

平成20年12月24日
中部経済産業局

中部の「地域産業資源活用事業計画」 平成20年度第3回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された、「中小企業地域資源活用促進法」に基づく「地域産業資源活用事業計画」について、中部地域における平成20年度第3回の認定として、本日、17件の認定を行いました。

1. 中部経済産業局では、平成19年度から、中小企業支援策の重要な柱の一つとして「中小企業地域資源活用プログラム」による支援を促進しております。
2. 本事業は、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、中小企業者が創意工夫によって域外市場を狙った新商品、新サービスの開発・事業化を目指しており、この度、平成20年度第3回として17件の地域産業発展の核となる新事業を認定しました。
3. 中部経済産業局では、平成19年度に48件の認定を行っております。平成20年度はこれまでに17件の認定を行っており、今回の認定17件をあわせて34件の認定となります（今回の認定により、法施行後、当局認定件数は82件となります）。
4. 中小企業基盤整備機構に設置・運営を委託している中部地域活性化支援事務局（中部・北陸）では、日々、地域資源活用に係る事業者からの相談を受け、専門家がブラッシュアップを行っており、これを踏まえ、当局においては、今後とも外部委員により構成される評価委員会の評価を踏まえて、より事業性・市場性の高いビジネスプランを随時認定していきます。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課

担当：豊島、小林、野村、川口、大羽、長谷川

電話：052-951-0521（直通）

FAX：052-951-9800

東海

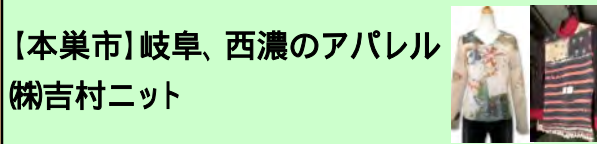
中部の「地域産業資源活用事業計画」 平成20年度 第3回認定

岐阜県

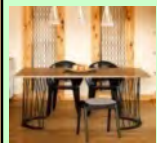
岐阜県



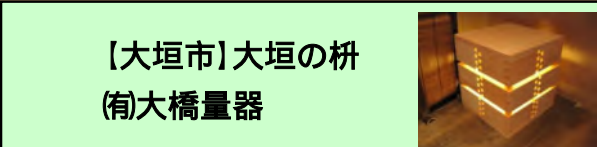
【可児市】美濃焼
(株)ティーエヌコーポレーション



【本巣市】岐阜、西濃のアパレル
(株)吉村ニット

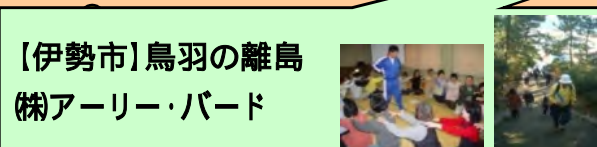


【関市】岐阜県の自動車部品
(株)杉山製作所



【大垣市】大垣の枡
(有)大橋量器

三重県



【伊勢市】鳥羽の離島
(株)アーリー・バード



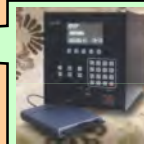
【伊勢市】水産練製品
(有)若松屋

【多治見市】美濃焼
マルイクレイアンドセラミックス(株)



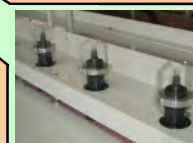
【多治見市】美濃焼
(株)ヤマセ

愛知県

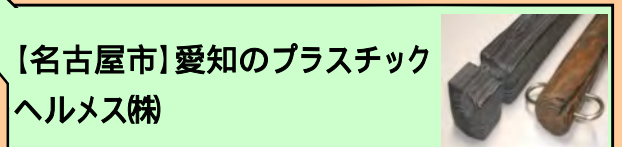


【江南市】愛知の繊維機械
C S S(株)

【一宮市】尾州の毛織物
(株)ノームラトレーディング
共和染工(株)



【一宮市】尾州の毛織物
永井燃糸(資)



【名古屋市】愛知のプラスチック
ヘルメス(株)



