

経済産業省 中部経済産業局
H27 J-クレジット制度推進のための中小企業等に対するソフト支援事業

H27年度 ソフト支援事業の概要

2015年7月

委託先 ソフト支援事業実施機関



三菱UFJリサーチ&コンサルティング名古屋

平成27年度 ソフト支援事業の概要

1) プロジェクト計画の作成支援 目標22件(昨年度20件、認証委員会登録ベースでは8件)

- 業界向けを中心にDM送付、勉強会実施

2) モニタリング報告書の作成支援 目標4件(昨年度は目標数なし)

3) クレジット活用先の開拓 目標22件 目標CO₂t 2,400t(昨年度は契約済みで20件、2,262t)

- NEW** ● 企業と大学が連携した新たなオフセット商品の開発 ← 注目を集めるような活用事例を創出していく

4) 地域ネットワークの維持・拡大

- 中部ネットワーク会議(名古屋7/6、富山7/9)

- NEW** ● バーチャルネットワーク「中部産CO₂クレジットプラットフォーム」の活用 ← 情報発信力を高める

5) 国内クレジット制度からの移行手続支援

6) 制度利用促進事業

- 制度説明会(金沢市7/10、名古屋市7/15)
- 中部経済産業局J-クレジット制度ホームページ掲載用コンテンツの作成
- 展示会等への出展
 - ◆ メッセナゴヤ 会期: 11/4~11/7
 - ◆ 北陸しんきんビジネスフェア 会期: 10/22
 - ◆ 建築総合展 会期: 10/1~10/3

- NEW** ● クレジット創出勉強会等の実施(事業者、設備販売業、業団体等向け) ← 営業・普及活動の一環として

プロジェクト計画からクレジット発行まで ソフト支援対象は赤枠

プロジェクトの計画からクレジット発行までの流れ



ソフト支援対象

ソフト支援 利用の条件等

- ① 企業の場合、中小企業基本法にもとづく中小企業であること
- ② プロジェクトの年間CO2削減量が30トン以上であること
- ③ プロジェクト計画の作成：1事業者、1方法論につき1度
- ④ モニタリング報告書の作成：1事業につき2年間で1度 **NEW**
 (※昨年までは8年間で1度しかできませんでした！)

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人

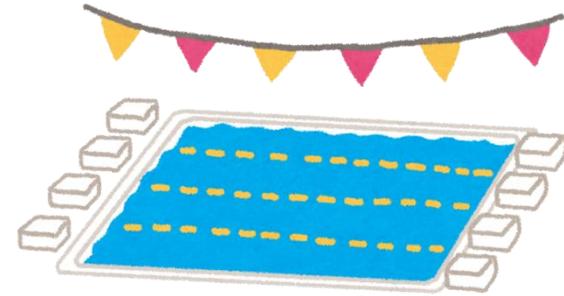
中小企業庁HPより

上記にあげた中小企業の定義は、中小企業政策における基本的な政策対象の範囲を定めた「原則」であり、法律や制度によって「中小企業」として扱われている範囲が異なることがあります。

CO₂ 1トンほどのくらい？



杉の木（人工林 40年生）
約113本が吸収する
CO₂量に相当
（林野庁 HP人工林データより換算）



25mプールひとつ分の体積に相当
プールの体積:25m×13m×1.5mとして487.5m³
CO₂ 1トンの体積: 509m³
（標準状態: 0℃・1気圧より換算）



日本人1人あたりの年間
CO₂排出量の約半分

（家庭部門: 年間CO₂排出量約
2.3トン/人）

出典: 全国地球温暖化防止活動
推進センター

年間CO₂削減量 30トンって？

太陽光発電設備(60kW程度)の導入

- 現在の系統電力使用量60,000kWh程度を太陽光で発電し自家消費に代替
- 現在の電気代の支払い額が年間 120万円程度（1kWh/20円と仮定）



プロジェクト実施前



プロジェクト実施後

LEDなど高効率照明設備への更新で50%効率改善

- 現在の系統電力使用量が120,000kWh程度
 - 現在の電気代の支払い額が年間 240万円程度
- ※使用頻度や旧設備の効率によりますが、年間CO₂削減量30トンの設備投資額は2,000万円程度



