

最近の管内総合経済動向 (2025年7月指標を中心として)

2025年9月17日

経済産業省 中部経済産業局
企画調査課

- 注) 1. 比較は、断りのあるものを除き、2025年7月実績値による。
2. 「P」は、速報値。
3. 「管内」とは、富山、石川、岐阜、愛知及び三重の5県を指す。
4. 前月比及び前年同月比は、増減率(%)を表す。
5. 下線部は、先月から変更した判断。

(お問合せ先)

中部経済産業局 総務企画部 企画調査課長 品田

担 当 : 中島

電 話 : 052-951-2723

メール : bzI-chb-chosa@meti.go.jp

最近の管内総合経済動向 (2025年7月指標を中心として)

- 生産は、緩やかな持ち直しに足踏みがみられる。
- 個人消費は、持ち直している。
- 設備投資は、東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る計画となっている。
- 公共投資は、公共工事前払金保証請負金額が5か月連続で前年同月を上回った。
- 住宅投資は、新設住宅着工戸数が4か月連続で前年同月を下回った。
- 輸出は、名古屋税関管内の輸出通関額が3か月連続で前年同月を下回った。
- 雇用は、有効求人倍率が3か月ぶりに上昇した。また、新規求人数が3か月ぶりに前年同月を上回った。
- 企業倒産は、倒産件数が2か月連続で前年同月を上回った。

以上、総合的に判断して、**最近の管内の経済動向は、
持ち直しているものの、生産面に足踏みがみられる。**

総括判断は、2025年6月発表以来、4か月連続。

判断の推移

公表年		2025年	2025年	2025年	2025年	2025年	2025年	前月との 判断比較
公表月日		4月16日	5月20日	6月17日	7月16日	8月20日	9月17日	
実績月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	
総括判断		持ち直している	持ち直している	持ち直しているものの、生産面に足踏みがみられる	持ち直しているものの、生産面に足踏みがみられる	持ち直しているものの、生産面に足踏みがみられる	持ち直しているものの、生産面に足踏みがみられる	4か月連続 ➡
管内生産（総合）		緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	4か月連続 ➡
主要産業の生産動向	◎輸送機械	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	緩やかな持ち直しに足踏みがみられる	4か月連続 ➡
	◎生産用機械	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	6か月連続 ➡
	◎電子部品・デバイス	横ばいとなっている	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	足踏み状態となっている	足踏み状態となっている	足踏み状態となっている	3か月連続 ➡
	◎電気機械	持ち直しの動きがみられる	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	5か月連続 ➡
	◎金属製品	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	17か月連続 ➡
	◎鉄鋼	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	横ばいとなっている	18か月連続 ➡
個人消費		持ち直している	持ち直している	持ち直している	持ち直している	持ち直している	持ち直している	25か月連続 ➡

※下線部は判断を変更。



上方修正



据え置き



下方修正

動向の推移

公表年		2025年	2025年	2025年	2025年	2025年	2025年
公表月日		4月16日	5月20日	6月17日	7月16日	8月20日	9月17日
実績月		2月	3月	4月	5月	6月	7月
需 要 の 動 向	◎設備投資	東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る見込みとなっている	東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る見込みとなっている	東海では全産業で前年度を下回る計画、北陸では全産業で前年度を上回る計画となっている	東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る計画となっている	東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る計画となっている	東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る計画となっている
	◎公共投資	公共工事前払金保証請負金額が9か月ぶりに前年同月を下回った	公共工事前払金保証請負金額が2か月ぶりに前年同月を上回った	公共工事前払金保証請負金額が2か月連続で前年同月を上回った	公共工事前払金保証請負金額が3か月連続で前年同月を上回った	公共工事前払金保証請負金額が4か月連続で前年同月を上回った	公共工事前払金保証請負金額が5か月連続で前年同月を上回った
	◎住宅投資	新設住宅着工戸数が2か月連続で前年同月を下回った	新設住宅着工戸数が3か月ぶりに前年同月を上回った	新設住宅着工戸数が2か月ぶりに前年同月を下回った	新設住宅着工戸数が2か月連続で前年同月を下回った	新設住宅着工戸数が3か月連続で前年同月を下回った	新設住宅着工戸数が4か月連続で前年同月を下回った
	◎輸出	名古屋税関管内の輸出通関額が3か月連続で前年同月を上回った	名古屋税関管内の輸出通関額が4か月連続で前年同月を上回った	名古屋税関管内の輸出通関額が5か月連続で前年同月を上回った	名古屋税関管内の輸出通関額が6か月ぶりに前年同月を下回った	名古屋税関管内の輸出通関額が2か月連続で前年同月を下回った	名古屋税関管内の輸出通関額が3か月連続で前年同月を下回った
	◎雇用	有効求人倍率が前月と同一であった。また、新規求人数が2か月ぶりに前年同月を下回った。	有効求人倍率が2か月ぶりに上昇した。また、新規求人数が2か月連続で前年同月を下回った。	有効求人倍率が2か月連続で上昇した。また、新規求人数が3か月ぶりに前年同月を上回った。	有効求人倍率が5か月ぶりに低下した。また、新規求人数が2か月ぶりに前年同月を下回った。	有効求人倍率が2か月連続で低下した。また、新規求人数が2か月連続で前年同月を下回った。	有効求人倍率が3か月ぶりに上昇した。また、新規求人数が3か月ぶりに前年同月を上回った。
	◎企業倒産	倒産件数が2か月連続で前年同月を上回った	倒産件数が3か月ぶりに前年同月を下回った	倒産件数が2か月ぶりに前年同月を上回った	倒産件数が2か月ぶりに前年同月を下回った	倒産件数が2か月ぶりに前年同月を上回った	倒産件数が2か月連続で前年同月を上回った

1. 生産

生産は、緩やかな持ち直しに足踏みがみられる。

鉱工業生産指数（7月速報）は、生産用機械工業、汎用機械工業等がプラス寄与となったものの、電子部品・デバイス工業、輸送機械工業、石油製品工業等がマイナス寄与となったことから、前月比－1.4%と2か月連続の低下となった。また、前年同月比は－2.8%と2か月ぶりの低下となった。

業種の動向を見ると、主力の輸送機械工業は、自動車生産において津波の影響による一部工場での稼働停止や車種切り替えなどの影響がみられることから、緩やかな持ち直しに足踏みがみられる。生産用機械工業は、金属工作機械などで一時的な生産増加がみられたものの、設備投資に慎重な姿勢が続いていることから、横ばいとなっている。電子部品・デバイス工業は、集積回路でモバイル向けに動きがみられるものの、データセンター向けなどに力強さがみられず、足踏み状態となっている。他業種を含めた複合的な要因を考慮して、4か月連続で「緩やかな持ち直しに足踏みがみられる」と判断した。

先行きについては、海外経済の動向や為替変動、不安定な世界情勢等によって引き続き不透明な状況が続いており、今後の動向を注視していく必要がある。

1. 生産

(2020年=100)