【西尾市】愛知の豆みそ(赤みそ)
(株)はと屋

北 陸

中部の「地域産業資源活用事業計画」
平成20年度 第3回認定

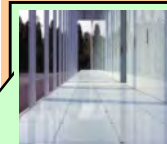
富山県

石川県

【金沢市】ニット生地
㈱八木繊維工業

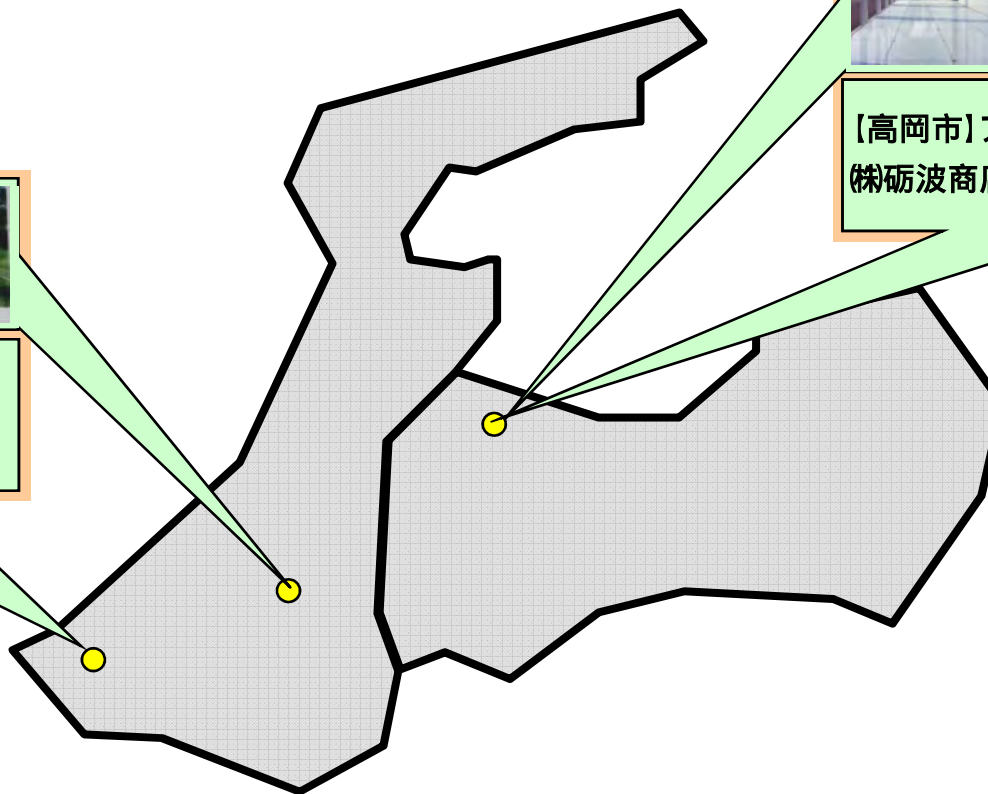


【加賀市】九谷焼
加賀九谷陶磁器協同組合



【高岡市】ガラス製品
三芝硝材㈱

【高岡市】アルミニウム製品
㈱砺波商店



中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年12月24日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3 類型)	法認定事業者
1	愛知県 江南市	既存の紋紙データを汎用的に活用できるジャカード織機コントローラ『A Oシリーズ』の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・帯、金襴、縮緬、ネクタイ、タオルなど細かい模様を織り出すジャカード織機は、現在でも西陣、丹後、桐生などの伝統織物では現役織機として活躍している。電子化(ダイレクトジャカード)したコントローラが製造されているものの、機屋からはデータ交換などができるコントローラへの改良ニーズが寄せられている。 ・国内に2.3万台程度存在するダイレクト・電子ジャカード両織機を有効活用するべく、従前の織機メーカー機器のデータ(CGS-コンピュータグラフィックシステム、CGS)に対応できるコントローラを開発。高齢化している作業者でも容易に操作できる機器の一体化を実現した。 ・直接販売するほか、各産地の繊維技術センターなどへの試験機の設定、展示会での実演などを通じて、直接顧客に本製品の優位性・良さをPRし、販売する。 	愛知の繊維機械 (鉱工業品)	C S S 株式会社
2	愛知県 一宮市	スパイラルニットやモールといった燃糸技術を活用したマスク紐及び水浄化繊維ろ材の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・自動車メーカーの生産拠点の海外移転が進行する中、自動車内装材用ファンシーヤーンの技術を活かし、新たな事業分野開拓を目指してマスク紐やろ過機用の繊維ろ材など需要の拡大が見込まれる製品群を開発。 ・マスク紐は、長時間耳に着用しても痛くならないスパイラルニット糸をマスクメーカーと共同開発。従来のゴムを芯にしたカバリング糸や組紐とは違い丸編組織なので中空の構造体を形成していることから痛みを感じないフィッティングが可能。 ・水浄化繊維ろ材は、モール糸を使用して、従来の不織布タイプからさらに使用可能期間を延長した繊維ろ材をろ過機メーカーと共同開発。モール状の立体構造により、従来の布状チップ同等の固形物の補足効果を維持したまま、繰り返し使用が可能。 ・販路については、共同開発先の専門メーカーと共同で国内外の展示会に積極的に出展し、全国及び海外展開を視野に新規取引先の開拓に取り組む。 	尾州の毛糸 (鉱工業品)	永井燃糸合資会社
3	愛知県 一宮市	ダニ自身の増殖を抑制する防ダニ機能を浸積加工する技術を活用した新繊維製品の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業では、車中におけるダニ繁殖抑制の要望がきっかけとなり、当時、新開発されていたダニ対策薬剤を繊維技術で培った染色加工技術を用いて、今までにない防ダニ機能を有する繊維製品の開発に着手した。 ・本製品は、昆虫成長阻害剤を染色加工技術で繊維に浸透させることにより、本来はダニの生息域になりやすい繊維素材でありながらダニを繁殖させない繊維として開発された。 ・繊維に浸透させるという加工技術によって各種製品への利用の容易性・自由度も高めた結果、ベッドパッド、お昼寝ふとん、ベット用不織布などへ展開されている。 ・各種アレルギー症状を引き起こすハウスダストが、生活を脅かす存在として問題視されていることを受け、関連市場は拡大傾向となっており、今後はカーシートメーカー、ベット関連会社、寝装具関連会社などへ拡販するため、各種展示会における商品PRやインターネット販売などを行う。 	尾州の毛織物 (鉱工業品)	株式会社ノームトレーディング 共和染工株式会社
