

管内商業動態統計(百貨店・スーパー等)概況(2025年2月速報)

令和7年4月16日
中部経済産業局

1. 百貨店・スーパーの販売動向

	管内				全国			
	店舗数 ()内は前年同月数	販売額 (億円)	前年同月比 (%)	既存店	店舗数 ()内は前年同月数	販売額 (億円)	前年同月比 (%)	既存店
百貨店	11 (12)	403	▲ 4.4	▲ 2.0	183 (187)	4,647	▲ 2.0	▲ 1.7
スーパー	676 (677)	1,459	2.5	1.9	5,996 (5,960)	12,656	3.3	1.6
合計	687 (689)	1,862	0.9	1.0	6,179 (6,147)	17,303	1.8	0.6

2025年2月の百貨店・スーパーの販売額(全店ベース)は、全体として4か月連続で前年を上回った。
業態別では、百貨店は2か月ぶりに前年を下回り、スーパーは4か月連続で前年を上回った。

2. 品目別の動向

	衣料品		飲食料品		その他	
	前年同月比 (%)	既存店	前年同月比 (%)	既存店	前年同月比 (%)	既存店
百貨店	▲ 5.8	▲ 4.1	▲ 2.1	1.4	▲ 4.5	▲ 1.9
スーパー	▲ 41.3	▲ 40.4	4.7	3.8	5.8	6.6
合計	▲ 15.7	▲ 14.2	4.1	3.5	2.0	3.5

品目別の動向(全店ベース)を見ると、「衣料品」は4か月ぶりに前年を下回り、「飲食料品」は4か月連続で前年を上回り、「その他」は2か月ぶりに前年を上回った。

<当月の参考>

平均気温 名古屋4.6度(平年5.5度、昨年8.1度)金沢3.4度(平年4.2度、昨年6.2度)

(お問い合わせ先)
中部経済産業局総務企画部企画調査課
企画調査課長 品田、担当:中島
電話:052-951-2723(直通)
メール: bzI-chb-chosa@meti.go.jp

3. 業態別、商品別販売額等(管内)

(単位:百万円、%)

		百貨店			スーパー			合 計		
		前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店
商 品 別 販 売 額	紳 士 服 ・ 洋 品	1,425	▲ 8.3	▲ 5.5	880	▲ 41.1	▲ 39.9	2,305	▲ 24.4	▲ 22.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	10,460	▲ 5.5	▲ 3.9	2,153	▲ 43.8	▲ 43.1	12,613	▲ 15.4	▲ 14.0
	そ の 他 の 衣 料 品	396	▲ 3.3	▲ 2.1	302	▲ 35.1	▲ 32.8	698	▲ 20.2	▲ 18.3
	身 の 回 り 品	5,522	▲ 5.9	▲ 4.2	941	▲ 37.2	▲ 36.4	6,462	▲ 12.3	▲ 10.7
	衣 料 品	17,803	▲ 5.8	▲ 4.1	4,276	▲ 41.3	▲ 40.4	22,079	▲ 15.7	▲ 14.2
	飲 食 料 品	11,447	▲ 2.1	1.4	120,625	4.7	3.8	132,072	4.1	3.5
	家 具	280	▲ 9.6	▲ 6.8	130	▲ 36.3	▲ 35.5	410	▲ 20.2	▲ 18.3
	家庭用電気機械器具	24	65.1	291.7	1,742	9.3	9.9	1,765	9.8	10.9
	家 庭 用 品	924	▲ 10.2	▲ 4.7	1,089	▲ 33.4	▲ 32.7	2,013	▲ 24.4	▲ 22.1
	そ の 他 の 商 品	8,915	▲ 4.1	▲ 1.9	18,009	10.3	11.1	26,924	5.1	6.4
	食 堂 ・ 喫 茶	940	▲ 1.8	0.4	11	▲ 84.3	▲ 84.3	951	▲ 7.3	▲ 5.3
	そ の 他	11,084	▲ 4.5	▲ 1.9	20,980	5.8	6.6	32,064	2.0	3.5
	合 計	40,334	▲ 4.4	▲ 2.0	145,881	2.5	1.9	186,215	0.9	1.0
	商 品 券 販 売 額	278	▲ 9.8	▲ 7.1	212	▲ 33.1	▲ 33.7	490	▲ 21.7	▲ 20.7
	従 業 者 数	3,666	▲ 7.1	▲ 3.1	62,291	▲ 0.6	▲ 2.4	65,957	▲ 1.0	▲ 2.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	417	▲ 6.0	▲ 0.1	2,981	▲ 0.5	0.2	3,398	▲ 1.2	0.2
	営 業 日 数	27.7	▲ 3.0	▲ 3.2	28.2	▲ 2.4	▲ 2.8	28.2	▲ 2.4	▲ 2.8
	店 舗 数	11	▲ 8.3	-	676	▲ 0.1	-	687	▲ 0.3	-

4. 業態別、商品別販売額等(北陸3県)

(単位:百万円、%)