プロジェクト実施前



プロジェクト実施後

平成26年度 管内 プロジェクト計画の登録 支援実績

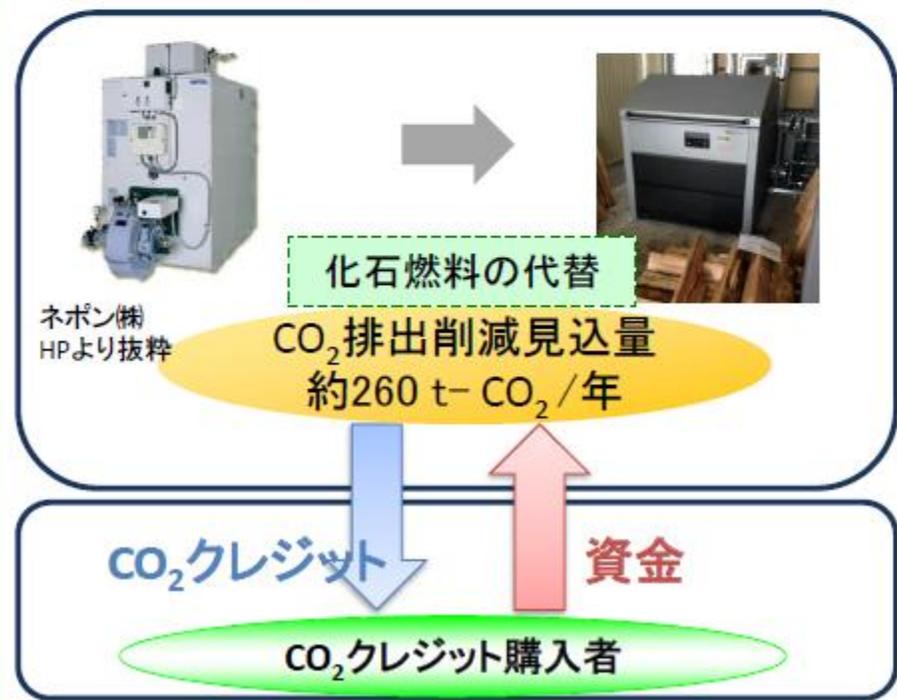
	クレジット創出者 /所在地	方法論No.	方法論	予想削減量 CO ₂ トン/年
1	福玉株式会社 /愛知県	EN-S-002	倉庫における太陽光設備の導入 (540kW)	121
2	株式会社カケン /愛知県	EN-S-006	公衆浴場における照明設備の更新(LED化) (1640本)	82
3	医療法人同仁会 /愛知県	EN-S-006	養護老人ホームにおける照明設備の更新(LED化)(828本)	約30
4	明宝温泉開発株式会社 /岐阜県	EN-R-001	温泉施設におけるバイオマス固形燃料(木質 バイオマス)による化石燃料の代替	262
5	株式会社東海木材相互市場 /愛知県	EN-R-001	木材市場におけるバイオマス固形燃料(木質 バイオマス)による化石燃料の代替	238
6	日進市 /愛知県	EN-S-006	防犯灯における照明設備の更新(LED化) (5117基)	163
7	ふくみつ華山温泉 /富山県	EN-S-001	温泉施設におけるヒートポンプの導入(重油焚 きからの更新)	約30
8	立山町 /富山県	EN-S-006	防犯灯における照明設備の更新(LED化) (3453基)	245

CO₂クレジット(環境価値)創出事例① 温泉施設のボイラー設備の更新！

1. 事業内容

めいほう高原エリアにある明宝温泉は、アルカリ性単純弱放射能温泉の泉質をもつ、とても身体にやさしい温泉です。その中でも、郡上市より指定管理運営する「湯星館」は大浴場のほかに、露天風呂やうたせ湯、ジェットバスなどがあります。

露天風呂では明宝の大自然の息吹や星空、四季折々の風景を楽しみながら、心身のリフレッシュをすることができます。また、温浴施設だけでなく、天照石と50種類以上の元素を含む妙礫石を使用した岩盤浴施設も完備しており、美容と健康を求めて沢山の人に利用されている。



