



平成23年9月30日
中部経済産業局

中部の「地域産業資源活用事業計画」 平成23年度第2回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された、「中小企業地域資源活用促進法」に基づく「地域産業資源活用事業計画」について、中部地域における平成23年度第2回の認定として、7件を認定しました。

1. 中部経済産業局では、平成19年度から、中小企業支援策の重要な柱の1つとして「中小企業地域資源活用プログラム」による支援を実施しております。
2. 本プログラムは、中小企業者が、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、域外市場を狙った新商品、新サービスの開発・事業化を目指す取組を支援しており、この度、平成23年度第2回として7件の新たな計画を認定しました。
3. 中部経済産業局では、平成19年度に45件、平成20年度に48件、平成21年度に40件、平成22年度に21件、平成23年6月までに9件の認定を行っております。（今回の認定により、法施行後、当局認定件数は170件となります）。
4. 事業計画の認定を受けた事業者は、事業計画に基づく試作品開発や販路開拓に対する補助金、信用保証の特例、政府系金融機関の低利融資、専門家によるアドバイス等の各種支援施策を受けることが可能となります。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課長 加藤

担当：稲垣

電話：052-951-0521（直通）

平成23年度第2回 中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

番号	事業者名	地域名	事業テーマ	事業概要	活用する地域資源	
1	株式会社共栄洋晒工場 (共同申請:株式会社栄徳)	愛知県 西尾市	染色溶解技術を活用した普通火災から油火災まで対応可能な投てき型簡易消火用具の製造販売事業	綿織物の染色で培われた染料の溶解技術を活用して、消火に必要な複数の薬剤を高濃度で溶解した投てき型の消火用具を製造・販売。木や紙などの火災(A火災)に加えて、油による火災(B火災)への対応も可能であることが特徴。国内の一般家庭に加えて、中国等の新興国市場への販路開拓を目指す。		三河の綿スフ織物 (鉱工業品・技術)
2	株式会社ツアーステーション (共同申請:犬山まちづくり株式会社)	愛知県 丹羽郡 扶桑町	犬山の歴史を直接地域住民との連携から学び体験する「城下町文化再発見!」着地型観光事業	「犬山城」と、その城下で歴史的な街並みを有する「犬山城下地区」において、着地型観光を提供。地域住民が「語り部」となり、彼らから当地の歴史・文化を直接学ぶとともに、地域ならではの各種メニューを体験できることが特徴。自社顧客へのPRに加え、旅行関係事業者・地元関係者と連携しながら販路開拓を目指す。		犬山城・犬山城下地区 (観光資源)
3	豊岡エンジニアリング株式会社 (共同申請:株式会社豊岡販売)	愛知県 岡崎市	バリ取り・研磨用刃具などの先端工具を自動的に交換可能なスピンドルユニットの製造販売事業	ロボット等の省力設備機械の設計製造・金属切削加工技術等を活用して、バリ取り・研磨を行うための工具を自動で交換できるスピンドルユニットを製造・販売。ほぼ全ての市販ロボットへの取り付けが可能であることが特徴。主として機械工具商社を経由しながら、大手・中堅の金属等加工メーカーへの販路開拓を目指す。		愛知の金属加工機械 (鉱工業品・技術)
4	株式会社岩田鉄工所 (共同申請:株式会社アイ・ティー・ケー)	岐阜県 羽島市	精密加工技術を活用した電動伸縮杖の製造・販売事業	高度な精度が要求される人工衛星等の構成部品を製造することで培われた、ステンレス等の難切削材の加工技術を活かして、ボタンで伸縮可能な電動伸縮杖を開発。総重量をビニール傘と同等の約370gまで軽量化する一方で、垂直耐荷重は約100kgまで対応可能。福祉機器市場やギフト市場への販路開拓を目指す。		岐阜県の航空宇宙部品 (鉱工業品・技術)
5	日本セキソー株式会社	岐阜県 中津川市	精度の高い積層段ボールの加工技術による、耐水性・防炎性に優れた反りの少ない段ボール製大判ボード「白パネル」シリーズの開発製造・販売事業	段ボール等の加工紙製造で培われた技術等を活用して、耐水性が高く反りが少ない段ボール製ボード(白パネル)を製造・販売。大判化を実現するとともに、防炎液を適切に含有することにより防炎性も付加していることが特徴。印刷業界、広告用ディスプレイ等のデザイン業界、包装パッケージ業界への販路開拓を目指す。		岐阜県の加工紙 (鉱工業品・技術)
6	株式会社松阪マルシェ	三重県 松阪市	伊勢茶の活性化を目指し開発、商品化した『伊勢の和紅茶』シリーズの拡販事業	伊勢茶(やぶきた茶(飯南茶))を100%使用し、日本茶製法で加工した「伊勢の和紅茶」シリーズを製造・販売。香り高く、自然な甘味と程よい渋さが特徴。価格が低迷し、多くは廃棄されていた二番茶を原料とすることにより地域茶農家の所得向上にも貢献。紅茶専門店や飲食店等への販路開拓を目指す。		伊勢茶 (農林水産品)
7	有限会社ブランドル飯田	石川県 河北郡 津幡町	しめつけが緩やかなのにずれ落ちにくい体に優しいサポーターの商品開発および販路拡大事業	特許取得の「丸編みニットの生産に係る技術」を活用して、しめつけが緩やかなのにずれ落ちにくいサポーターを製造・販売。生地に凹凸を交互に設ける編み方による高い縦横伸縮性、通気性、ファッション性と適度な加圧が特徴。既存販路に加えて、ドラッグストアやカタログ通販等の新たなチャネルを通じた販路開拓を目指す。		ニット生地 (鉱工業品・技術)

