

北陸ライフケアクラスター (HLC)研究会

【設立】 平成14年9月12日

【目的】 [ライフケア = 生活の質 (QOL) の向上]

ライフケア分野の製品開発を通じた地域新産業の創生に寄与する
産業クラスター (産業集積) 形成の仕組みを検討する

【戦略】

産学官の広域的な人的ネットワークを形成 (情報提供システム)

北陸地域における技術変革システムの構築

(産学官連携による新技術開発 + 実用化)

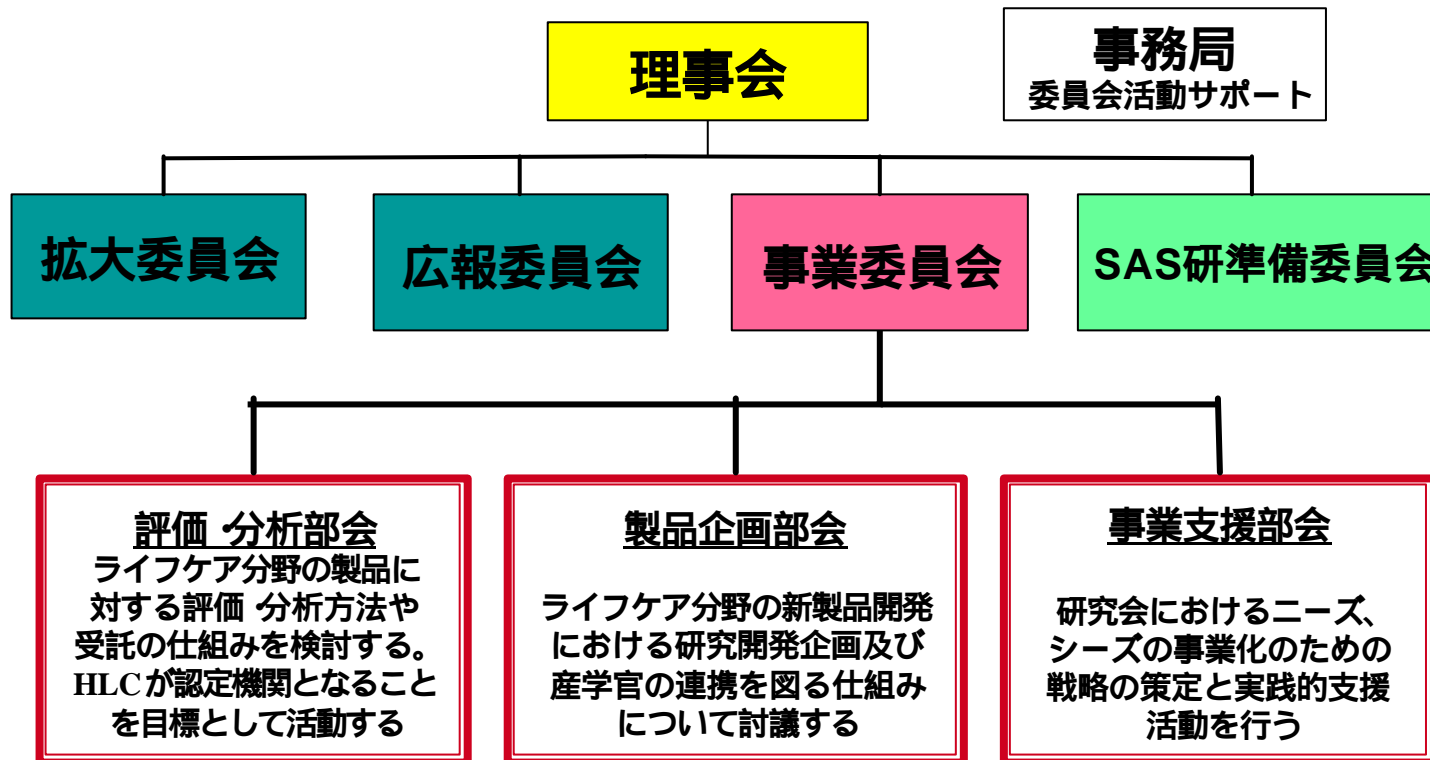
産学官連携による製品開発と事業支援システム構築

産業クラスター形成のモデルとなるプロジェクトベースの研究開発推進

(コンソーシアム形成支援)