4	愛知県 西尾市	大豆味噌粒の歯ざわりが残る三年熟成の豆みそを用いたみそ加工調味料(アソート商品含む)の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・同社は、愛知の豆みそ文化を守り伝える取り組みを行う中で、濃厚な三年熟成の豆みそを用い、その大豆味噌粒を残したこだわりのみそだれ「粒甘味噌」を開発した。 ・本商品は、濃厚な大豆味噌粒の食感が味わえる従来にない商品であることから、食へのこだわり層へ訴求できる。また、化学添加物などを使用せず、原材料はすべて国産品を使用することから、健康志向層や安心・安全志向層へも訴求できる。 ・今後は、食品関係展示会やホームページ上で、本商品を用いた食べ方などを提案しながら、食や健康にこだわる小売店などに販路を拡げていく。 	愛知の豆みそ(赤みそ) (鉱工業品)	株式会社はと屋
5	愛知県 名古屋	硬質ウレタン樹脂成型品による天然木の質感を再現したウレタン擬木関連商品の製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ・金型を必要としない樹脂成型の硬質ウレタン成型品を製造してきた同社は、天然木のぬくもりをそのまま再現し、周囲の景観に調和し、高い耐久性をもったウレタン擬木の開発に成功した。 ・ウレタン擬木は、製造工程の特徴から、型代の投資が少なく、短納期、多品種少量生産が可能、木目・石肌・皮シボなど、素材の持つ質感・テクスチャーや感触をリアルに再現、複雑なデザインの色産化が可能、釘打ち・ネジ止め・接着が木材と同様に可能、耐候性・耐薬品性・断熱性に優れているなどの優位点がある。 ・今後、テーマパーク、ランドスケープ、自然公園や自然歩道などの景観にこだわりのある施設を設計・施工する業者をはじめ、ガーデニング用品としての需要も期待され、展示会やインターネット販売を通じた新たな販路開拓を図る。 	愛知のプラスチック (鉱工業品)	ヘルメス株式会社
6	岐阜県 大垣市	大垣の枡でつくったインテリア雑貨商品など、新商品シリーズの製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・全国シェアのおよそ80%を占める大垣の枡。 ・元来お米等を量る道具で、今は、祝いの席等で日本酒を飲む道具として利用されている枡を現代のライフスタイルに合った新しい商品シリーズを開発し、「枡」を次の世代へ伝え、大垣の基幹産業として残す。 ・新商品は、枡を作る際の枠組みの技術を活用し、アラレ組を限界まで挑戦した1ccの枡のストラップや、四角の穴を作り照明器具としての枡のランプ、ビールも飲めるよう開発したジョッキ枡、積み木やブロック感覚で遊べる枡の玩具、塗りを施した枡の食器等を製造販売する。 ・自社店舗での販売や通信販売に加え、自然や癒しをコンセプトとした雑貨店等をターゲットとして販路開拓を行う。 	大垣の枡 (鉱工業品)	有限会社大橋量器
7	岐阜県 関市	自動車部品製造技術を活かしたオリジナルアイアン家具の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・同社では、長年培ってきた自動車部品製造に係る鉄加工や溶接技術を活かし、鉄製の店舗什器(ディスプレイスタンド等)の製造を行ってきた。 ・更なる事業展開として、自動車部品製造に係る技術を活かし、日本の住宅用にデザインされた一般家庭用のアイアン(鉄製)家具シリーズ“凜Rin”を開発した。 ・本事業では、家具と部屋のトータルコーディネートや手作り&メイドインジャパンを求める消費者を対象として、各種展示会への出展するなど、広く国内外へアピールを行い、販路拡大を目指す。 	岐阜県の自動車部品 (鉱工業品)	株式会社杉山製作所