3類型	鉱工業品	通巻番号	4-23-010
地域資源名	三河の綿スフ織物	認定日	平成23年9月29日
地域	蒲郡市、豊川市、西尾市、安城市、碧南市、高浜市、知立市、刈谷市、一色町、吉良町、幡豆町、幸田町	所管省庁	経済産業省

**事業名：染色溶解技術を活用した普通火災から油火災まで対応可能な
投てき型簡易消火用具の製造販売事業**

会社名：株式会社共栄洋晒工場
(共同申請者：株式会社栄徳)

所在地：愛知県西尾市法光寺町西山12番地

連絡先：TEL:0563-56-7245

H P : <http://www.kyo-sara.co.jp/>

FAX:0563-56-8867

事業概要(新たな活用の視点)

・同社は、三河地域において綿を中心とした素材への染色加工を永年続けてきた。染料を攪拌するノウハウや設備が同社に整っていたことから、消火剤の溶解に課題を抱えていた投てき型の簡易消火用具の開発に挑み、新製品「First Shot」の実現にこぎつけた。

・同社は、厚みのある綿織物を反応染料を使用して濃色染色する場合、高濃度の染色助剤の溶解のバラツキがそのまま染色ムラとして出ないようにする溶解技術を有している。その技術を、今回の新製品の特徴でもある油火災に対応するために必要な特別な薬剤を原液である水に高濃度で溶解させる工程において使用しているところが新たな活用のポイントといえる。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・今回の新製品は、簡易消火用具の分野において先行品である木材、紙、繊維などを対象とした普通火災だけではなく、家庭での火災原因ともなっている油火災に対応できる製品となっており、一層の家庭市場でのさらなる拡販につなげられる。さらに、同社の持つ染色技術により、製品の安定供給が可能になった点も競争力として上げられる。

◆市場性

・火災現場では、高齢者や子ども・身障者などの“災害弱者”が扱いやすい、初期消火のできる製品が求められており、消火器の補助器具として活用できる簡易消火用具も一定のニーズがある。また、投てき型消火用具は海外の消防組織などにも採用された実績を持っている。

