

## 管内商業動態統計(百貨店・スーパー等)概況(2025年3月速報)

2025年5月20日  
中部経済産業局

### 1. 百貨店・スーパーの販売動向

	管内				全国			
	店舗数	販売額	前年同月比		店舗数	販売額	前年同月比	
	( )内は前年同月数	(億円)	(%)	既存店	( )内は前年同月数	(億円)	(%)	既存店
百貨店	11 ( 12)	470	-2.3	0.4	183 ( 186)	5,430	-3.2	-2.9
スーパー	678 ( 674)	1,590	4.1	3.1	5,994 (5,962)	13,925	5.3	3.7
合計	689 ( 686)	2,060	2.6	2.5	6,177 (6,148)	19,354	2.8	1.7

2025年3月の百貨店・スーパーの販売額(全店ベース)は、全体として5か月連続で前年を上回った。業態別では、百貨店は2か月連続で前年を下回り、スーパーは5か月連続で前年を上回った。

### 2. 品目別の動向

	衣料品		飲食料品		その他	
	前年同月比		前年同月比		前年同月比	
	(%)	既存店	(%)	既存店	(%)	既存店
百貨店	-3.7	-1.3	-2.4	1.0	0.2	3.0
スーパー	-37.1	-36.7	6.1	4.7	10.0	10.8
合計	-13.0	-11.3	5.4	4.4	6.3	7.8

品目別の動向(全店ベース)を見ると、「衣料品」は3か月連続で前年を下回り、「飲食料品」は5か月連続で前年を上回り、「その他」は5か月連続で前年を上回った。

### <当月の参考>

平均気温 名古屋10.4度(平年9.2度、昨年9.0度)金沢8.8度(平年7.3度、昨年7.4度)

(お問い合わせ先)  
中部経済産業局総務企画部企画調査課  
企画調査課長 品田、担当:中島  
電話:052-951-2723(直通)  
メール:bzl-chb-chosa@meti.go.jp

### 3. 業態別、商品別販売額等(管内)

(単位:百万円、%)

		百貨店			スーパー			合計		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比		
				既存店			既存店			既存店
商品別販売額	紳士服・洋品	1,983	-5.3	-1.0	1,085	-34.5	-34.1	3,068	-18.2	-15.9
	婦人・子供服・洋品	12,871	-4.6	-2.3	2,975	-38.5	-38.2	15,846	-13.5	-11.9
	その他の衣料品	640	1.1	5.4	384	-30.4	-30.0	1,024	-13.6	-11.4
	身の回り品	6,989	-2.1	0.0	1,221	-37.5	-37.0	8,210	-9.7	-8.0
	衣料品	22,484	-3.7	-1.3	5,664	-37.1	-36.7	28,148	-13.0	-11.3
	飲食料品	10,605	-2.4	1.0	128,957	6.1	4.7	139,562	5.4	4.4
	家具	650	53.5	56.8	143	-34.3	-34.2	793	23.7	25.5
	家庭用電気機械器具	42	16.7	48.0	1,949	2.5	3.3	1,991	2.8	3.9
	家庭用品	1,385	6.4	14.9	1,212	-34.6	-34.7	2,597	-17.7	-15.0
	その他の商品	10,691	-2.7	-0.5	21,068	16.4	17.1	31,759	9.2	10.5
	食堂・喫茶	1,109	0.6	2.9	13	-83.6	-83.6	1,122	-5.1	-3.1
	その他	13,876	0.2	3.0	24,385	10.0	10.8	38,261	6.3	7.8
	合計	46,965	-2.3	0.4	159,006	4.1	3.1	205,971	2.6	2.5
商品券販売額	410	-21.7	-19.6	281	-30.6	-31.1	691	-25.6	-24.7	
従業者数	3,659	-7.0	-3.0	63,057	1.3	-0.8	66,716	0.8	-0.9	
売場面積(千㎡)	417	-6.0	-0.1	2,985	0.4	0.2	3,402	-0.4	0.2	
営業日数	30.8	-0.1	0.0	30.0	-0.7	-0.9	30.1	-0.7	-0.9	
店舗数	11	-8.3	-	678	0.6	-	689	0.4	-	

### 4. 業態別、商品別販売額等(北陸3県)

(単位:百万円、%)