		百貨店			スーパー			合 計		
		前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店
商 品 別 販 売 額	紳 士 服 ・ 洋 品	174	▲ 12.9	▲ 12.9	172	▲ 33.8	▲ 34.1	347	▲ 24.7	▲ 24.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	549	▲ 30.3	▲ 30.3	500	▲ 28.8	▲ 29.5	1,049	▲ 29.6	▲ 29.9
	そ の 他 の 衣 料 品	95	85.9	85.9	53	▲ 29.6	▲ 29.8	148	17.4	17.3
	身 の 回 り 品	481	▲ 17.8	▲ 17.8	223	▲ 22.3	▲ 22.6	704	▲ 19.3	▲ 19.4
	衣 料 品	1,300	▲ 20.0	▲ 20.0	948	▲ 28.4	▲ 28.9	2,248	▲ 23.8	▲ 24.0
	飲 食 料 品	1,504	▲ 9.1	▲ 9.1	23,359	10.7	2.7	24,863	9.3	1.8
	家 具	24	37.9	37.9	34	▲ 34.6	▲ 34.6	58	▲ 16.6	▲ 16.6
	家庭用電気機械器具	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	家 庭 用 品	108	▲ 54.1	▲ 54.1	168	▲ 35.5	▲ 35.8	276	▲ 44.3	▲ 44.5
	そ の 他 の 商 品	1,073	▲ 13.3	▲ 13.3	3,042	3.7	2.5	4,115	▲ 1.4	▲ 2.2
	食 堂 ・ 喫 茶	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	そ の 他	1,361	▲ 17.2	▲ 17.2	3,504	▲ 0.5	▲ 1.6	4,865	▲ 5.9	▲ 6.6
	合 計	4,165	▲ 15.4	▲ 15.4	27,811	7.2	0.5	31,976	3.6	▲ 2.1
	商 品 券 販 売 額	39	3.2	3.2	29	▲ 12.5	▲ 16.5	68	▲ 4.0	▲ 5.7
	従 業 者 数	602	▲ 6.1	▲ 6.1	13,378	6.9	▲ 1.3	13,980	6.3	▲ 1.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	101	▲ 0.4	▲ 0.4	712	3.7	0.1	813	3.1	0.0
	営 業 日 数	27.5	▲ 2.7	▲ 2.7	27.9	▲ 2.0	▲ 2.5	27.9	▲ 2.0	▲ 2.5
	店 舗 数	4	0.0	-	158	6.8	-	162	6.6	-

2025年2月速報



<https://www.chubu.meti.go.jp/>

5. 地域別、商品別販売額等(百貨店＋スーパー)

(単位:百万円、%)

		名古屋市			東海3県		
		前年同月比			前年同月比		
				既存店			既存店
商 品 別 販 売 額	紳士服・洋品	1,420	▲ 10.4	▲ 9.7	2,033	▲ 24.1	▲ 21.8
	婦人・子供服・洋品	10,177	▲ 4.0	▲ 3.9	11,795	▲ 14.0	▲ 12.6
	その他の衣料品	311	▲ 21.6	▲ 20.3	577	▲ 26.2	▲ 24.2
	身の回り品	5,137	▲ 3.1	▲ 3.0	5,899	▲ 11.1	▲ 9.4
	衣料品	17,046	▲ 4.7	▲ 4.5	20,303	▲ 14.8	▲ 13.1
	飲食物品	32,003	4.6	5.0	112,926	3.7	3.9
	家具	276	▲ 11.3	▲ 11.2	369	▲ 20.1	▲ 18.0
	家庭用電気機械器具	371	12.0	12.1	x	x	x
	家庭用品	988	▲ 1.7	▲ 0.9	1,802	▲ 19.9	▲ 16.8
	その他の商品	11,346	3.7	4.0	23,804	6.0	7.6
	食堂・喫茶	735	1.5	1.5	x	x	x
	その他	13,716	3.0	3.3	28,352	3.3	5.1
	合計	62,765	1.5	1.9	161,581	0.9	1.6
	商品券販売額	254	▲ 12.3	▲ 12.1	428	▲ 23.9	▲ 22.7
	従業者数	13,482	▲ 1.2	▲ 1.8	55,724	▲ 1.9	▲ 2.6
	売場面積(千㎡)	713	▲ 0.6	▲ 0.2	2,776	▲ 1.9	0.2
	営業日数	28.4	▲ 2.3	▲ 2.4	28.3	▲ 2.5	▲ 2.9
	店舗数	105	▲ 0.9	—	566	▲ 1.2	—

2025年2月速報

共通注意事項

- この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって、次に該当するものである。
 - 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、売場面積が、特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所。
 - スーパー: 売り場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所。
 ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
- 販売額には、消費税を含む。
- 既存店は、当月及び前年同月とも調査対象となった事業所。
- 単位未満は、四捨五入とする。したがって、内訳と合計が合致しない場合がある。
- 管内は、富山県、石川県、岐阜県、愛知県及び三重県。
北陸3県は、富山県、石川県及び福井県。
東海3県は、岐阜県、愛知県及び三重県。
- 前年同月比及び前年同期比は、増減率(%)を表す。
- 2025年2月速報(2025年4月16日公表)において、2024年の数値は年間補正により修正している。

<https://www.chubu.meti.go.jp/>

(参考)管内商業動態統計(その他)(2025年2月速報)

2025年2月調査の結果は、コンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は11か月ぶりに前年を下回り、家電大型専門店販売額は3か月連続で前年を上回り、ドラッグストア販売額は46か月連続で前年を上回り、ホームセンター販売額は2か月連続で前年を下回った。

参考. 当月の販売動向

	管 内			全 国		
	販売額 (億円)	前年同月比 (%)	店舗数 ()内は前年同月数	販売額 (億円)	前年同月比 (%)	店舗数 ()内は前年同月数
コンビニエンスストア	952	▲0.9	6,070 (6,069)	9,802	0.3	56,606 (56,029)
家電大型専門店	322	4.1	318 (321)	3,616	5.6	2,654 (2,662)
ドラッグストア	934	4.4	2,652 (2,554)	7,051	3.5	19,891 (19,108)
ホームセンター	228	▲0.1	425 (411)	2,286	0.3	4,531 (4,471)

(注意事項)

この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものである。

(1) コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有する企業。

(2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業(中古品を除く)または細分類5932－電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500平方メートル以上)を10店舗以上有する企業。

(3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業またはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業またはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。