◆販路

・販路としては、ユーザーに使用方法などの説明を直接できる機会をもったガス販売会社、警備会社、アパート・マンション・ビル管理会社、リフォーム事業者、引越業者等を通じて一般家庭への販売を実施する。

地域における関係事業者等との連携

・地域金融機関(西尾信用金庫等)からの支援を受ける。

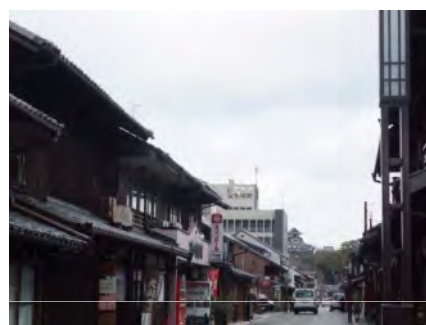
3類型	観光資源	通巻番号	4-23-011
地域資源名	犬山城・犬山城下地区	認定日	平成23年9月29日
地域	犬山市	所管省庁	経済産業省・国土交通省

**事業名：犬山の歴史を直接地域住民との連携から学び体験する
「城下町文化再発見！」着地型観光事業**

会社名：株式会社ツーステーション
(共同申請者：犬山まちづくり株式会社)
所在地：愛知県丹羽郡扶桑町大字
柏森字西前282番地1
連絡先：TEL：0587-93-1128
FAX：0587-93-3491
H P：http://www.tourstation.jp

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、犬山まちづくり株式会社と連携し、「犬山城」とその城下で歴史的・文化的な道路・街並み等の景観を有する「犬山城下地区」において着地型観光プランを企画した。
- ・本事業は、当地にて生活を営む地域住民の協力を仰ぎ、彼らが「語り部」「伝承人」となることで、地域住民から犬山城下町等の歴史・文化を直接学ぶとともに、各種メニューを体験できる点が特徴である。



【犬山城下地区及び犬山城天守閣】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・本事業は、同社従業員及びパートナーで構成される「犬山おもてなし隊」がコーディネーターとなり顧客をアテンドし情報提供するとともに、地域住民が語り部となり、彼らとのふれあいによって地域にて育まれた祭りやからくり文化等の観光資源を有機的に結びつけて、参加者が学び・体験するものである。地域のまちづくり会社と連携して、このような体験型プランを柔軟に組み合わせたツアー商品は当地域内では他に例を見ない。

◆市場性

- ・着地型旅行商品への注目、城や歴史などへのファン層の拡大など市場は活性化している。
- ・犬山城及び犬山城下町を訪れる観光客数は、近年増加しており(犬山城への来場者は約5年前に比べて倍増)、かつてない賑わいを見せている。このような地域で魅力ある観光プランを提供する本事業は市場性を有しているものと考えられる。

◆販路

- ・同社の既存顧客の中心層である60代前後の女性層をメインターゲットに販路展開する。
- ・具体的には、自社既存顧客へのPRや全国的組織である「地旅推進ネットワーク」の活用、私鉄・公共団体・国内クルーズ事業者とのタイアップなどで確保していく。
- ・本ツアープランをオプションツアープランとして扱ってもらえるよう大手旅行会社に拡販する。

地域における関係事業者等との連携

- ・共同申請者である犬山まちづくり株式会社に加えて、犬山市、犬山市観光協会、犬山商工会議所及び犬山城下町の各事業者と緊密な連携を図り、推進していく予定である。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-23-012
地域資源名	愛知の金属加工機械	認定日	平成23年9月29日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名：バリ取り・研磨用刃具などの先端工具を自動的に交換可能なスピンドルユニットの製造販売事業

会社名：豊岡エンジニアリング株式会社 所在地：愛知県岡崎市上青野町字
(共同申請者：株式会社豊岡販売) 中屋敷123番地
連絡先：TEL：0564-43-5551 H P：http://www.toyooka-eg.co.jp/
FAX：0564-57-6227