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年12月24日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3 類型)	法認定事業者
8	岐阜県 可児市	耐熱ガラスを原料とした軽量で意匠の自由度が高く、天然石の白さを実現したタイルの製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ・高級感があることから建築材料として好まれる天然石であるが、一方で、価格が高く、重量が重いなど施工性や品質面で問題点が多いことに着目し、本製品の開発に着手した結果、耐熱ガラスを粘土と混ぜ合わせ、独自の焼成技術を用いることにより、軽くて汚れにくく、かつ天然石の風合いに近い白さと素材感を実現したタイルを開発。 ・従来型の磁器タイルでは、天然石より重量が軽く、白さは再現できるものの自然な質感が再現できず、軽量化すると、白さや意匠再現性に劣るなどの問題点があったが、本製品は、優れた意匠再現性と白さ・軽さを併せ持つタイルであり、競合優位性が高い。 ・展示会への出展による製品PRを行い、外装用タイルは、国内外市場を目指すと共に、内装用タイルについては、海外への販路開拓を中心に行う。 	美濃焼 (鉱工業品)	株式会社ティーエヌコーポレーション
9	岐阜県 多治見市	新しい磁器素材と高密度転写技術を駆使した高品質洋食器「TeaCha」の海外展開	<ul style="list-style-type: none"> ・食器の低価格化という世界的な流れの中で、同社は、あくまで「純国産、高品質、高安全性」にこだわり、同社が長年培ってきた技術を駆使し、新素材・新転写技術による高品質の洋食器(ブランド名:「TeaCha」)を開発。 ・ボンチャイナと同等の透光性と強度を持ち、人種(眼の色)を問わず白く写る、マルイ独自の素材「マルイポーセリン」を用い、独自の転写技術(20版の高密度シルクスクリーン)による細かな表現を実現。デザインは欧州市場で人気の工業デザイナー喜多俊之氏がメイン。 ・海外展示会を中心に出展。ヨーロッパ、ロシア、中近東、アジアの富裕層に向け、販路開拓を行う。 	美濃焼 (鉱工業品)	マルイクレイアンドセラミックス株式会社
10	岐阜県 多治見市	美濃焼の配合技術を生かした焼かない機能性内装タイル「呼吸する土壁シリーズ」の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・シックハウス症候群が問題視され、調湿機能を持つ漆喰材への再評価が契機となり、湿度調整や有害物質の吸収性能に優れた内装材の開発に着手した結果、蓄積された原材料の選定・配合ノウハウを核として、炭酸ガスによる化学反応を用いて焼成せずに固化・強度を得る製造方法を開発し、従来の「焼成」するタイルとは異なり、炭酸ガスで固める「焼かない」タイルが完成。 ・高い質感と湿度調整や有害物質吸着機能に優れ、住環境への健康志向ニーズに訴求できる機能を持つことに加え、自然素材を使用し、施工しやすく、廃材はそのまま粉砕するだけで同じ製品の原料として利用可能であり、廃棄後、土に還る環境建材であることから競合優位性は高い。 ・建築建材関係の展示会へ出展し、機能性をPRし、内装にタイルを用いる文化のある海外(韓国)市場を中心に販路開拓を行うほか、国内では、新築、リフォーム及びDIY市場を見据えた販路開拓を行う。 	美濃焼 (鉱工業品)	株式会社ヤマセ
11	岐阜県 本巣市	縫製技術とプリント技術による創作自社ブランド商品「yoshi yoshi by pj」の製造と販売	<ul style="list-style-type: none"> ・同社は、横編み中心のOEM生産からの脱却を目指し、高いデザイン性とオリジナリティを備えた独自商品を開発。横編みニットとカットソーを組み合わせたこれまでにない風合いの素材感を持つニット製品に特殊なインクジェットプリント加工によって独創的な商品を企画・生産し、新たに自社ブランド「yoshi yoshi by pj」を立ち上げる。 ・デザイン、パターン、縫製、プリント、アイロンといった生産工程を同社で一貫して行うことにより、手作り感覚の一品生産が可能。 ・販路については、国内のみならず、アメリカを中心にヨーロッパへの展開も視野に展示会出展等を図り、百貨店や専門店の販路を拡大するほか、テレビショッピングや通販、インターネット販売等による新たな販路の開拓も図っていく。 	岐阜、西濃のアパレル (鉱工業品)	株式会社吉村ニット
12	三重県 伊勢市	伊勢鳥羽初、産学官民連携や科学的根拠に基づいた企画(運動、食事、健康指導)と離島の観光資源を融合させた「ウェルネスの旅」の催行	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥羽市の離島(神島・答志島・菅島・坂手島)の観光資源、地域資源を活用し、三重大学の運動・栄養・医療それぞれの専門家による健康づくりのノウハウを活かした「糖尿病や血糖値が気になる方のための健康ツアー」。 ・ツアーの魅力は、「医療」「運動」「食事」と旅行に不可欠な「エンターテイメント」の4要素を組み合わせたこと。 1. 医療-三重大学専門家による監修(医療・食事・運動に各分野の先生帯同)。 2. 運動-島の地形を活かした各島毎のウォーキングを体験。 3. 食事-島の食材、魚介類、海藻類など新鮮な海の幸を安心して(全食カローリ・栄養価管理)食せる。 4. エンターテイメント-潮騒の舞台「神島」、九鬼水軍と関係深い「答志島」など、豊富な観光資源がウォーキングの途中に点在し、地元の人々とのふれあい、自然豊かな鳥羽の離島を満喫できる。 ・今後、個人客では生活習慣病に関心が高い中高年層、団体客では大手企業の健康保険組合ルートに対し販路開拓を目指す。 	鳥羽の離島 (観光資源)	株式会社アーリー・バード
13	三重県 伊勢市	伊勢かまぼこの製造技術を駆使した「ソフト新魚肉練り商品シリーズ」の開発、販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・水産練製品は、従来、商品の優劣を決めるのは食感(プリプリ感)と風味。本製品は、その既成概念にとらわれない新しいテクチャー(食感)「ソフトな感触」の製品の開発であり、逆転の発想。 ・従来の「和」の商品からテリーヌ、パテ、ディップソースなど洋惣菜としての新分野を切り開くもの。 ・本製品は 地元の未利用魚、低使用魚の活用 魚肉は低カロリーのうえ良質なタンパク質が豊富ソフト仕上げの為、塩分を従来の蒲鉾の半以下に 魚身を使用した和洋融合製品。 ・練製品市場だけでなく、魚肉の持つヘルシーなイメージにより、惣菜市場、肉加工商品市場、海外市場等新たな需要層の開拓を目指す。 	水産練製品 (鉱工業品)	有限会社若松屋