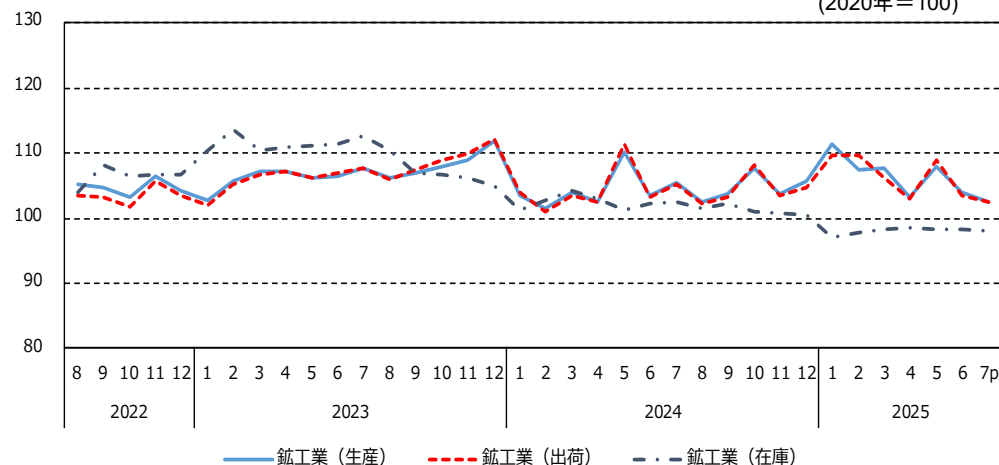
管内	季節調整済指数			原指数 2025年 7月p	前年 同月比
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比		
生産	104.0	102.5	- 1.4	112.4	- 2.8
出荷	103.4	102.4	- 1.0	112.2	- 2.6
在庫	98.3	98.0	- 0.3	99.8	- 4.4

(2020年=100)

全国	季節調整済指数			原指数 2025年 7月p	前年 同月比
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比		
生産	103.3	101.6	- 1.6	106.8	- 0.9
出荷	101.4	98.9	- 2.5	104.1	- 2.1
在庫	99.2	100.0	+0.8	101.8	- 2.5

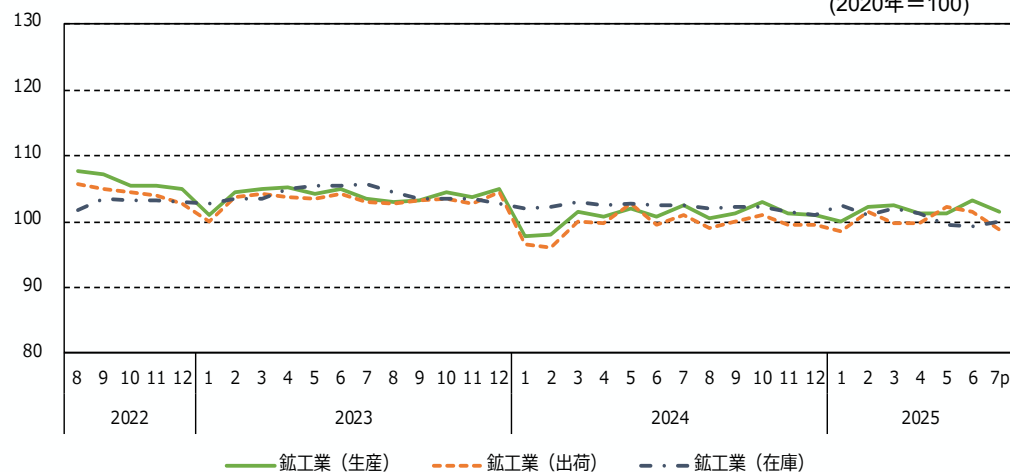
管内 鋁工業指数 (季節調整済)

(2020年=100)



全国 鋁工業指数 (季節調整済)

(2020年=100)



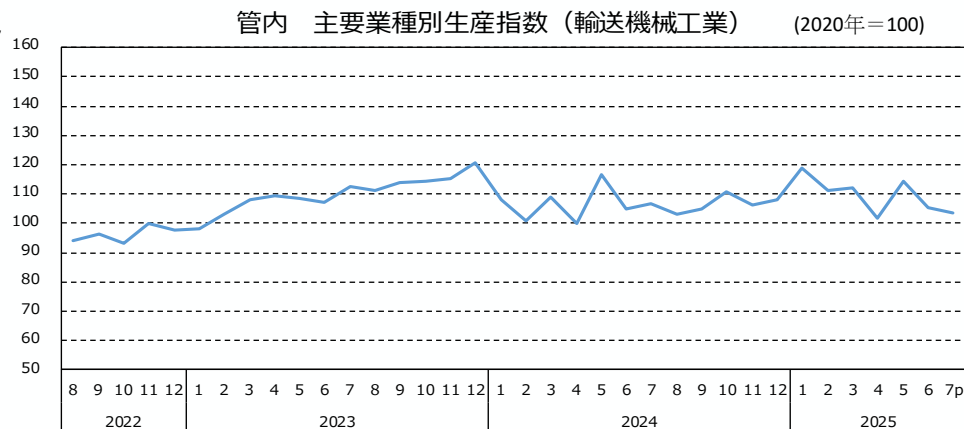
1. 生産

(1) 輸送機械の生産は、緩やかな持ち直しに足踏みがみられる。

自動車の生産は、津波の影響による一部工場での稼働停止や車種切り替えなどの影響から、緩やかな持ち直しに足踏みがみられる。

(2020年=100)

管内	季節調整済指数			原指数 2025年 7月p	前年 同月比
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比		
生産	105.2	103.5	- 1.6	119.6	- 3.2

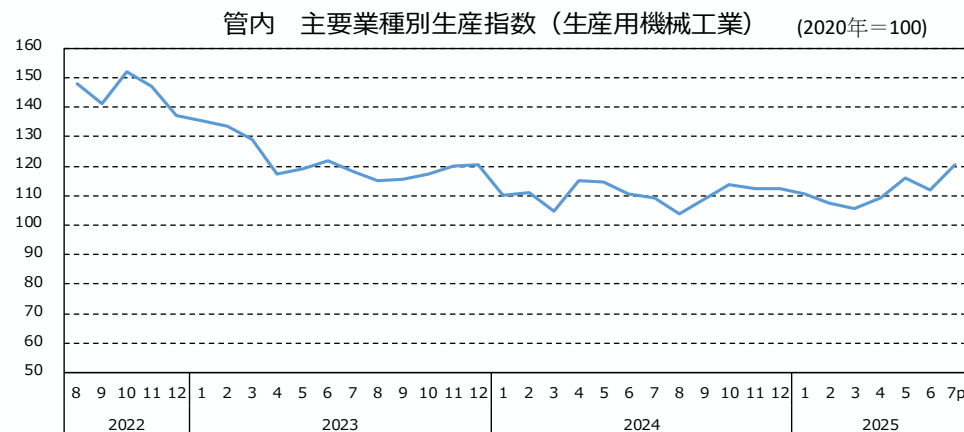


(2) 生産用機械の生産は、横ばいとなっている。

金属工作機械などで、一時的な生産増加がみられたものの、設備投資に慎重な姿勢が続いていることから、横ばいとなっている。

(2020年=100)

管内	季節調整済指数			原指数 2025年 7月p	前年 同月比
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比		
生産	111.8	120.5	+7.8	117.8	+10.2



1. 生産

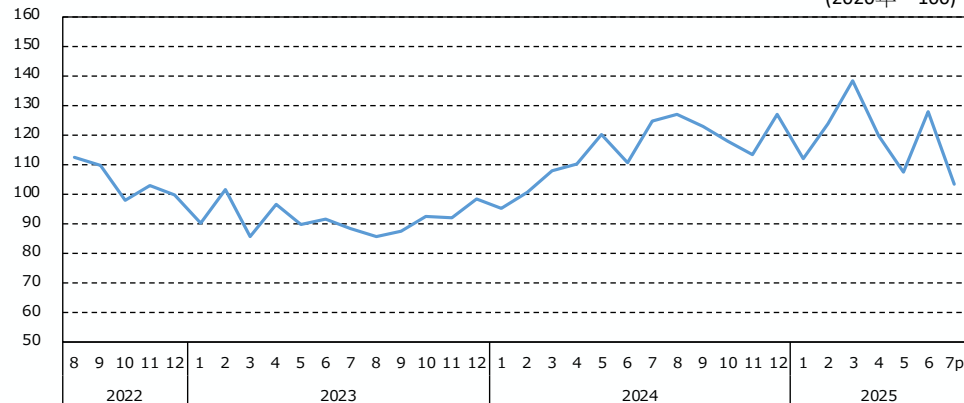
(3) 電子部品・デバイスの生産は、足踏み状態となっている。

モバイル向けに動きがみられるものの、データセンター向けなどに力強さがみられず、足踏み状態となっている。

(2020年=100)