事業概要(新たな活用の視点)

- ・産業用ロボットの省力設備機器の設計・製造を手がける同社では、3年前に産業ロボット会社のアーム部分と自社開発のバリ取り・研磨用の刃具を自動取替えできる機能を持つスピンドル部分で構成される汎用バリ取り装置「Perfect Finish」を開発。
- ・さらに、ロボット本体からスピンドル部分を取り外し、製品名「あの手・この手・その手」として昨年より販売を計画。本製品は、多様な材質、複雑形状な製品への加工にも対応可能な上、ほぼすべての産業用ロボットへの取り付けが可能で、スピンドル部分に関しては、市販のバリ取り・研磨用の刃具を自動的に取り替えられる他社製品にはない機能を所持しており、加工時の効率化に寄与するメリットをもっている。



【Perfect Finish】



【あの手・この手・その手】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・自動取り替え機能は、同社の省力設備機器の設計製造技術、金属切削加工技術と組付調整のノウハウをコレットチャック機構に活かし、回転に必要な適度な挟みつけ強度を保持させることで実現。この機構は特許を認められ(平成23年4月1日登録 第4714284号) 独自性が公的に認められると同時に価格的にも競争力を持つ。

◆市場性

- ・製造業において、バリ取り・研磨工程はなくてはならない工程であり、人件費の低減化や省スペース等が可能な同製品へのニーズは高い。

◆販路

- ・機械工具商社を経由しながら、大手・中堅の金属等加工メーカーへの販路開拓を目指すとともに、展示会などでのPRに努め、直販体制もとっていく。

地域における関係事業者等との連携

- ・同社は地元商工会議所との連携を図っており、地域の金融機関、西尾信用金庫からも支援を受けている。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-23-013
地域資源名	岐阜県の航空宇宙部品	認定日	平成23年9月29日
地域	岐阜市、大垣市、関市、美濃市、羽島市、美濃加茂市、各務原市、可児市、山県市、岐南町、笠松町、垂井町、安八町、坂祝町、川辺町、御嵩町	所管省庁	経済産業省

事業名：精密加工技術を活用した電動伸縮杖の製造・販売事業

会社名：株式会社岩田鉄工所 所在地：岐阜県羽島市正木町新井319番地
 連絡先：TEL：058-392-4525 H P：http://www.itk.co.jp/
 FAX：058-392-6126
 共同申請者：株式会社アイ・ティー・ケー 所在地：岐阜県羽島市正木町新井230番地

事業概要(新たな活用の視点)

- ・従来の歩行杖では、“階段昇降時などに膝関節、足腰への負担がかかる”という、満たされていない需要に着眼し、電動式で伸縮する杖を開発。
- ・高度な精度が要求される人工衛星等の構成部品を製造することで培われたステンレスやチタン等の難切削加工材の加工技術を駆使して、軽量かつ高強度という特長を実現。
- ・鞆に収納でき、旅行等に携帯しやすい小型の電動伸縮杖やトレッキング用の電動伸縮杖の開発、グリップカバーやカラーバリエーションの充実等、市場ニーズを踏まえ、商品改良を実施する。



【電動伸縮杖】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆ 競争力

- ・グリップ上のボタン操作で杖が伸縮し、段差や身体のサイズにあわせ、使いやすい長さに調整が可能。
- ・階段昇降時などに足腰、膝関節等の負担をかけず、従来商品以上の安全な歩行をサポート。
- ・電動ながらビニール傘と同等の370gという軽さで、耐荷重約100kgの頑丈なボディを実現。



【様々なシーンに対応】

◆ 市場性

- ・急速に高齢化が進む我が国や韓国などにおいては、杖などの歩行補助用具分野の市場規模は堅調に推移している。

◆ 販路

- ・自社サイトを通じた直販のほか、大手福祉用具卸売業を通じて、医療機関や介護ショップ、一般小売業への販路開拓を進める。



【専用グリップカバー】

地域における関係事業者等との連携

- ・同社社長は、羽島鉄工組合理事長等を務める。
- ・岐阜県産業振興センターや、地域の仕入れ先など幅広い関係者の支援、協力の下で、商品改良、販路開拓を進めていく。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-23-014
地域資源名	岐阜県の加工紙	認定日	平成23年9月29日
地域	中津川市、恵那市	所管省庁	経済産業省

