンジしよう (仮)

株式会社ネオテクノロジー 取締役 橋本 小百合 氏

質疑応答 17:40～18:00

受講申し込み方法

※ 申込締切 9月17日 (金)

下記URL・バーコードにアクセスして、またはメールに必要事項を記載の上、お申し込みください。

申込みURL : <https://forms.gle/LMK5C9C7x36Qw5iu7>



メール : 必要事項を記載の上、amanoy@hama-med.ac.jpへお申し込みください。

1. 貴社名／業種
2. 参加者氏名／所属部署／役職
3. 連絡先 (メールアドレス／電話番号)

※ 参加方法については、別途メールにてご連絡いたします。

お問合せ先

浜松医科大学産学連携・知財活用推進センター 天野

Email : amanoy@hama-med.ac.jp

TEL : 053-435-2230 FAX : 053-435-2433