2. 事業者からのコメント



灯油にかわり、地域で産出された薪やウッドチップの森林資源を使うことで、地域の森林整備、CO₂削減にも貢献できました！

3. 導入設備など



郡上市明宝の地域密着型中間支援組織「ななしんぼ」のHPより抜粋

明宝温泉「湯星館」に、木質バイオマスボイラーを導入することで、化石燃料の代替を行い、燃料に地元の未利用木材を利用することで、森林経営を促進させ、燃料の地産地消に貢献。

4. 事業者概要

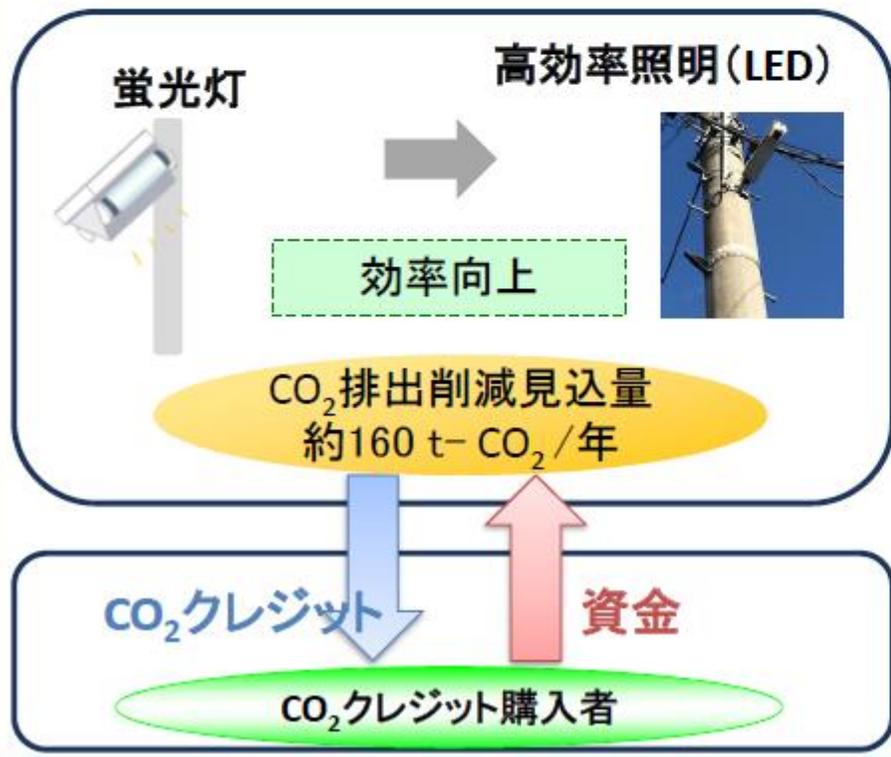
排出削減事業者名：明宝温泉開発(株)
所在地：岐阜県郡上市明宝奥住3428-1
<http://yuseikan.com/>



CO₂クレジット(環境価値)創出事例② 蛍光灯の省エネ化 LEDに更新!

1. 事業内容

日進市は、愛知県のほぼ中央部である尾張と三河の境に位置し、人口約8万人、約35,000世帯が住む町である。市では、地球温暖化防止のための「日進市環境保全・創出のための行動計画」を策定し、市役所や市内各施設において一斉点灯・一斉消灯や環境物品の購入、エコモビ通勤などCO₂(二酸化炭素)排出削減行動を推進している。



2. 事業者からのコメント



防犯灯をLED化することにより、安心・安全なまちづくりを推進し、さらに、CO₂削減による低炭素社会の実現をめざしていきます。

3. 導入設備など

CO₂削減による低炭素社会の実現、安心安全なまちづくりを推進するため、日進市内全域の防犯灯を従来の照明設備(蛍光灯)に比べて省電力な照明設備(LED) 5117台を導入することで、電力量を削減してCO₂削減を図った。



