



平成30年8月10日
中部経済産業局

中部の「地域産業資源活用事業計画」

平成30年度第2回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（中小企業地域資源活用促進法）」に基づき、平成30年度第2回の認定として、「地域産業資源活用事業計画」2件の認定を行いました。

1. 本事業は、中小企業者が、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、商品、サービスの開発や需要の開拓を目指す取組を支援しており、平成30年度第2回として地域産業資源活用事業計画を2件認定しました。（認定計画の概要は別紙のとおり）
2. 中部経済産業局では、平成30年6月までに338件の事業計画を認定しており、今回の認定により法施行後の当局認定件数は340件となります。
3. 認定案件については、（独）中小企業基盤整備機構中部本部または北陸本部の専門家等により、事業化までのフォローアップが実施されます。
4. 事業計画の認定を受けた事業者は、事業計画に基づく試作品開発や販路開拓に対する補助金、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、中小企業投資育成株式会社の特例、専門家によるアドバイス等の各種支援施策を受けることが可能となります。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課長 加藤

担 当：田中

電 話：052-951-0521（直通）

FAX：052-951-9800

平成30年度 第2回地域産業資源活用事業計画認定事業一覧

(別紙)

番号	事業者名	地域名	法人番号	本事業商品写真	事業テーマ	事業概要
1	株式会社心結	石川県 金沢市	3220001021160	 <p>着物が似合う茶屋街</p>	加賀友禅や金沢の茶屋街等を活用した和風スタイル観光を彩る着物レンタルサービスの開発事業	着物レンタルサービスから着付け、ヘア・メイクセット、写真撮影までトータルサポートする事業を行ってきたが、これらのサービスに加え、40代～50代の女性及び外国人旅行者を新たなターゲットとして「着物レンタル+観光」という新たな事業展開を推進していく。本事業では価格競争に陥る危険性を回避するために、競合する他店とのサービス付加価値の差別化を図り、本県の地域資源である加賀友禅や金沢の茶屋街等を活用した、金沢ならではの和風スタイル観光を彩る着物レンタルサービスの開発と提供を実施する。
	【活用する地域資源】 伝統的工芸品(加賀友禅)、金沢の茶屋街					
2	日清ニット	愛知県 一宮市	-	 <p>「owarisima」マフラー</p>	「尾州の毛織物」の製造技術を活用したオリジナルマフラー等の開発・製造・販売事業	ニット生地製造事業者が「尾州の毛織物」の製造技術を活用し、オリジナルマフラー等の開発と製造及びECサイト販売を通じてファクトリーブランドの確立を図る。「尾州の毛織物」で培われた糸の張力制御技術を本事業で用いる編み機に応用することにより、江戸時代に尾州地域で一世風靡した「尾張縞」を現代風アレンジした柄・模様を意匠性高く本製品に施すことを可能とした。本製品を「owarisima」ブランドとして拡販することにより尾州地域の知名度向上、ならびに地場産業への波及効果が期待できる。
	【活用する地域資源】 尾州の毛織物					

3類型	鉱工業品、観光資源	通巻番号	04 - 30 - 002
地域資源名	伝統的工芸品(加賀友禅)、 金沢の茶屋街	認定日	平成30年8月10日
地域	石川県金沢市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

**事業名:「加賀友禅や金沢の茶屋街等を活用した和風スタイル観光を彩る
着物レンタルサービスの開発事業」**

会社名:株式会社心結
(法人番号3220001021160)
連絡先:TEL:076-221-7799
FAX:076-225-8989

所在地:石川県金沢市本町1-3-39
HP: <http://www.kokoyui.com/>

事業概要(地域産業資源の活用)

着物レンタルサービスから着付け、ヘア・メイクセット、写真撮影までトータルサポートする事業を行ってきたが、これらのサービスに加え、「着物レンタル+観光」という新たな事業展開を推進していく。

本事業では価格競争に陥る危険性を回避するために、競合する他店とのサービス付加価値の差別化を図り、本県の地域資源である加賀友禅や金沢の茶屋街等を活用した、金沢ならではの和風スタイル観光を彩る着物レンタルサービスの開発と提供を実施する。



【着物が似合う茶屋街】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

20~30代を中心として、古都や城下町などの旅行先で着物姿で町歩きをするニーズが高まっている。インスタグラム等SNSへの掲載目的もあり、インバウンド客の着物レンタル市場も拡大中である。