管内	季節調整済指数			原指数	
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比	2025年 7月p	前年 同月比
生産	128.2	103.5	- 19.3	112.7	- 17.3

管内 主要業種別生産指数（電子部品・デバイス工業） (2020年=100)



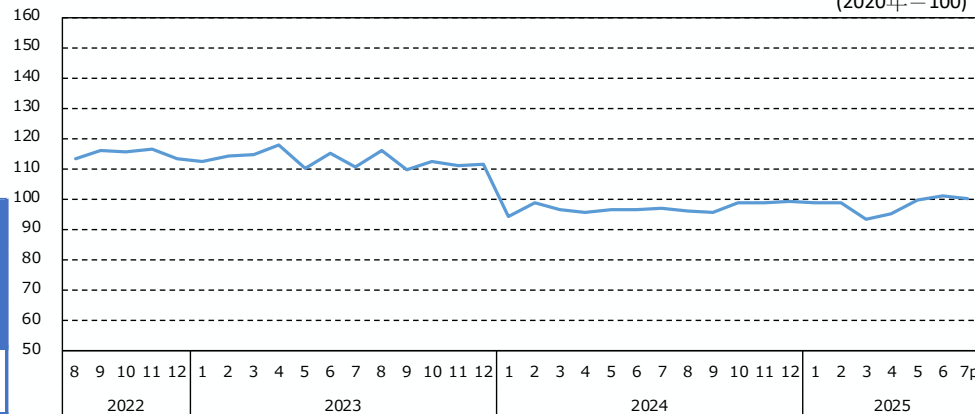
(4) 電気機械の生産は、横ばいとなっている。

自動化関連機器向けの一部製品で回復に遅れがみられることから、横ばいとなっている。

(2020年=100)

管内	季節調整済指数			原指数	
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比	2025年 7月p	前年 同月比
生産	101.4	100.3	- 1.1	106.3	+ 3.2

管内 主要業種別生産指数（電気機械工業） (2020年=100)



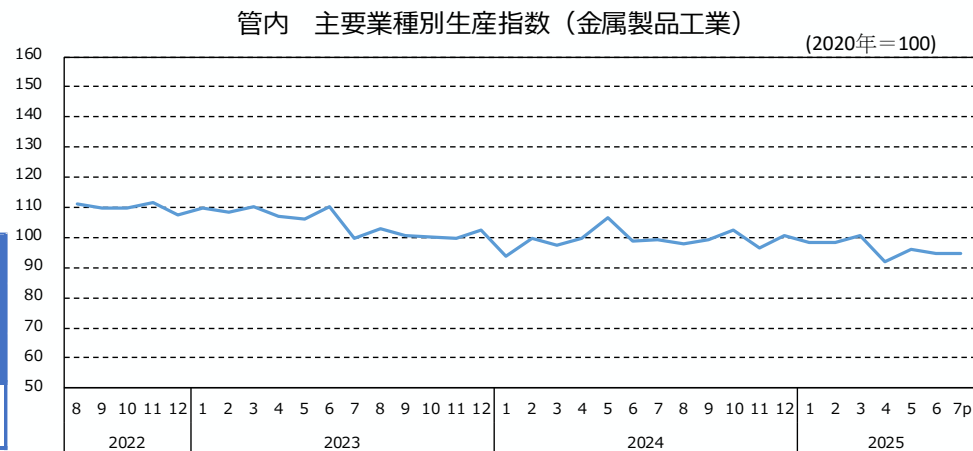
1. 生産

(5) 金属製品の生産は、横ばいとなっている。

アルミニウム建材は新設住宅着工戸数が伸び悩んでいることから弱い動きとなっている。暖ちゅう房熱機器やばねは横ばいとなっている。

(2020年=100)

管内	季節調整済指数			原指数	前年 同月比
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比	2025年 7月p	
生産	94.9	94.9	0.0	103.0	- 4.4

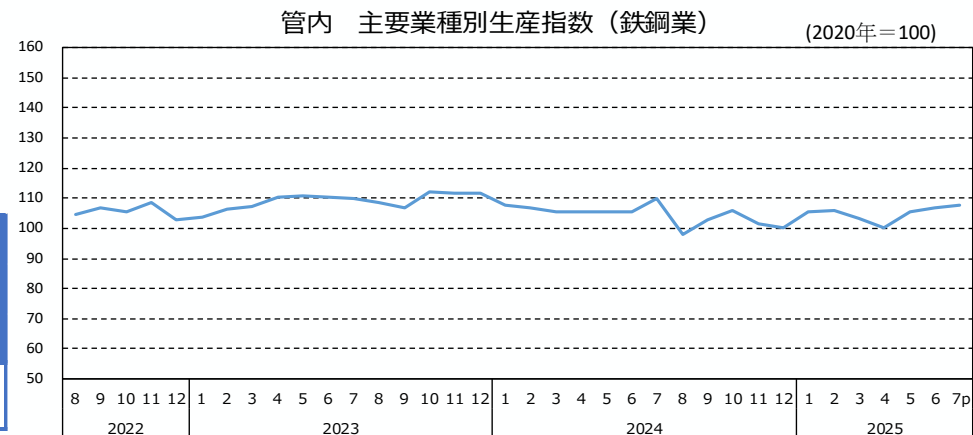


(6) 鉄鋼の生産は、横ばいとなっている。

自動車向け需要は横ばいで推移しており、産業機械や建設機械向けなどの需要は弱い状態が続いている。

(2020年=100)

管内	季節調整済指数			原指数	前年 同月比
	2025年 6月	2025年 7月p	前月比	2025年 7月p	
生産	106.6	107.9	+1.2	111.7	- 2.0