4. 事業者概要

排出削減事業者名: 日進市
所在地: 愛知県日進市蟹甲町池下268番地
<http://www.city.nisshin.lg.jp/>



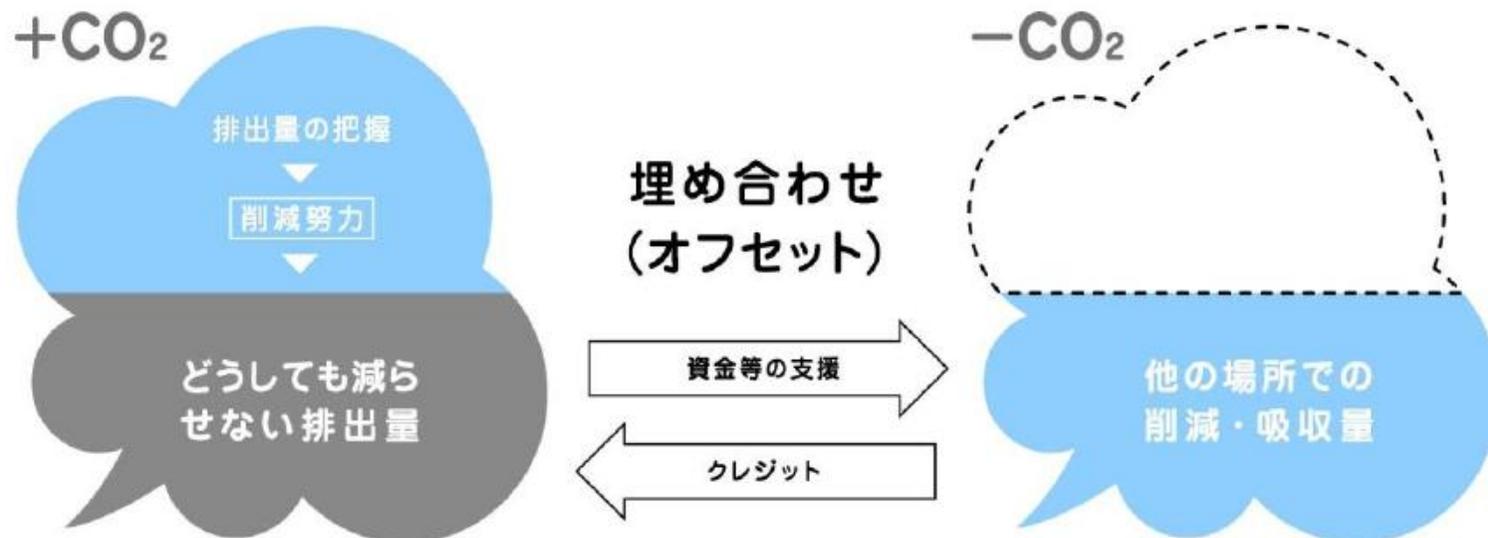
平成26年度 CO₂クレジット(2,262ton)活用先の例

	クレジット購入者	カーボン・オフセットなどクレジットの活用内容	
1	(株)トラスト	卓上カレンダーをカーボン・オフセット	150
2	(株)丸和印刷	事務所のエネルギー消費分	72
3	(株)都田建設	家1棟のライフサイクル環境負荷をカーボン・オフセット	1,912
4	Nsnd	海のイベントをカーボン・オフセット 主催者、来場者の移動に伴うCO2排出量の削減	9
5	山田塗装(株)	循環式エコクリーン工法のカーボン・オフセット(切削材と塗装ガスを分離し、切削材を再利用する)	83
6	コングレ	愛知で開催されるESDユネスコ世界会議をカーボン・オフセット	12
7	御嵩町産業祭実行委員会	御嵩町産業祭2013/2014にともなう排出量について御嵩町クレジット使用してカーボン・オフセット	5
8	コープあいち	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおける梨やリンゴの販売分	1
9	名鉄協商(株)	環境デーなごやでカーシェア申込者を対象とした	1
10	美濃白川麦飯石	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおける麦飯石、トマトジュース販売分	1
11	大台町環境協会	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおけるゆずジュース、トマトジュースなどの販売分	1
12	ダイドードリンコ	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおけるジュース販売分	1
13	奥三河つぐ高原グリーンツーリズム推進協議会	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおけるトマト、天狗なす、すずむし販売分	1
14	ウェイストボックス	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおけるドライフルーツの販売分	1
15	木曾町都市交流協議会	環境デーなごやサステナブルフードマーケットにおけるとうもろこし販売分	1
16	三重県温暖化防止活動推進センター	みえ環境フェア2014のイベントのカーボン・オフセット、中部産クレジット使用第一号	6
17	春日井市商工会議所	商工会議所のイベントをカーボン・オフセット	5