HLC研究会の現状

企業会員	40	(富山 9, 石川 16, 他 15)
研究会員	30	(富山 6, 石川 20, 他 4)
特別会員	12	(富山 3, 石川 5, 福井 2, 他 2)



進捗状況 (H14.9~H15.6)

H14年度

- 設立総会 (H14年9月)
- フォーラム 3回 (H14年 9月金沢、H15年 2月富山、H15年 3月東京)
- 理事会、委員会等 16回
- 交流会 3回
 - 人的ネットワーク構築
 - 組織構築
 - 連絡網整備
 - 広報活動

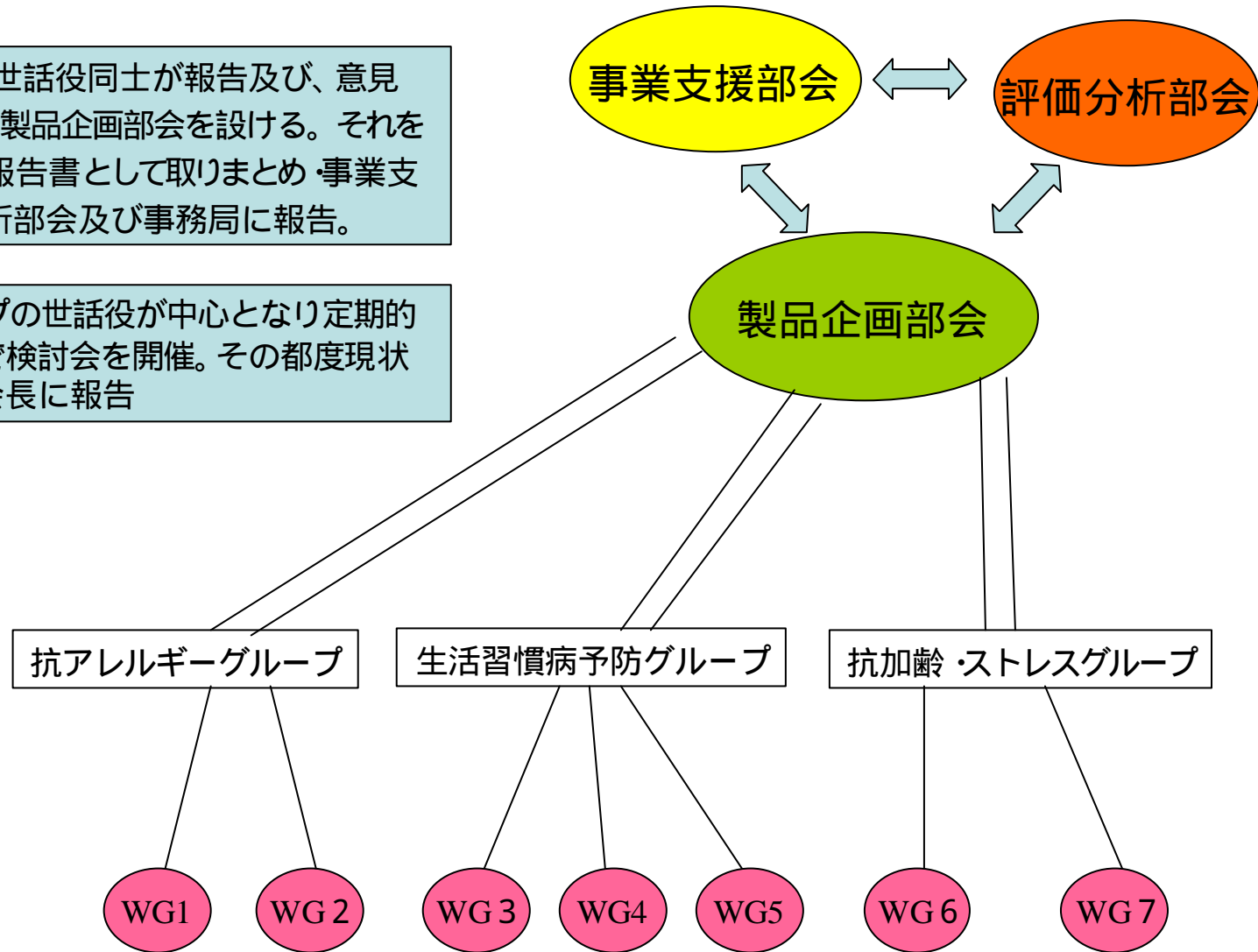
H15年度 (4月 - 6月)

