

平成22年度新事業活動促進支援補助金（地域資源活用販路開拓等支援事業）の採択結果について

地域資源を活用した商品・サービスの改良や販路開拓に意欲的に取り組む組合・公益法人等を支援する「新事業活動促進支援補助金（地域資源活用販路開拓等支援事業）」について、中部地域における平成22年度採択プロジェクト16件（全国で65件）が決定しました。

1. 「地域資源活用販路開拓等支援事業」について、平成22年2月15日から4月19日までの間、公募を実施し、別添のとおり採択されましたので公表します。
2. 本事業は、農林水産品や産地の技術、観光資源等といった地域に特色ある資源を活用することで、商品・サービスの差別化・高付加価値化を図り、新たな販路の開拓を目指す組合・公益法人等による取組を支援するものです。
3. 具体的には、組合や公益法人等が地域資源を活用した商品・サービスの販路開拓を目的として行う、市場調査、試作品の改良、展示会の開催又は展示会出展等の顧客獲得に係る事業に要する経費の一部を補助致します。

（添付資料）

平成22年度「地域資源活用販路開拓等支援事業」（中部地域）採択事業一覧表

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課

担当：稲垣、安藤、伊藤

電話：052-951-0521(直通)

平成22年度「地域資源活用販路開拓等支援事業」(中部地域)採択事業一覧表

No.	補助事業者名	都道府県	事業計画名
1	愛知県陶器瓦工業組合	愛知県高浜市	環境対応型の商品開発と長期優良住宅向け施工法および壁材としての新たな使用法の提案による販路開拓事業
2	愛知県陶磁器工業協同組合	愛知県瀬戸市	新素材を活用した「瀬戸焼」戦略
3	財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター	愛知県一宮市	メンズ・レディースの垣根を越えた、オール尾州産地総合展示会開催
4	全国タイル工業組合	愛知県名古屋市	陶磁器質タイルの国内PR・新規市場開拓並びにQ-CAT(外装タイルと有機系接着剤の組合せ品質認定制度)PR・需要喚起活動
5	Re-mix Japanグループ	岐阜県高山市	日本の美意識をテーマに新しいライフスタイルを「メゾン・エ・オブジェ パリ」に出展する海外販路開拓事業
6	協同組合ビーサイド	岐阜県土岐市	B-SIDEオリジナルブランド「TOKI」のブランド力強化及び新たな販路開拓を目指す展示会出展事業
7	陶器の日事業実行委員会	岐阜県多治見市	「陶器の日」を契機とする全国陶磁器産地連携による販路開拓事業
8	桑名サンダル履物協同組合	三重県桑名市	桑名サンダルの新規販路開拓を目指した「全国サンダルフェア」への出展事業
9	明和町商工会	三重県多気郡明和町	「伊勢の国 三重県明和町」発ブランド構築事業
10	松阪地区木材協同組合	三重県松阪市	あかね材認証制度の運用及び環境貢献材としてのブランドイメージ確立推進事業
11	財団法人石川県デザインセンター	石川県金沢市	地域グッドデザイン商品選定・普及事業
12	株式会社繊維リソースいしかわ	石川県金沢市	石川繊維産地の“自販力強化”を目的とした“石川繊維産地展示会”事業
13	社団法人石川県食品協会	石川県金沢市	石川の食品オーデション事業
14	能登素材石嶺開発研究会	石川県七尾市	「能登の赤なまこ石けん」の販路開拓に向けた口コミプロモーションの展開
15	社団法人富山県繊維協会	富山県小矢部市	ジャパנקリエーション出展による販路開拓事業
16	社団法人高岡アルミニウム懇話会	富山県高岡市	アルミ製品、高岡銅器等を活用した「街づくり活性化アイテム(レストユニット)」の開発及び販路開拓事業