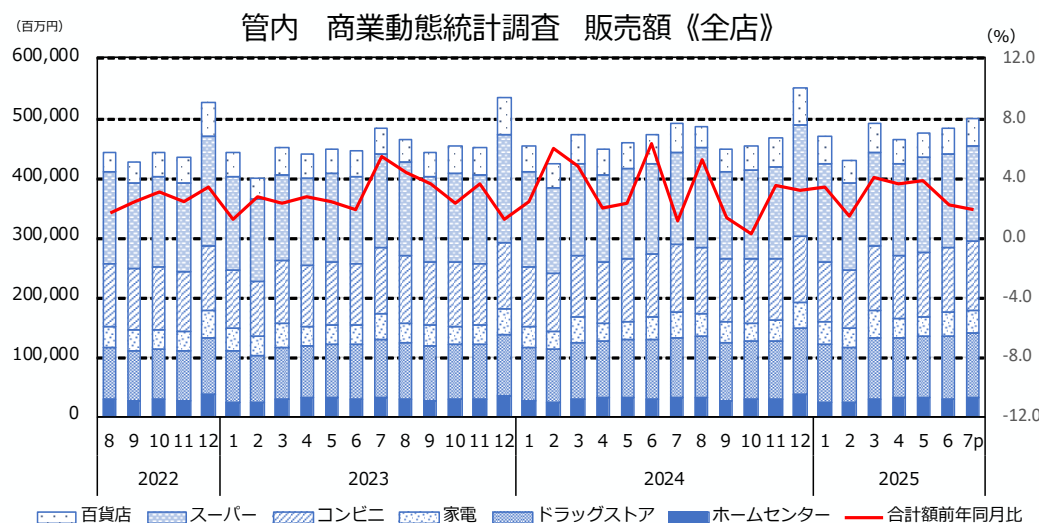
2. 個人消費

個人消費は、持ち直している。

7月の管内商業動態統計（販売額（速報値））は、前年同月比+1.9%と全体では44か月連続で前年を上回った。前月からの猛暑により需要が前倒しとなり、当月はエアコンなどの季節家電の売上が振るわなかったものの、夏物衣料や飲料、日焼け止めなどの季節商品の売上が好調となった。スーパーは、米の相場高が飲食料品の売上増加に寄与したほか、土用の丑の日が2回あったことからウナギの売上が好調となった。コンビニは、猛暑により飲料やアイスクリームなどの売上が好調となった。ドラッグストアは、新規出店効果により調剤部門の売上が好調となったほか、日焼け止めや制汗剤などの季節商品が好調となった。ホームセンターは、ファン付きウェアなどが好調であったほか、晴れの日が多く降水量が少なかったため、園芸用品や散水用品、渇水対策用品の売上が好調となった。以上のことから、25か月連続で「持ち直している」と判断した。

先行きについては、物価の高騰や気温の変化、インバウンド需要等の複合的な影響を注視していく必要がある。

管内 7月速報値	販売額	前年同月比
百貨店	44,743	- 6.6
スーパー	160,630	+ 4.3
コンビニエンスストア	114,824	+ 2.1
家電大型専門店	39,224	- 7.9
ドラッグストア	108,850	+ 6.4
ホームセンター	30,140	+ 0.6
合計	498,410	+ 1.9



2. 個人消費

(1) 百貨店販売額

百貨店は、6か月連続で前年を下回った。

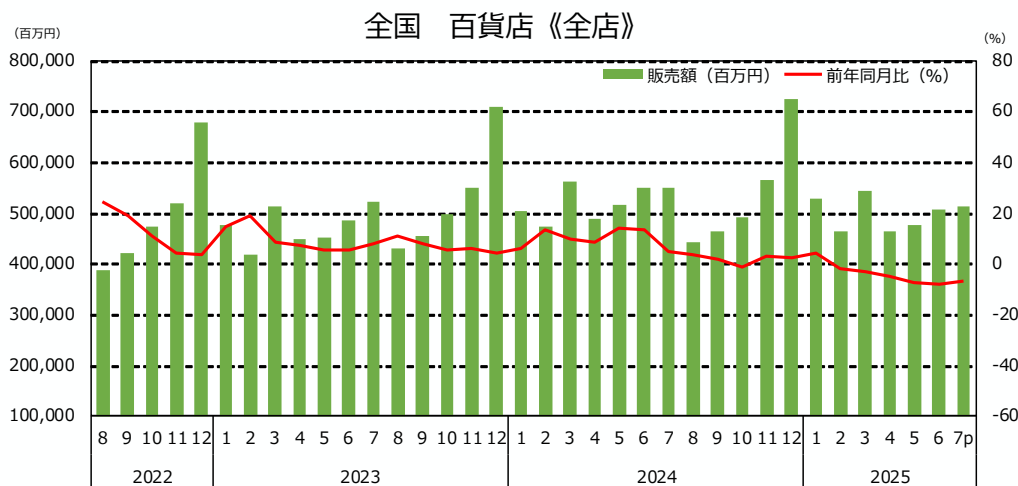
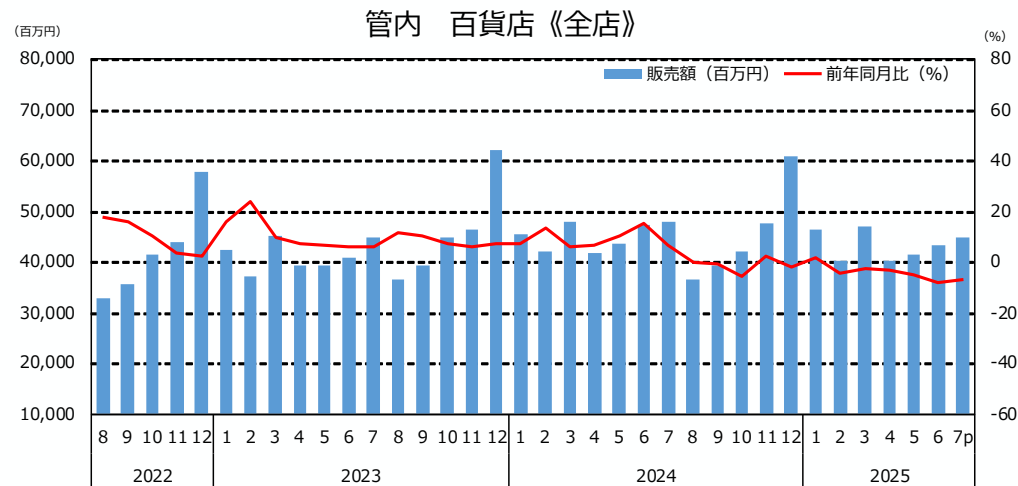
猛暑により、日傘や帽子、夏物衣料が好調であったため、国内客の売上高は堅調に推移したものの、高額品などの免税売上高は引き続き減少した。

管内 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
百貨店	44,743	※1 - 6.6	※2 - 1.8

※1 全店と既存店の前年同月比差は、岐阜高島屋が2024年7月31日に閉店した影響。

※2 既存店とは、前年同月実績が比較できる状態の店のこと。1年未満の新店と閉店の実績を除く。

全国 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
百貨店	512,705	- 6.6	- 6.1



2. 個人消費

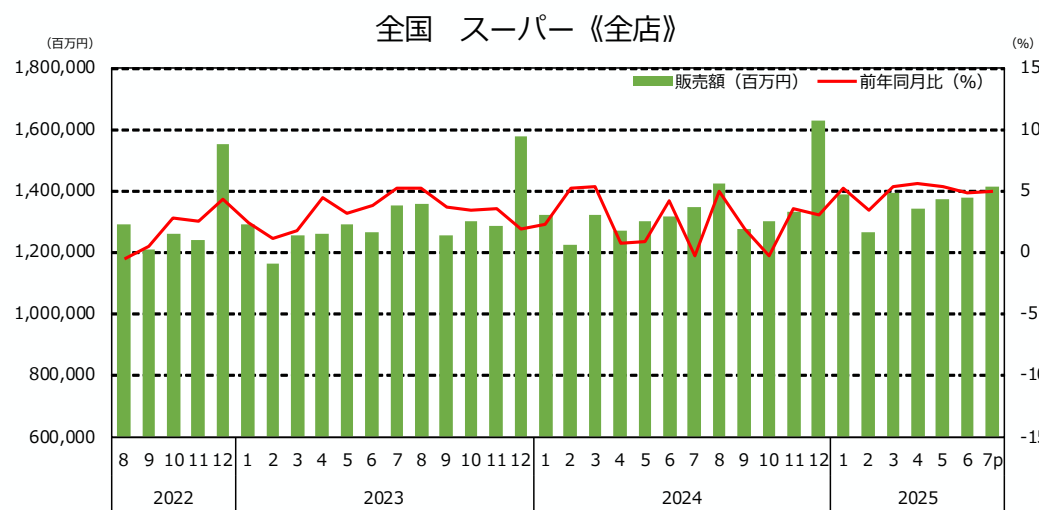
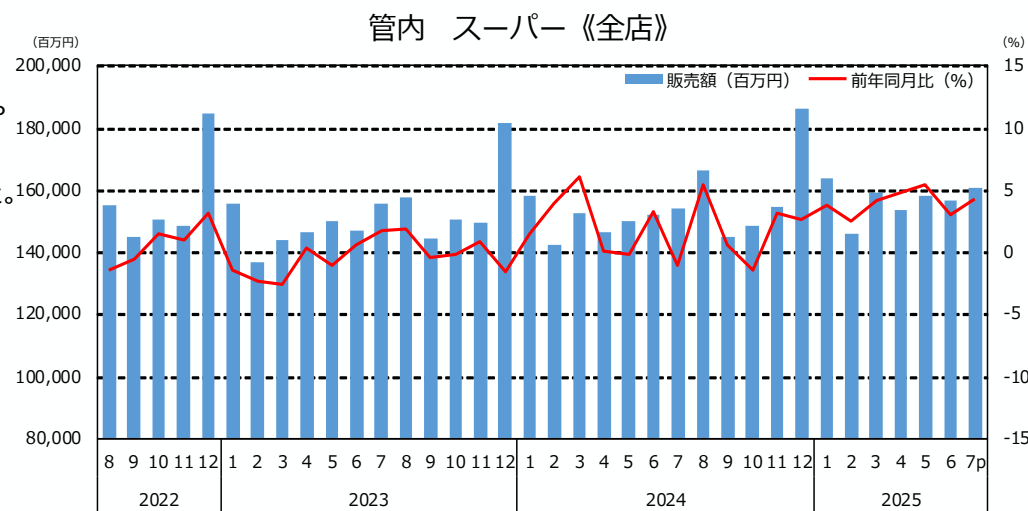
(2) スーパー販売額