さらに本事業では、本物志向の高い40~50代の女性をターゲットとした「加賀友禅着物」のレンタルと観光を融合したサービス提供する。



【インバウンドの事例】

◆需要の開拓の方針

今後、需要の拡大が期待できる、インバウンド客や40~50代の女性旅行者を新たなターゲットとし、いかにして本事業の情報を届けるかを重要視し、広報、広告、スマートフォンでHPを見やすく改善し多言語化を進めていくと共に、販売チャネルの拡大として展示会の出展や旅行代理店への周知を図っていく。

◆商品の特性

近年、当社と競合する類似サービスを提供する店舗が増えてきているため、それらとの差別化を図るため、着物素材やデザインの優れた加賀友禅を活用する。さらに、「着物レンタル+観光」という新たな商品として、加賀友禅工房体験等でサービス付加価値を高める。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

着物の製造や工房での体験については、加賀友禅作家と連携する。また、レンタル着物のメンテナンス面では、地元のクリーニング業者、和裁師と連携していく。さらに、本事業計画を遂行する上で、中小機構、石川県産業創出支援機構等の支援機関、石川県や金沢市とも国内外の販路開拓、事業PRの方策等の相談を通じて連携していく。

3類型	鉱工業品	通巻番号	4-30-003
地域資源名	尾州の毛織物	認定日	平成30年8月10日
地域	名古屋市、一宮市、津島市、江南市、稲沢市、岩倉市、愛西市、あま市、蟹江町	所管省庁	経済産業省

事業名：「尾州の毛織物」の製造技術を活用したオリジナルマフラー等の開発・製造・販売事業

会社名：日清ニット

所在地：愛知県一宮市東五城字寺廓14-1

連絡先：TEL：0586-62-3957

FAX：0586-62-3961

HP：<http://www.shokokai.or.jp/23/232181S0081/index.htm>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「尾州の毛織物」の製造技術である糸の張力制御技術を活かして、「糸の張力を均等に保つ」ことにより、製品の機能・効果・意匠性を高め、開発、生産、販路開拓に取り組む。

「尾州の毛織物」で培われた「一定ではない糸の状態を巧みに操る技術力」を本事業で用いる編み機に应用することにより、江戸時代に尾州地域で一世風靡した「尾張縞」を現代風にアレンジした柄・模様を意匠性高く本製品に施すことを可能とした。本製品を「owarisima」ブランドとして拡販することにより尾州地域の知名度向上、ならびに地場産業への波及効果が期待できる。



【糸の張力を均等に保つ(多段式糸送り機構の導入)ことにより編地の柄・模様によじれ・歪みを解消】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

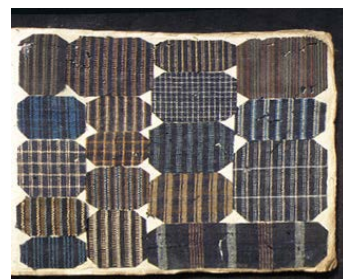
「尾張縞」を現代風にアレンジした柄・模様を施したオリジナルマフラー等に対する需要は、共感や感動ができるモノ・地域の伝統文化に根ざしたモノ・地場産業を応援する行為を含めたストーリー等に価値を見出す層の拡大を背景として、消費者の感性価値に訴求するものづくりによって更なる拡大が見込まれる。

◆需要の開拓の方針

工場と消費者を直接繋ぐ自社ECサイトを中心に、感性価値に訴求する共感・感動を醸成するSNS・動画等を用いて他社ECサイトへの出品・クラウドファンディングの活用及び、小売店展開を見据えた展示会への出展等を行い、新たな需要の開拓を図る。

◆商品の特性

「尾張縞」を現代風にアレンジした柄・模様に加えて、軽さ・肌触りの良い風合い・伸縮性等の機能的優位性があり、感性価値と機能価値を併せ持つことから競争力が高いと言える。



【尾張縞(一部抜粋)】



【本製品】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

一宮市(ふるさと名物応援宣言発表)、公益財団法人一宮地場産業FDC、地域金融機関等と連携を図ると同時に、協力者(株)アトロワの専門性を活かしネットによる販路構築を充実させる。