カーボン・オフセットとは

- 自らの努力だけではどうしても減らしきれないCO2等の排出量について、資金を提供する(CO2クレジットを購入する)ことで、埋め合わせすること

カーボン・オフセット概念図

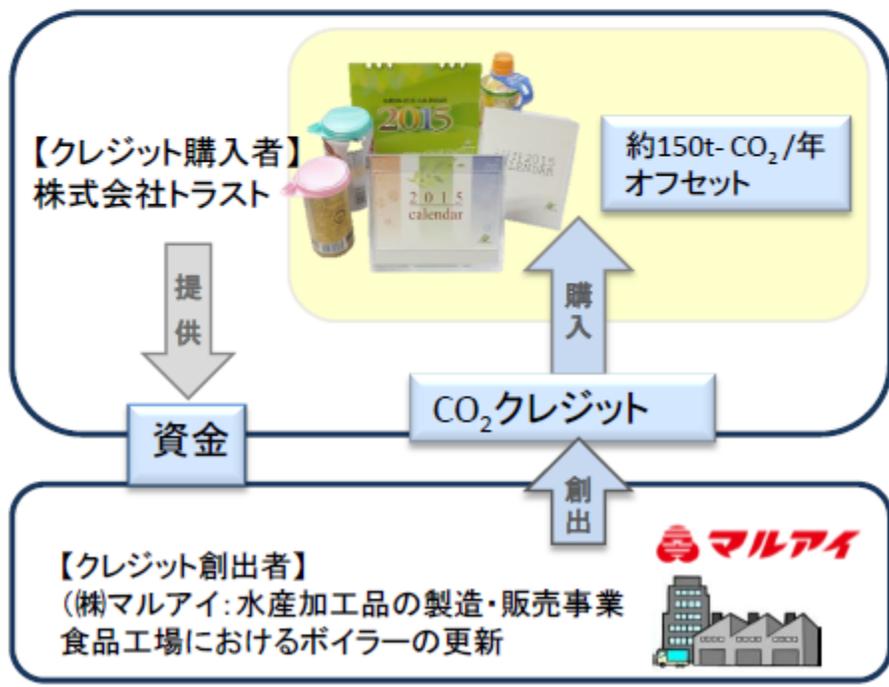


CO₂クレジット(環境価値)活用事例①

卓上カレンダーのカーボン・オフセット

1. クレジット活用内容

(株)トラストでは、卓上カレンダーやマウスパッドの製造に伴うCO₂の見えるかを行い、材料に古紙パルプ配合用紙、ベジタブルオイルインキ、再生樹脂を使用するなど環境に優しい商品を開発している。
今回は、卓上カレンダー等の製造により排出されるCO₂を、地元の中部産CO₂クレジットを活用し、オフセットした。



2. 事業者のコメント

弊社は環境へ取組む姿勢をお客様へ知っていただくために2009年からカーボン・オフセットに取り組みました。弊社の扱うノベルティーは何十銭台での商売ですので、価格への添加はせずに実施しています。年間約80万点、累計約500万点の商品をカーボン・オフセット付商品として販売しており、総オフセットt数は今年で1,000tを越えました。これからも環境貢献活動の一環としてカーボン・オフセットを行っていきます。

3. PRポイント

同じ中部エリアのクレジットを活用することで地域の地産地消に貢献。環境への配慮企画に取り組んでいること自社のホームページや商品を通して積極的にPRしている。また今年度は継続的な取組が評価され、中部カーボン・オフセット大賞を受賞。



