

自治体×ヘルスケア
地域課題×ビジネス
ガバメントピッチ

2023/12/26

14:00-17:00

(16:15-17:00：座談会)

ONLINE



地域課題を提示



解決策を提案



地域課題の複雑化、自治体におけるマンパワーや財源の不足等、自治体が単独で課題を解決することが困難になりつつある一方、技術の進展等によりビジネスとして、地域課題を解決できる領域は拡大傾向にあると考えられます。

ガバメントピッチでは、自治体が企業と共に取り組みたいヘルスケア分野の課題・ニーズを発表します。その後、自治体と連携を希望する企業から解決策の提案を募集し、自治体との個別マッチングを行います。

自治体と連携してヘルスケア分野の課題解決に取り組みたい企業の皆様、共創型の官民連携や自治体の課題にご関心のある皆様は是非ご参加ください！

形式 オンライン（Microsoft Teams）

主催 関東経済産業局

対象 ヘルスケア分野の課題解決に関心のある企業。

なお、企業との連携による地域課題解決に関心がある自治体等、ガバメントピッチにご関心のある方はどなたでもご参加いただけます。
（官民、地域、規模、業種等を問わずご参加いただけます。）

共催：東北経済産業局、中部経済産業局、中国経済産業局、九州経済産業局、沖縄総合事務局

協力：東北厚生局、関東信越厚生局、東海北陸厚生局、中国四国厚生局、九州厚生局

お問い合わせ

経済産業省 関東経済産業局 地域経済部 次世代産業課 担当：秋山、高城、大西、小嶋
電話：048-600-0342 E-Mail：bzl-KH-Lab@meti.go.jp

プログラム

※状況によりプログラム内容に変更が生じる可能性があります。

- 1 開会挨拶
- 2 共創型官民連携のご紹介
- 3 自治体による課題ピッチ

※当日の発表順とは異なります。

石川町（福島県）



健康づくりで豊かないしかわ暮らしを ～いしかわウェルビーイングプロジェクト～

高齢になっても外出や交流が“楽しい”と思える健康で豊かな「いしかわ暮らし」を目指します。健康づくりを支えるセルフケア・セルフマネジメントを高める新しい価値・仕掛けづくりを企業の皆様と生み出したいです！

水戸市

（茨城県中央地域ウエルネス推進協議会※）



運動からはじめる働き盛りの健康戦略 ～「あの頃」の自分を取り戻すために～

仕事もプライベートも忙しい働き盛りの世代は自身の健康がおろそかになりがちです。そのようななかでも、早期から継続的な運動習慣を身につけてもらい、将来も元気に過ごせるような地域の実現を目指します。

豊橋市（愛知県）



とよはし版ヘルスケア・リビングラボ ～市民が求めるサービスを共に創りあげよう～

健康経営推進のため、ユーザー（企業・従業員）ヒアリングを重ね、課題の深掘りから、実証実験を経て、市内企業の実状・ニーズに合った健康経営支援サービスを社会実装していく取組を始めます。共創パートナー募集！

久留米市（福岡県）



介護業務効率化により人手不足を解消！ ～IT等活用で介護業務を効率化～

情報技術等を活用し、介護業務の自動化や、介護利用者に寄り添った介護ロボットの導入、その他介護事業所の手続き簡素化に取り組み、介護業務の効率化・人手不足の解消を目指します。

吉富町（福岡県）



地域共生社会の実現へ ～健康づくりからつなげる支援の輪～

健「幸」寿命延命等のため、デジタルを利用した新たな健康づくりの仕組みを構築しつつ、高齢者の見守り支援や介護予防にもつなげることで、地域共生社会を企業の皆さまと目指したい。

読谷村（沖縄県）



住民の健康把握は、まず健診から ～特定健診受診率向上のため、 受診離脱者を食い止める！～

令和3年度の特定健診受診率は県下ワースト。その後ナッジ理論を活用した受診勧奨等による新規受診者獲得の反面、継続受診者の離脱も大きな課題。離脱防止や健康維持増進に向けた継続支援を官民連携で取り組みたい。

※茨城県中央地域ウエルネス推進協議会：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、茨城町、大洗町、城里町、東海村の9市町村で構成。

4 閉会

※閉会後に希望者のみを対象に、自治体と交流するオンライン座談会（45分程度）を予定しています。場合により参加の人数制限を行う場合があります旨、ご了承ください。

申込み方法

以下の申込みフォームから**12月22日（金）17時**までにお申し込みください。

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto02/r5jichitai_matching



今後の流れ（予定）



12月
ガバメントピッチ



12月～1月
提案募集



1月～2月
提案内容確認



2月～3月
面談（数社程度）



2月～3月
マッチング