スーパーは、9か月連続で前年を上回った。

米の相場高が飲食料品の売上増加に寄与したほか、土用の丑の日が2回あったことからウナギの売上が好調となった。
猛暑により、アイスクリームなどの売上が好調となった。

管内 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
スーパー	160,630	+4.3	+2.5

全国 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
スーパー	1,413,151	+4.9	+3.1



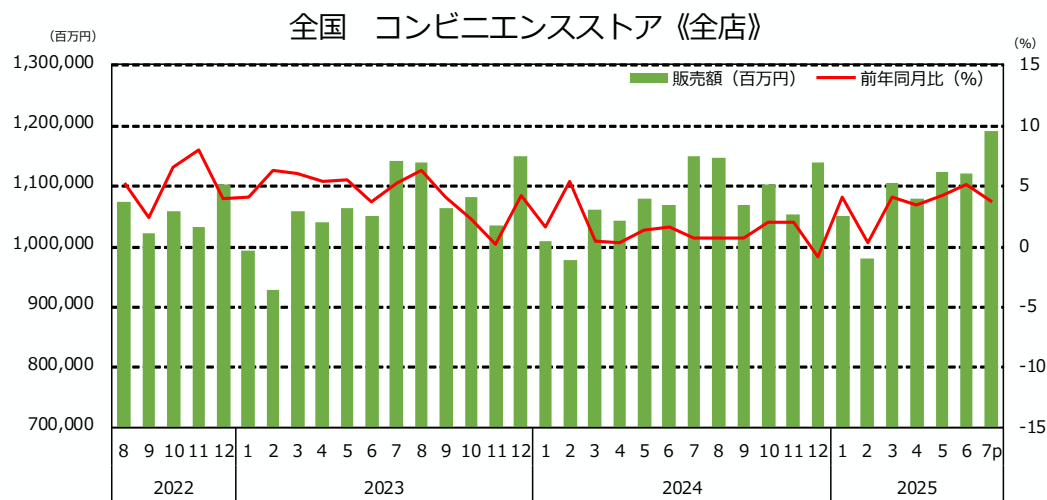
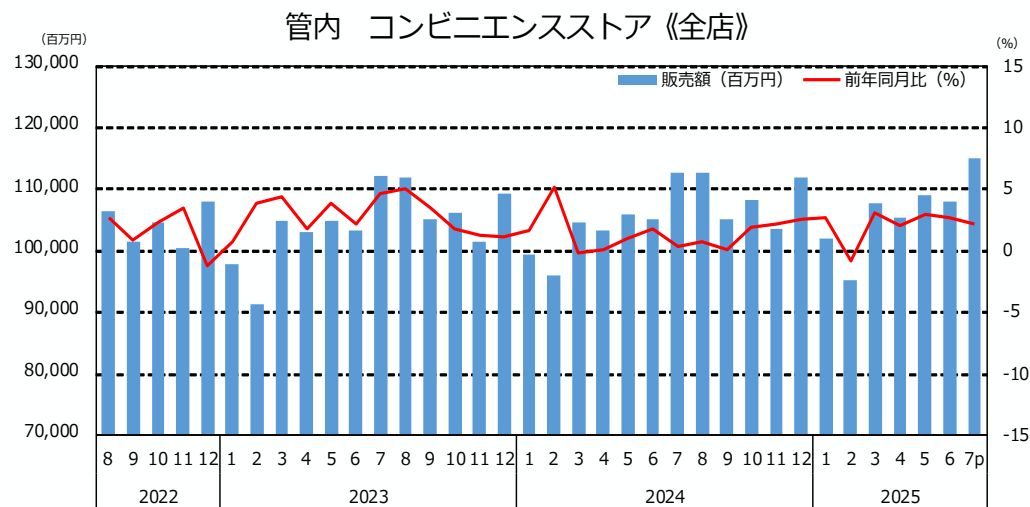
2. 個人消費

(3) コンビニエンスストア販売額 コンビニエンスストアは、5か月連続 で前年を上回った。

猛暑により飲料やアイスクリームなどの売上が好調となった。

管内 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
コンビニエンスストア	114,824	+2.1

全国 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
コンビニエンスストア	1,189,964	+3.6



2. 個人消費

(4) 家電大型専門店販売額

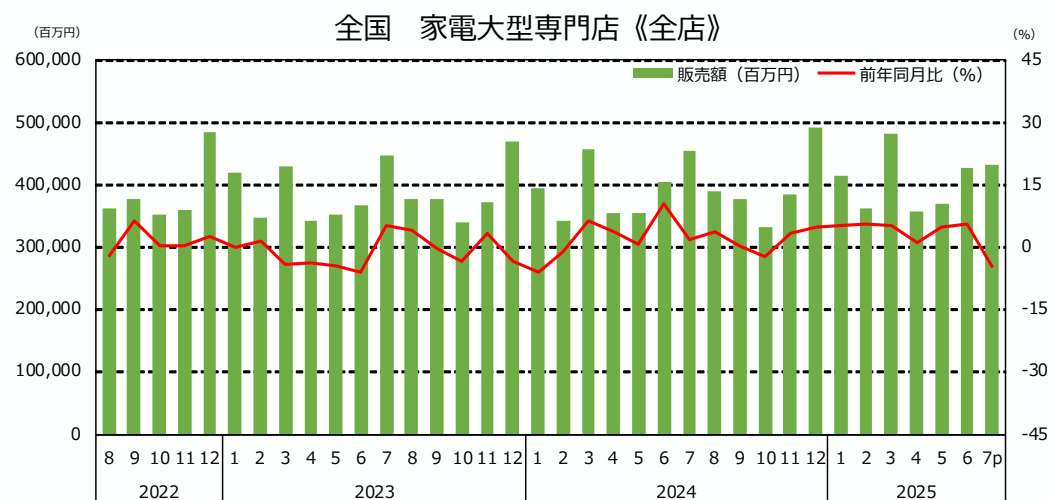
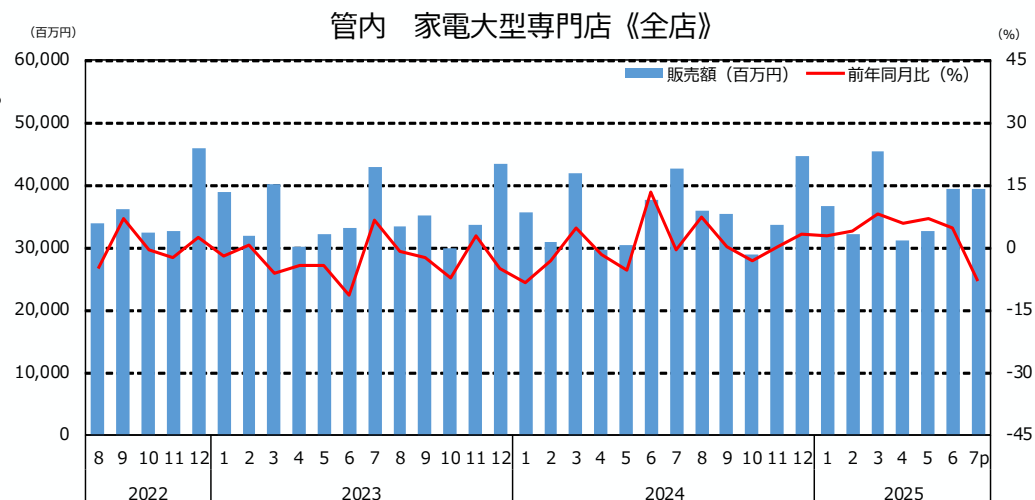
家電販売は、8か月ぶりに前年を下回った。