- 会員発表会 2回 (H15年 4月金沢、H15年 5月富山)
- 理事会、委員会等 9回
- 交流会 2回
- アンケート調査延べ 3回
 - ワーキンググループ立上げ
 - 会員間の連携促進
 - 評価分析メニューデータベース構築 (基本設計)

ワーキンググループ構想

1.各グループの世話役同士が報告及び、意見交換する場として製品企画部会を設ける。それを製品企画部会の報告書として取りまとめ・事業支援部会や評価分析部会及び事務局に報告。

2.各WGグループの世話役が中心となり定期的にグループ単位で検討会を開催。その都度現状をを製品企画部会長に報告



これまでの活動成果

ワーキンググループ 11件 (アレルギー関連 3件、機能性食品関連 1件、機能性化粧品 4件、機能性繊維 1件、その他 2件)

技術開発

- H13年度補正地域新生コンソーシアム研究開発事業利用による「抗酸化化粧品の開発」
- H14年度地域新生コンソーシアム研究開発事業 (一般枠) 1件採択
- H15年度地域新生コンソーシアム研究開発事業 (中小枠) 1件採択
- H14年度補正創造技術研究開発費補助金 2件採択
- H15年度創造技術研究開発費補助金 1件採択

新規開発製品例

F社 新飲料 (全国展開中)

機能性化粧品 2シリーズ (1つは全国展開中、1つは準備中)

R社 海洋深層水利用機能性化粧品シリーズ (石川ブランド優秀新製品
賞受賞、全国展開中)

B社 機能性化粧品シリーズ(事業化準備中)

美容機器開発 (全国展開中)

Y社 機能性食品 (地域販売中)

K社 各種機能性繊維 (全国展開中)

課 題

- 大学、各種研究機関研究者の参加促進
- 企業会員の自発的積極的活動参加
- シーズ、ニーズ収集
- 事業支援のための専門家（法律、知財、マーケティングなど）確保
- コーディネーター育成
- 活動経費確保

中・長期目標と戦略

目標：

- ライフケア分野の産業・企業の主体的事業に対する成長・発展支援及び、これを支援する人材、調達等の企業インフラの整備
- HLCブランド製品の販路開発とHLCブランド確立

戦略：

- 企業が製品を企画し試作するまでの製品開発チェーンの確立
- 製品を市場に供給する、調達物流 - オペレーション - 出荷物流 - 販売・サービスといった付加価値を生む供給システムの確立
- 製品企画部会（製品開発プロジェクト立案・遂行）、評価分析部会（科学的裏付けによる付加価値・差別化）、事業支援部会（販路開拓支援）の連携により、5年後に年間30億円規模の売り上げが見込めるプロジェクトを10本以上立ち上げる。

H15年度目標・事業計画

- ワーキンググループ形成定着及び促進 (15プロジェクト)
- 会員間のネットワーク強化 (会員ホームページの充実、情報交換の場の形成)
- 技術開発のための公的補助金利用促進 (情報提供、コンソーシアム形成サポート)
- 評価分析部会メニューデータベース充実
- 評価分析実践 (3ケース)
- 製品開発から事業化までのモデルケース実践
- フォーラム 2回開催
- コーディネート支援事業 (全国中小企業団体中央会による新規成長産業連携支援事業採択)