事業名: 精度の高い積層段ボールの加工技術による、耐水性・防災性に優れた反りの少ない段ボール製大判ボード「白パネル」シリーズの開発製造・販売事業

会社名: 日本セキソー株式会社

所在地: 岐阜県中津川市蛭川5328番地の1

連絡先: TEL: 0573-46-0211

H P: <http://www.nihonsekiso.com/>

FAX: 0573-45-3855

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は積層段ボールの製造で培われた耐水・貼合(接着)・防災加工技術等を活用して、耐水性が高く、反りが少ない段ボール製大判パネル「白パネル」シリーズの製造・販売を行っている。
- ・大判化を実現するとともに、防災液を適切に含有することにより防災性も付加している事が特徴で、日本国内では初めての画期的な商品である。
- ・短納期や小ロットへの対応及び切断・積層加工技術の組み合わせにより、顧客の注文に対応した製品実現が可能である。



【白パネル・・・耐水タイプ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ディスプレイ用の看板素材、什器用の素材としては、他の素材と比較して価格優位性があり、デザイン性・加工容易性(印刷特性)も優れており、リサイクルがしやすい。

◆市場性

- ・環境対応・防災対応したディスプレイ・什器素材のニーズが近年高まっている。
- ・広告・宣伝における紙媒体の訴求効果は高いため、看板、サイン、POP等の需要は未だ大きく、商業印刷の市場規模は年々伸びている。

◆販路

- ・広告看板等作成・デザインをする企画業、印刷業、段ボール製品製造業等をメインターゲットとする。
- ・低価格かつ防災対応したパーティション製造販売している業界、及び将来的には建築用資材などの用途開発も目指す。

地域資源における関係事業者との連携

- ・中津川北商工会との連携強化、域内紙関連業界との連携強化。



【白パネル・・・印刷加工したもの】



【カウンター等の什器】

3類型	農林水産物	通巻番号	4-23-015
地域資源名	伊勢茶	認定日	平成23年9月29日
地域	津市、四日市市、伊勢市、松阪市、 鈴鹿市、亀山市、いなべ市、志摩市、菟野町、 多気町、大台町、度会町、大紀町	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：伊勢茶の活性化を目指し開発、商品化した『伊勢の和紅茶』シリーズの拡販事業

会社名：株式会社松阪マルシェ

所在地：三重県松阪市飯南町粥見3027

連絡先： TEL:0598-32-3732
FAX:0598-32-3732

H P :http://www.m-marche.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・三重県のお茶の生産量は静岡・鹿児島に次ぐ全国第三位であるが、近年は茶価格の低迷により二番茶の需要の落ち込みが課題となっている。そこで、同社では、二番茶の有効活用に向けて、地元飯南飯高地域を中心として栽培された伊勢茶(やぶきた茶(飯南茶))を100%使用し、日本茶製法で加工した和紅茶を開発した。
- ・伝統的な栽培法(芽重型)をもとに、当地域の自然の恵みを最大限に受けた二番茶を原料とすることで、香り高く、程よい渋さと砂糖不使用でも十分な自然な甘みがあることが特徴である。



【伊勢の和紅茶】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・一般的な紅茶製法はとらず、日本茶の製造工程を活かし、発酵時間を短縮することで、大量生産を可能とし、コスト競争力を有している。
- ・国産の紅茶はまだ認識度が低くあまり知られていないが、砂糖のいらぬ甘みとヘルシーさを兼ねた新感覚飲料であり、価格と使いやすさ(テトラパック入り)にも優位性がある。(右上写真：商品(20個入り内容量40g・業務用もあり)