前月からの猛暑により需要が前倒しとなり、当月はエアコンなどの季節家電の売上が振るわなかった。

テレビは前年のオリンピック需要の反動で不調となった。

管内 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
家電大型専門店	39,224	- 7.9

全国 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
家電大型専門店	432,032	- 4.8



2. 個人消費

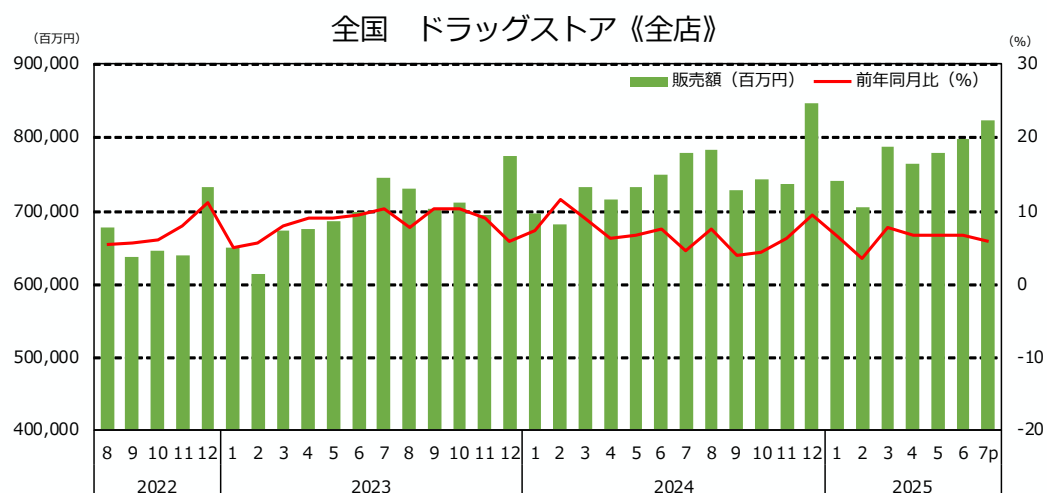
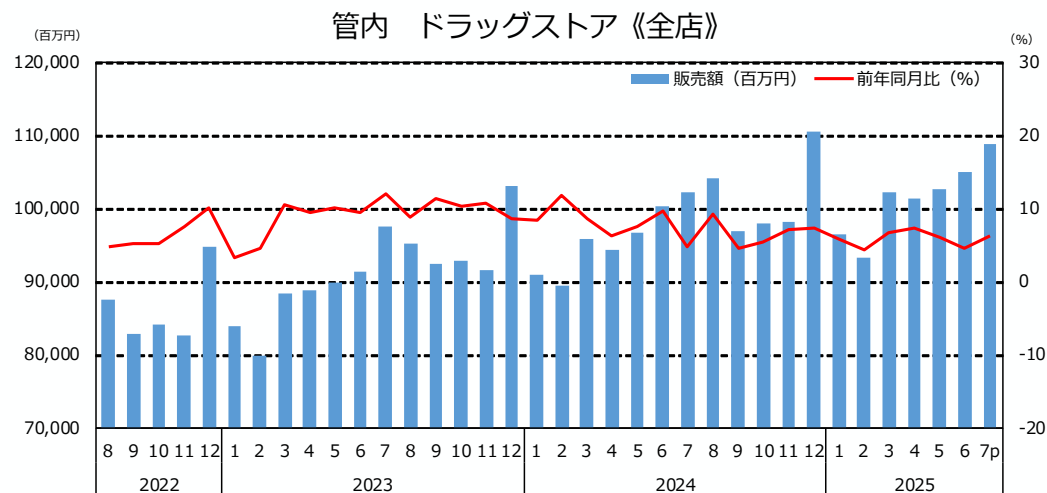
(5) ドラッグストア販売額

ドラッグストアは、51か月連続で前年を上回った。

米の相場高が食品部門の売上増加に寄与したほか、新規出店効果により調剤部門の売上が好調となった。
猛暑により、日焼け止めや制汗剤などの季節商品が好調となった。

管内 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
ドラッグストア	108,850	+6.4

全国 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
ドラッグストア	823,592	+5.7



2. 個人消費

(6) ホームセンター販売額

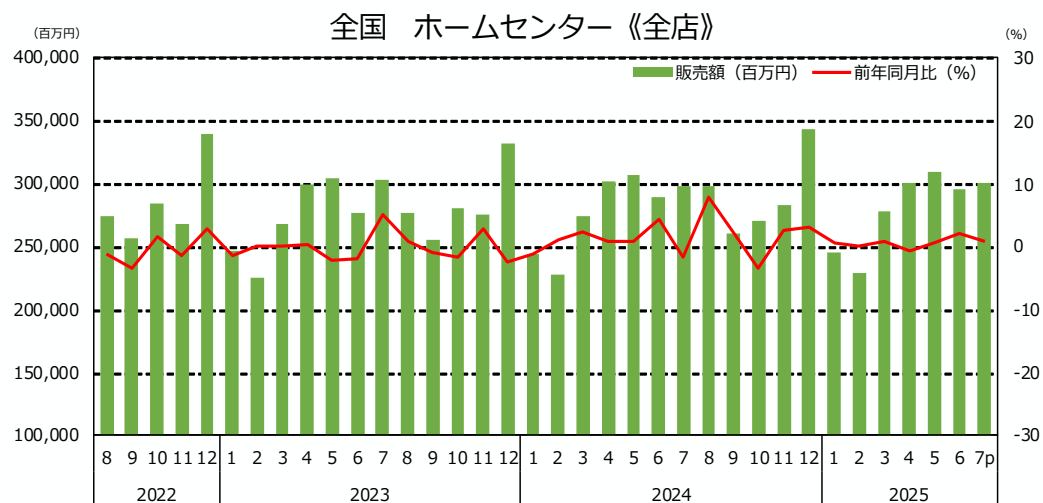
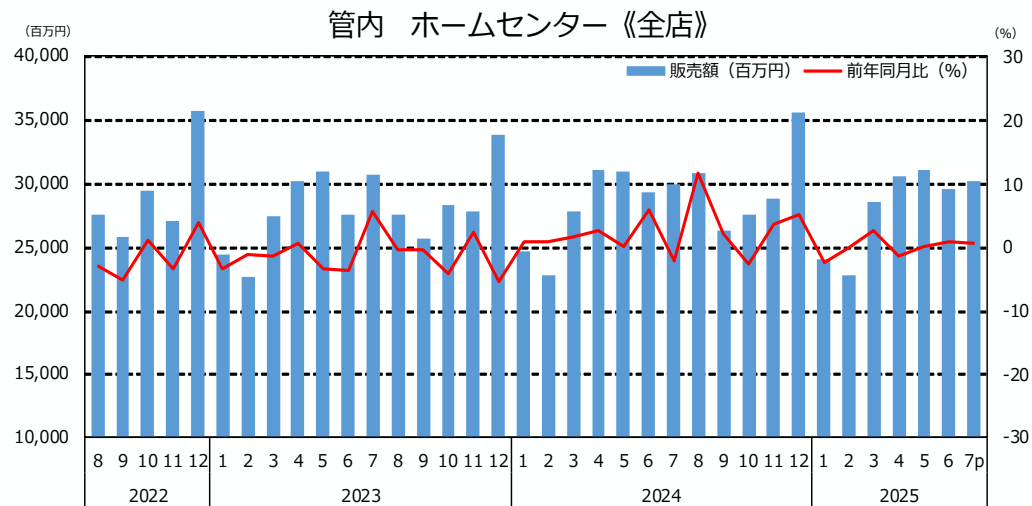
ホームセンターは、3か月連続で前年を上回った。

