

平成22年11月22日  
中部経済産業局

## 三重県南部地域における 水産資源ブランド研究会開催について

三重県南部地域（尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町）を対象として、単独市町域を越えた関係者（行政機関、大学、関係企業、関係機関等）による広域的なネットワークを構築しながら、水産資源を活用した地域ブランドの創出による地域活性化を目的とする研究会を、中部経済産業局主催により開催します。

1. 開催日時  
＜ 第一回研究会 ＞  
日時：平成22年11月24日（水） 14：00～17：00
2. 開催場所  
熊野市文化交流センター  
三重県熊野市井戸町643-2      0597-89-3686
3. 主な議事  
（1）挨拶  
（2）本事業の進め方  
（3）ブランド化に関する取組事例紹介  
（4）特殊冷凍技術の活用について
4. 取材要領  
取材については、研究会冒頭（挨拶まで）のみ可能です。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 地域経済部 地域振興課  
担当：中島、近藤、江間  
電話：052-951-2716（直通）

## 【参考】

### 1. 研究会の目的

三重県南部地域は、優れた水産資源が存在しており、それらを活用した新商品開発や地域ブランド創出のポテンシャルを有している地域です。単独市町域を越えた関係者が連携して、新商品開発、高付加価値な鮮度保持方法（特殊冷凍）、地域団体商標制度の取得・活用等の活性化方策を検討しながら、地域活性化のモデル構築を目指します。

### 2. 研究会メンバー

中部地方整備局、東海農政局、三重県、尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町、三重大学、財団法人三重県産業支援センター、三重県漁業協同組合連合会、東紀州観光まちづくり公社、紀北町商工会、尾鷲商工会議所、熊野商工会議所、御浜町商工会、紀宝町商工会、民間企業、中部経済産業局の25機関

### 3. 具体的な展開

三重県南部地域の現状・水産資源・強み等を調査・把握し、水産資源を活用した地域活性化に向けた方向性・可能性を検討します。そのため、地元企業等を中心メンバーとしたワーキンググループを設け、鮮魚等の冷凍実証試験や食品系の専門家等を招致して各種アドバイスの提供を行います。

### 4. その他の事業

地域ブランド創出フォーラム in 尾鷲（仮称）

地域ブランド創出に係る機運醸成・合意形成を図るために、地域ブランドフォーラムを開催します。なお、詳細については後日発表します。

1. 開催時期 平成22年12月17日（金）
2. 開催場所 尾鷲市民文化会館（尾鷲市瀬木山7-1）
3. 内容

学識経験者の基調講演と、パネルディスカッション形式による地元関係者による事例紹介、今後のブランド化に向けた課題・方向性等を紹介

三重南部地域ブランド展示発表会（仮称）

本事業にて創出された地域ブランドを発表し、飲食業・小売業・流通業等に対して、ビジネスマッチングを図ります。なお、詳細については後日発表します。

1. 開催時期 平成23年2月2日（水）
2. 開催場所 ANAクラウンプラザホテル グランコート名古屋  
（名古屋市中区金山町1-1-1）
3. 実施概要 展示ブースを設けて、本事業にて創出された地域ブランドを中心に、三重県南部地域の水産資源やそれらの関連商品を展示・紹介