◆市場性

- ・平成20年度に実施したアンケートでは、「美味しい」が86%を占めており、消費者から高い評価を受けている。
- ・和と洋が入り混じったライフスタイルのどちらにも合う飲料として紅茶市場、お茶市場にも参入が可能である。

◆販路

- ・県内の販路開拓に重点を置くとともに、中部圏、首都圏へのアプローチとして、紅茶専門店、和洋飲食店、百貨店、スーパー等への販路開拓を推進する。



【イメージデザイン】

地域における関係事業者との連携

- ・事業当初から松阪商工会広域連合、松阪西部商工会から支援・指導を受けている。
- ・茶葉生産農家とは引き続き連携するとともに、三重県、松阪市飯南町、三重県中央農業改良普及センター、三重県茶業研究室、松阪茶業組合とも指導・助言を受けながら事業を進める。

3類型	鉦工業品	通巻番号	4-23-016
地域資源名	ニット生地	認定日	平成23年9月29日
地域	金沢市、小松市、加賀市、羽咋市、かほく市、白山市、能美市、川北町、野々市町、津幡町、内灘町、宝達志水町、志賀町、中能登町	所管省庁	経済産業省

**事業名:しめつけが緩やかなのにずれ落ちにくい
体に優しいサポーターの商品開発および販路拡大事業**

会社名:有限会社ブランドル飯田
連絡先:TEL:076-289-2498
FAX:076-289-4920

所在地:石川県河北郡津幡町太田ほ345-1
(本社:石川県河北郡津幡町太田ほ314-2)
H P:http://www.prendreiida.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社独自の「丸編みニットの生産に係る技術」を活かし、非衣料分野の健康市場をターゲットとした、縦横に伸縮自在で適度な加圧を生み出す中高年齢層向けの「体に優しいサポーター」を開発した。
- ・ニット生地に凹凸を交互に設ける同社独自の編み方により、生地の縦横伸縮性が増し、また通気性も向上、さらに締め付けが緩やかなのにずれ落ちにくいという特性を実現した。既存製品(ひざ・ひじ用サポーター)の商品改良と販路拡大に加えて、高いファッション性を取り入れた感性消費に訴求する新アイテムの開発・販路拡大を進める。



ぽっぷん☆るーるー
【膝(ひざ)サポーター】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・同社独自のニット編み製法は平成20年に製造特許を取得済み。これにより、サポーター利用者のニーズを満たす「ずれにくい」「むれにくい」「快適な着け心地」を実現し、競合類似製品との差別化を図っている。今後はサポーターの機能性に加え、デザイン性やファッション性を付加した若者層に訴求する製品も開発し、競争力を高めていく。

◆市場性

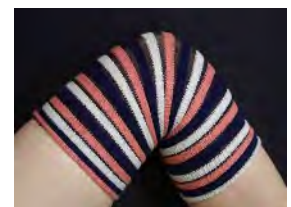
- ・サポーター市場は、大きくスポーツサポーター市場と健康サポーター市場に分類でき、調査会社の試算では前者は150億円、後者は100億円と極めて大きな市場が存在する。また、高齢化の進行やこれに伴う現代の健康志向と相まって、今後、ますます健康維持のためのサポーター市場が成長するものと見込まれている。

◆販路

- ・現在、量販店とインターネット通販で販売中であるが、今後はドラッグストア、介護カタログ通販、TVショッピング、スポーツメーカーへの販路開拓にも取り組む。また、商社経由での海外輸出も計画している。



ぽっぷん☆るーるー
【肘(ひじ)サポーター】



ぽっぷん☆るーるー
【カラーバージョン】

地域資源における関係事業者等との連携

- ・地域内の糸加工事業者、石川県産業創出支援機構、津幡町商工会、繊維リソースいしかわ、県工業試験場、大学や医療・介護機関等と連携を取り、商品開発・販路開拓を行う。