		百貨店			スーパー			合計		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比		
				既存店			既存店			既存店
商品別販売額	紳士服・洋品	229	1.5	1.5	224	-17.9	-18.3	453	-9.1	-9.3
	婦人・子供服・洋品	1,034	5.7	5.7	642	-20.2	-21.0	1,676	-6.0	-6.3
	その他の衣料品	163	30.3	30.3	77	-18.0	-18.1	239	9.6	9.6
	身の回り品	728	3.0	3.0	298	-17.8	-18.0	1,026	-4.0	-4.1
	衣料品	2,154	5.8	5.8	1,241	-19.1	-19.6	3,394	-4.9	-5.1
	飲食料品	1,528	1.6	1.6	24,544	11.2	2.8	26,072	10.6	2.7
	家具	51	3.4	3.4	43	-24.5	-24.5	93	-11.6	-11.6
	家庭用電気機械器具	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	家庭用品	174	-10.9	-10.9	215	-29.4	-29.7	390	-22.2	-22.4
	その他の商品	1,452	1.9	1.9	3,562	11.1	9.9	5,014	8.3	7.4
	食堂・喫茶	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	その他	1,905	1.9	1.9	4,128	6.2	5.2	6,033	4.8	4.1
	合計	5,586	3.3	3.3	29,912	8.8	1.9	35,499	7.9	2.1
商品券販売額	58	2.5	2.5	43	-4.6	-10.5	101	-0.7	-3.3	
従業者数	596	-3.4	-3.4	13,422	9.2	1.1	14,018	8.6	0.9	
売場面積(千㎡)	101	-0.4	-0.4	712	3.6	0.1	813	3.1	0.0	
営業日数	31.0	0.0	0.0	30.1	-0.1	-0.9	30.1	-0.1	-0.9	
店舗数	4	0.0	-	158	6.8	-	162	6.6	-	

2025年3月速報

<https://www.chubu.meti.go.jp/>

5. 地域別、商品別販売額等(百貨店＋スーパー)

(単位:百万円、%)

		名古屋市			東海3県		
			前年同月比			前年同月比	
				既存店			既存店
商 品 別 販 売 額	紳士服・洋品	1,974	-5.6	-5.6	2,708	-19.4	-16.9
	婦人・子供服・洋品	12,317	-4.2	-4.2	14,506	-14.3	-12.6
	その他の衣料品	487	-4.9	-4.8	825	-17.9	-15.5
	身の回り品	6,421	-1.3	-1.3	7,363	-10.3	-8.4
	衣料品	21,199	-3.5	-3.5	25,402	-13.9	-12.0
	飲食料品	32,724	5.5	4.8	119,377	5.0	4.6
	家具	619	54.1	54.1	718	28.8	31.1
	家庭用電気機械器具	420	3.9	3.9	x	x	x
	家庭用品	1,407	7.0	6.9	2,291	-16.8	-13.6
	その他の商品	13,307	4.8	4.8	28,006	9.6	11.1
食堂・喫茶	846	0.3	0.3	x	x	x	
その他	16,599	6.0	6.0	33,683	6.7	8.5	
合計	70,522	2.7	2.4	178,462	2.1	2.6	
商品券販売額	377	-24.4	-24.4	602	-28.2	-27.0	
従業者数	13,978	2.7	0.8	56,415	-0.2	-1.2	
売場面積(千㎡)	714	0.3	-0.2	2,781	-1.0	0.2	
営業日数	30.0	-1.6	-1.1	30.0	-1.0	-1.0	
店舗数	106	1.0	-	568	-0.4	-	

2025年3月速報

共通注意事項

- この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって、次に該当するものである。
  - 百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、売場面積が、特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所。
  - スーパー:売り場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所。
 ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
- 販売額には、消費税を含む。
- 既存店は、当月及び前年同月とも調査対象となった事業所。
- 単位未満は、四捨五入とする。したがって、内訳と合計が合致しない場合がある。
- 管内は、富山県、石川県、岐阜県、愛知県及び三重県。  
北陸3県は、富山県、石川県及び福井県。  
東海3県は、岐阜県、愛知県及び三重県。
- 前年同月比及び前年同期比は、増減率(%)を表す。
- 2025年2月速報(2025年4月16日公表)において、2024年の数値は年間補正により修正している。

<https://www.chubu.meti.go.jp/>

## (参考)管内商業動態統計(その他)(2025年3月速報)

2025年3月調査の結果は、コンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は2か月ぶりに前年を上回り、家電大型専門店販売額は4か月連続で前年を上回り、ドラッグストア販売額は47か月連続で前年を上回り、ホームセンター販売額は3か月ぶりに前年を上回った。

### 参考. 当月の販売動向

	管 内			全 国		
	販売額 (億円)	前年同月比 (%)	店舗数 ( )内は前年同月数	販売額 (億円)	前年同月比 (%)	店舗数 ( )内は前年同月数
コンビニエンスストア	1,077	3.0	6,061 (6,051)	11,041	4.1	56,527 (55,942)
家電大型専門店	453	7.9	318 ( 322)	4,802	5.3	2,652 ( 2,664)
ドラッグストア	1,024	6.7	2,659 (2,558)	7,855	7.4	19,990 (19,198)
ホームセンター	285	2.6	425 ( 417)	2,773	0.9	4,536 ( 4,484)

### (注意事項)

この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものである。

(1) コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有する企業。

(2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)または細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500平方メートル以上)を10店舗以上有する企業。

(3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業またはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業またはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

<https://www.chubu.meti.go.jp/>