



平成30年6月8日
中部経済産業局

中部の「地域産業資源活用事業計画」

平成30年度第1回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（中小企業地域資源活用促進法）」に基づき、平成30年度第1回の認定として、「地域産業資源活用事業計画」1件の認定を行いました。

1. 本事業は、中小企業者が、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、商品、サービスの開発や需要の開拓を目指す取組を支援しており、平成30年度第1回として地域産業資源活用事業計画を1件認定しました。（認定計画の概要は別紙のとおり）
2. 中部経済産業局では、平成30年2月までに337件の事業計画を認定しており、今回の認定により法施行後の当局認定件数は338件となります。
3. 認定案件については、（独）中小企業基盤整備機構中部本部または北陸本部の専門家等により、事業化までのフォローアップが実施されます。
4. 事業計画の認定を受けた事業者は、事業計画に基づく試作品開発や販路開拓に対する補助金、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、中小企業投資育成株式会社の特例、専門家によるアドバイス等の各種支援施策を受けることが可能となります。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課長 加藤


担 当：田中

電 話：052-951-0521（直通）

FAX：052-951-9800

平成30年度 第1回地域産業資源活用事業計画認定事業一覧

(別紙)

番号	事業者名	地域名	法人番号	本事業商品写真	事業テーマ	事業概要
1	株式会社OZLinks 有限会社桂樹舎 福鶴酒造株式会社 玉旭酒造有限会社 株式会社エコロの森	富山県 富山市	1230001016260 1230002006698 1230001014297 5230002006736 1230001006220		八尾町の地域文化資源を活用した「暮らすように旅する」体験型観光事業	「暮らすように旅する」をコンセプトに、「おわら風の盆」や「八尾曳山まつり」に見られる八尾町の町民文化と、日本の原風景が残る里山を活用した着地型観光事業を行う。 具体的には、「越中おわら」を構成する三味線、胡弓、唄や踊りの体験や、越中和紙漉き体験、酒蔵見学などの文化体験のほか、里山エコーを体験メニューとして提供する。
	【活用する地域資源】 越中おわら、越中和紙工房、酒蔵			越中おわら		

3類型	観光資源	通巻番号	4-30-001
地域資源名	越中おわら、越中和紙工房、酒蔵	認定日	平成30年6月8日
地域	富山県富山市	所管省庁	国土交通省、経済産業省

事業名: 八尾町の地域文化資源を活用した「暮らすように旅する」体験型観光事業

会社名: 株式会社OZLinks 連絡先: 076-482-6955 所在地: 富山県富山市八尾町 上新町2696-1 HP: http://8-base.chu.jp 法人番号: 1230001016260	会社名: 有限会社桂樹舎 連絡先: 076-455-1184 所在地: 富山県富山市八尾町 鏡町668-4 HP: http://keijusha.com 法人番号: 1230002006698	会社名: 福鶴酒造株式会社 連絡先: 076-455-2727 所在地: 富山県富山市八尾町西 町2352 HP: http://www.kazenobon.co.jp 法人番号: 1230001014297	会社名: 玉旭酒造有限会社 連絡先: 076-455-1331 所在地: 富山県富山市八尾町 東町2111 HP: http://www.tamaasahi.jp/ 法人番号: 5230002006736	会社名: 株式会社エコロの森 連絡先: 076-444-0576 所在地: 富山県富山市文京町 3-4-8 HP: http://ecolonomori.com 法人番号: 1230001006220
--	--	--	--	--

事業概要(地域産業資源の活用)

- ・「暮らすように旅する」をコンセプトに、「おわら風の盆」や「八尾曳山まつり」に見られる八尾町の町民文化と、日本の原風景が残る里山を活用した着地型観光事業を行う。
- ・具体的には、「越中おわら」を構成する三味線、胡弓、唄や踊りの体験や、越中和紙漉き体験、酒蔵見学などの文化体験のほか、里山エコツアーを体験メニューとして提供する。



【越中おわら】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

- ・観てまわるだけの観光から体験する観光へと、観光客のニーズが変化していることや、毎年20万人を超える観光客が訪れる「おわら風の盆」の人気の高さから、市場性は高いと見込まれる。

◆需要の開拓の方針

- ・地域の暮らし体験に興味がある観光客や、日本文化の体験に興味をもつ外国人旅行客の誘客を図るため、観光イベントへの参加やモニターツアー等を実施する。また、県内および隣県の着地型観光事業者等と連携して需要を開拓する。

◆商品の特性

- ・「おわら風の盆」の時期だけでなく、通年で「越中おわら」の見学や体験ができる全国唯一のツアーである。また、越中和紙漉き体験や地元の酒蔵見学、里山での山菜採りやきのこ狩り、スノーシュー等、八尾町の日常と町民文化を体験することができる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

- ・越中八尾おわら保存会、富山市観光政策課、(一社)越中八尾観光協会、富山市八尾山田商工会ならびに富山県観光振興室と連携し、地域一体となって八尾町への観光誘客を図る。



【越中和紙漉き体験】



【酒蔵見学】