4. 事業者概要

事業者名: 株式会社トラスト
所在地: 愛知県名古屋市中区豊二丁目32番1/号
<http://www.trust-kk.com/index.html>

株式会社 **トラスト**

CO₂クレジット(環境価値)活用事例②

国際会議ESDのカーボン・オフセット

1. クレジット活用内容

ESDユネスコ世界会議あいち・なごや支援実行委員会は、「ESDユネスコ世界会議(2014)」の開催地元として会議開催をサポート。環境に優しい活動の一環として世界会議の参加者の県内移動や宿泊、地元主催歓迎レセプションやエクスカージョンを始め、支援実行委員会が行った様々な会議支援業務により排出されるCO₂の一部を「中部産CO₂クレジット」を活用してカーボン・オフセットを実施した。

【クレジット購入者】ESDユネスコ世界会議あいち・なごや支援実行委員会



※中部産CO₂クレジット(国内クレジット)は17t-CO₂使用

提供

購入

資金

(創出企業へ)



【プラットフォーム】

中部産CO₂クレジット

J-VER クレジット

2. 事業者のコメント

会期中、会場内に証明書を掲示し、開催地元が環境に配慮した会議支援を行っていることを会議参加者にPRした。



出典: ESDユネスコ世界会議あいち・なごや支援実行委員会HP
<http://www.esd-aichi-nagoya.jp/>

3. PRポイント

中部エリアで生まれたクレジットを購入することでCO₂の地産地消に貢献。



4. 事業者概要

事業者名: ESDユネスコ世界会議あいち・なごや支援実行委員会
 所在地: 愛知県名古屋市中区三の丸三丁目2番1号
 (愛知県東大手庁舎)
 事業概要: ESDユネスコ世界会議の開催支援

「中部産CO₂クレジット」を創設しました！

- クレジットの地産地消を目指して「**中部産**CO₂クレジット」を創設しました
- 中部経済産業局ホームページ内にプラットフォームを設置しました。「中部産CO₂クレジット」の**月次在庫状況**を見ることができ、地域で生み出されたCO₂クレジットを購入しやすい環境が整えられました
- カーボン・オフセット付エコ商品の開発、省エネ法や自主目標の調整にCO₂クレジットを利用することができます。CO₂クレジットご購入者は、PR等を目的として、本マークを利用することができます

「中部産CO₂クレジット」 ご活用やご購入の問い合わせ

株式会社 ウェイストボックス 環境ソリューション事業部 鈴木、小川

電話 052-265-5902



カーボン・オフセットまでのステップ

- ① 知って (CO₂排出量を算定する)
- ② 減らして (CO₂削減努力をする)
- ③ オフセット (CO₂クレジットを購入して埋め合わせる)

カーボン・オフセット 3ステップ



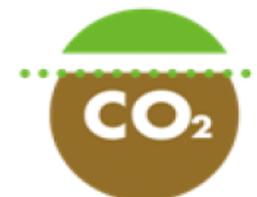
知って

CO₂排出量を算定する



減らして

CO₂の削減努力を行う



オフセット

削減しきれないCO₂を
温室効果ガス削減・吸収の取組に資金を
提供する(クレジットを購入する)ことで、
オフセット(埋め合わせ)します。



カーボン・オフセット 事例① かばん

MODECO (SALLYLABEL株式会社 名古屋市)