猛暑により、ファン付きウェアなどは好調であったものの、前月からの猛暑により需要が前倒しとなり、当月は冷房器具の売上が振るわなかった。

晴れの日が多く降水量が少なかったため、園芸用品や散水用品、渇水対策用品の売上が好調となった。

管内 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
ホームセンター	30,140	+0.6

全国 7月速報値	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)
ホームセンター	300,610	+1.0



2. 個人消費

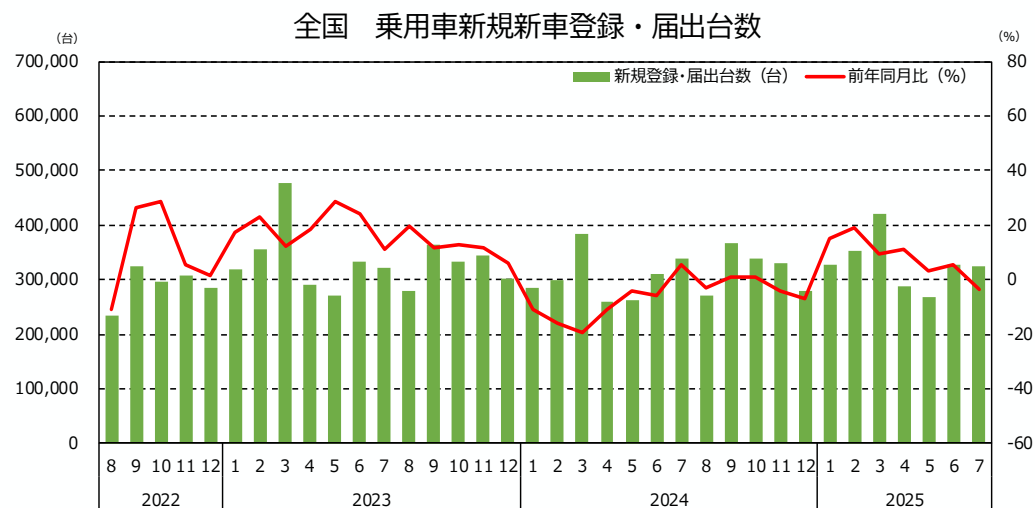
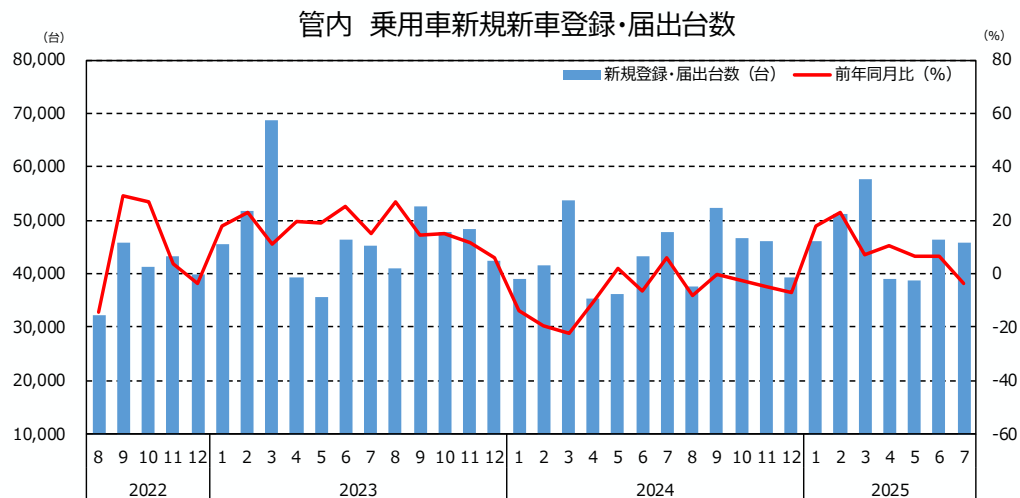
(7) 乗用車新規登録・届出台数

乗用車新車登録・届出台数は、7か月ぶりに前年を下回った。

前年の認証不正に伴う反動効果が薄れたことなどにより、新規登録・届出台数は前年同月を下回った。

管内 7月	新規登録・届出台数	前年同月比
乗用車	45,957	- 3.8

全国 7月	新規登録・届出台数	前年同月比
乗用車	325,732	- 3.8



出所) (一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会

3. 設備投資

設備投資は、東海・北陸ともに、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る計画となっている。

(1) 企業短期経済観測調査（設備投資計画等） 2025年6月調査

(対前年度増減率%)

	東海		北陸	
	2024年度実績	2025年度計画	2024年度実績	2025年度計画
全産業	+7.1	+10.0	+2.3	+31.7
製造業	+7.8	+8.0	+1.7	+52.6
非製造業	+4.5	+16.6	+3.0	+7.4

出所) 日本銀行名古屋支店、日本銀行金沢支店

※東海（愛知、岐阜、三重）、北陸（石川、富山、福井）

※東海：ソフトウェア・研究開発を含む設備投資額（除く土地投資額）

北陸：ソフトウェア・研究開発を除く設備投資額（含む土地投資額）

(2) 法人企業景気予測調査 2025年7-9月期調査

(対前年度増減率%)