床材、消防服、シートベルト、タイヤチューブ、使用済み登山リュック等を使った“アップサイクル”のかばんメーカー



FLOOR フロア

フロア(床材)をバッグにリデザイン。
革よりもはるかに強く、ウッドパターンのデザインが新鮮です。
どんなスタイルにも対応するしなやかで強靱な素材。

▶バッグのページへ



撥水力、耐久力も抜群
傷に強く、経年劣化も少なく水
まで弾くフロア。バッグに用い
られる素材よりも強い強度が
特徴。



新しいデザイン性

本革とは違う上質なデザイン
性。カジュアルからフォーマル
まで馴染むオールマイティな
デザイン。



FIREMAN UNIFORM

消防服

災害と日々闘う消防士。
そんな消防士の熱意がこもった消防服をバッグへとリメイク。
難燃、撥水性に優れた「アラミド繊維」と蛍光テープの組み合わせが新鮮。

▶バッグのページへ



アラミド繊維

難燃、撥水という特殊な繊維が
形成する消防服は、役割を終え
た後でも十二分にバッグの素
材として再利用が可能です。



命を守る為の消防服

命を守る事が目的の消防服。そ
の基準はとて厳しく、経年によ
る僅かな劣化により未使用の
まま処分する事もあります。



Seatbelt

シートベルト

しなやかでありながら、タフ。
シートベルトならではの質感をそのまま観へ。

▶バッグのページへ



モノトーンデザイン

11以上の衝撃から身を守るタ
フさと特有の光沢、しなやかさ
は今までになかったテクス
チャー。



特有のシルエット

1本1本を組み合わせて作り上
げる独特な製法。出来上がるデ
ザインはシートベルトならで
は。

ReCrafted

Partner Brand
patagonia



カーボン・オフセット 事例① 松坂屋栄店 での販売

A おてら災害ボランティアセンターテラセン

東日本大震災から2年。未だ、復興への兆しは見えていません。まだまだボランティアと資金のサポートが必要です！



ここ宮城県山元町では避難指示区域の解除が遅く、瓦礫の除去などが他の地域よりも遅れた地域、目で見るとガレキ撤去こそ進んだものの、防災への計画もなければ、コミュニティも崩壊したままの状態。住民の方々は、不安を抱え続けて生きています。まだまだ個人ボランティアの力や資金を必要としています。ぜひご協力！

▼詳しくはHPをご覧ください
<http://ameblo.jp/teracen/>

B 震災孤児遺児応援 ワンコイン・サポーターズ 20,000人プロジェクト by愛知ボランティアセンター

震災で親を亡くした推定1,600人の子どものための応援サポーターを募集しています。



震災発生時にお母さんのお腹の中にいた赤ちゃんが高校を卒業する19年後まで、全ての震災孤児遺児に奨学金を贈ります。毎月11日にワンコイン(500円)を愛知ボランティアセンターへ自動送金してください。子どもたちが夢を描きそこへ向かっていけますように。

▼申し込み方法ははこちら
<http://aichiborasen.org/>

※定期的な寄付はご自身でご申請いただくものです。MODECOではハガキ1枚につき500円を団体へ寄付させていただきます。

C 加子母森林組合

きこりと資金不足により『間伐』が出来ず、日本の豊かな森林と美味しいお水の保数が難しくなっています。



豊かな水を育む、美しい循環型の森林を維持して行くためには「間伐」が必要です。密植しているところは雨水が11流れてしまい、地下水を溜める事ができず、深刻な水不足が問題となっています。『間伐』への理解を深め、日本の森林とお水を皆で守りませんか？

▼詳しくはHPをご覧ください
<http://www.fq-kashimo.jp/>

①いずれかの団体を選ぶ

500円を下記団体のいずれかに寄付させていただきます。ご希望の寄付先にチェックを

A.テラセン B.ワンコイン・サポーターズ
 C.加子母森林組合 お任せします

※ご寄付いただいた金額と用途は、MODECO blogやHP、Facebookなどで報告させていただきます。
※「お任せします」にチェックを頂いた方のご寄付は、こちらで均等に振り分けさせていただきます。

②団体へのメッセージを書く

がんばる人たちに、応援する人のメッセージを届けさせていただきます。どんなに小さな事でも結構ですので、どうか一言メッセージをお願いします。

③郵便ポストに投函する

郵送料金はMODECOで負担させていただきますので、そのまま投函ください。

～ 以上で手続きは完了です。ありがとうございました。～
寄付頂いた金額や用途・活動内容は、blogやHP、facebookで報告させていただきます。

最後に、MODECOに対してのご意見ご感想等がありましたらぜひ

MODECO(モデコ)
URL <http://modeco-brand.com/> MAIL info@modeco-brand.com
Facebook [MODECO-made in japan](#) Twitter [modeco_brand](#)



チャリティ葉書の例 (出所)MODECO葉書

エコトート松坂屋栄 3F売り場

カーボン・オフセット 事例① バッグ販売員の声

カーボン・オフセットのメリット・効果等

- お客さまが気軽に社会や地球環境に貢献に参画でき「いい事をした気分」になることができる
- いい事（“こと”）を通じて、お客さまのバッグ（“もの”）への愛着心が生まれる
- そのバッグを作っている当社の“ファン”が増えて、企業ブランド価値の向上につながる