	東海	北陸
	2025年度（見込み）	2025年度（見込み）
全産業	+21.8	+22.9
製造業	+13.6	+26.3
非製造業	+28.4	+16.9

出所) 東海財務局、北陸財務局

※東海（愛知、岐阜、静岡、三重）、北陸（石川、富山、福井）

4. 公共投資

公共投資は、公共工事前払金保証請負金額が5か月連続で前年同月を上回った。

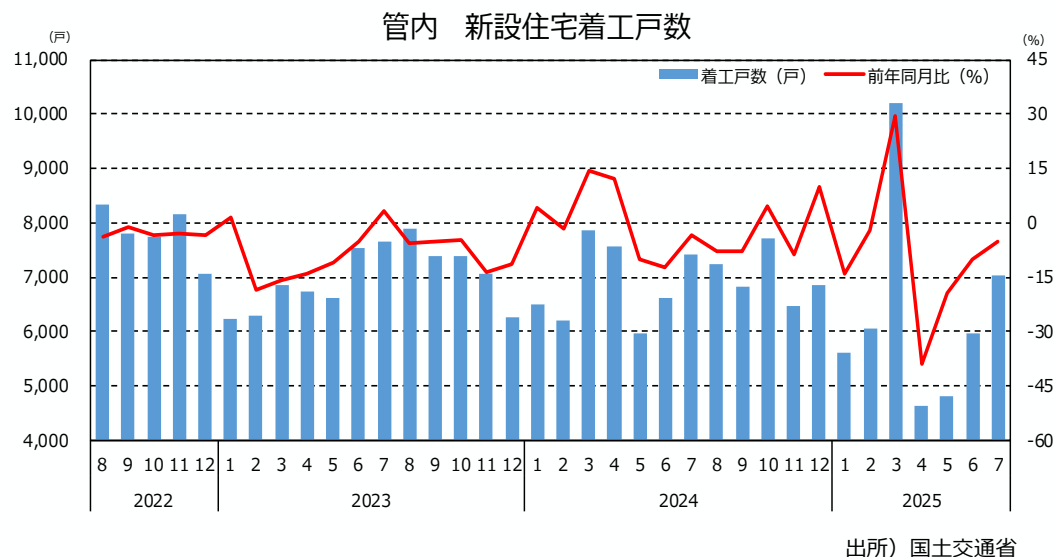
管内 7月	請負金額	前年同月比
前払金保証 請負金額	189,707	+11.3



5. 住宅投資

住宅投資は、新設住宅着工戸数が4か月連続で前年同月を下回った。

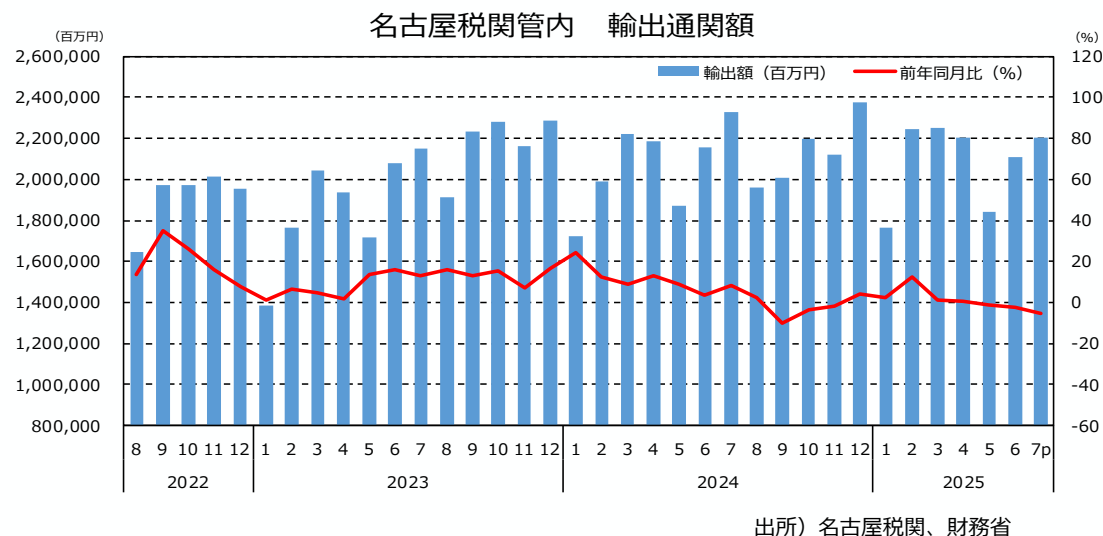
管内 7月	戸数	前年同月比
新設住宅 着工戸数	7,019	-5.3



6. 輸出

輸出は、名古屋税関管内の輸出通関額が3か月連続で前年同月を下回った。

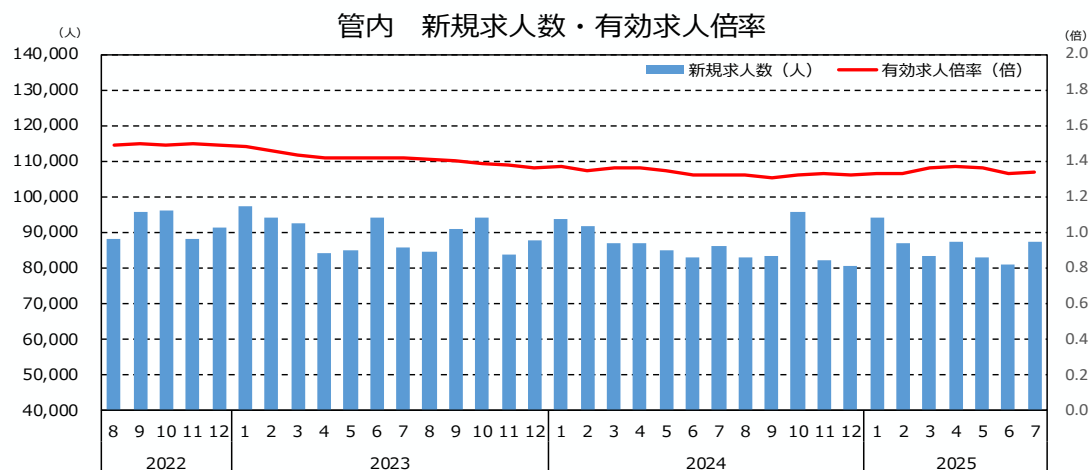
7月	輸出通関額 (速報)	前年同月比
名古屋税関 管内	2,201,849	- 5.5



7. 雇用

雇用は、有効求人倍率が3か月ぶりに上昇した。また、新規求人数が3か月ぶりに前年同月を上回った。

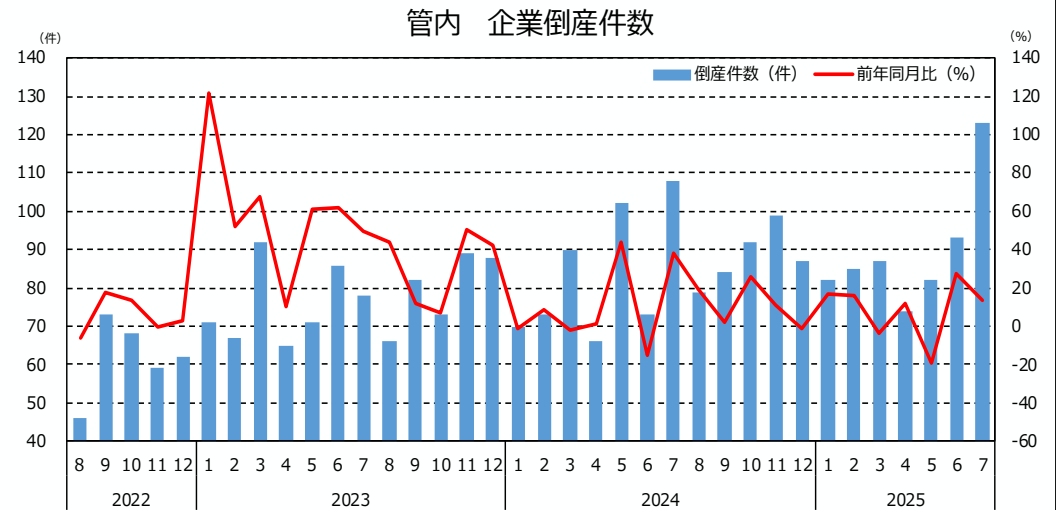
管内 7月	倍率	前月差
有効求人倍率 (季節調整値)	1.34	+0.01
管内 7月	人数	前年同月比
新規求人数 (原数値)	87,492	+ 1.8



8. 企業倒産

企業倒産は、倒産件数が2か月連続で前年同月を上回った。

管内 7月	件数	前年同月比
企業倒産	123	+ 13.9



出所) (株)東京商工リサーチ