カーボン・オフセット 事例② アユ

- 株式会社 アユセン 豊川市 養殖アユの生産者
- 豊川の豊かな自然、水を活かした養殖環境
- 餌にハーブを混ぜ、風味の良いアユを生産・加工
- スーパーや百貨店に新鮮なアユを出荷
- 地域資源への還元、地球環境への貢献のため、今夏初めてカーボン・オフセット



勉強会の実施事例

- J-クレジットの創出や活用を目的とした企業内勉強会も
行っています
- 「J-クレジット」よりも、エコ、省エネ、ブランディングを目的とした
勉強会のなかで、J-クレジットを紹介するケースもございますので、
お気軽にご相談ください



企業内勉強会の様子

タイトル	日時	場所	対象	経緯等
金沢エコ推進事業者 ネットワーク 研修会	平成27年3月20日 2時間程度	石川県金沢市 地 場産業センター	市内のエコ推進事業者 主 に製造業、建設業などの中 小企業、30名程	金沢市環境課より。市内事業者向 けJ-クレジット制度勉強会
企業の省エネ活動が 支援される新たな価値を つくる講座	平成26年7月14日 平成26年7月15日 各2時間程度	四日市市四日市商 工会議所1階会議 所ホール 三重県総合文化セ ンター大会議室、	県内の事業者 主に製造業、 建設業などの中小企業 各約30名	三重県地球温暖化対策課より。県 内事業者向け省エネ関連の普及・ 啓発 協力：一般社団法人省エネルギー センター、中部経済産業局 中部地方環境事務所、津商工会 議所、四日市商工会議所
例：J-クレジット制度を活 用した企業ブランディ ング勉強会	各1～2時間程度 (応相談)	各事業者会議室	ISO推進委員、環境管理責 任者、省エネ担当者、設備 販売担当者等	J-クレジットを創出したい、活用し たい、省エネ設備販売担当者の理 解を深めたい等の事業者より

二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金（環境貢献型商品開発・販売促進支援事業）

- 環境貢献型商品の開発や販売を促進する事業に対して、補助金を交付する事業を実施することとしています。⇒公募締切：11月30日（月）
- 詳細は、HPにてご確認ください
- <http://www.oecc.or.jp/contents/offset/index.html>

窓口 一般社団法人 海外環境協力センター(OECC) 業務第2部

住所 〒105-0003 東京都港区西新橋3-25-33 NP御成門ビル3階

TEL 03-6809-1006(ただし問い合わせはメールのみとのこと)

環境貢献型の商品開発・販売促進支援事業の概要

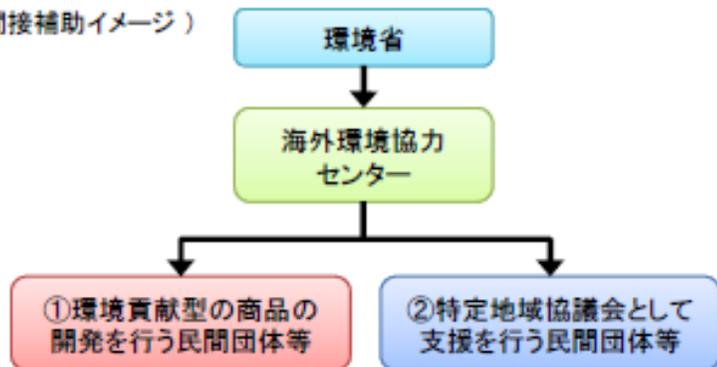
クレジットを活用した個別商品の開発や販売促進、
特定地域協議会による商品開発・販促支援に対して補助金を交付



目的・意義

- ・都市部から地域への資金環流を促進
- ・地域の知名度向上等による地域の活性化
- ・地域の環境保全

(間接補助イメージ)



事業内容

【補助対象】

- ①環境貢献型商品の開発
(環境貢献型商品開発・販売促進支援事業)
- ②特定地域協議会による商品開発・販促支援
(特定地域協議会運営支援事業)

【補助対象者】

- ①商品開発を行う民間団体等
- ②特定地域協議会として支援を行う民間団体等

【補助額】

- ① 1商品あたり50万円(上限)の定額補助
- ② 1支援あたり10万円の定額補助
(1団体あたりの上限は1,000万円)