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年12月24日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者
14	富山県 高岡市	業界初の滑らない機能性ガラス床材及びアートガラス建材の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・業界初の滑らない機能性ガラス床材「ノンスリップECO」、LEDパネルを用いたノンスリップ光床「L-f l o o r」を開発。また、新たなアートガラス建材として、ガラスに直接印刷する大型アートガラス「セラミック印刷ガラス」、様々なデザインが可能な大型鋳物ガラス「キルンキャストガラス」、天然大理石の風合いを活かす「大理石合せガラス」を開発。 ・ガラス建材の高機能化、高意匠化が進む中、高いデザイン性が求められる建築物の内外装の需要を開拓する。 	ガラス製品 (鉱工業品)	三芝硝材株式会社
15	富山県 高岡市	割れない陶器風アルミ食器「アルミック」の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・アルミ素材に独自の下地加工処理と塗料を多重に積層塗装することにより、陶器と同様の深みのある色調と質感を実現した、業界初の陶器風アルミ食器「アルミック」を開発。 ・樹脂製食器に懸念される経年劣化による環境ホルモン等の有害性の恐れもなく、安全性の面においても評価は高い。 ・アルミニウムの高い耐久性と取り扱いの容易性を活かし、「業務用飲料市場」、「施設給食市場」をターゲットとして、食器更新需要の開拓を図る。 	アルミニウム製品 (鉱工業品)	株式会社砺波商店
16	石川県 加賀市	九谷焼の技術を活用した腕時計等の商品開発と販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・器から新たな分野への展開を目指し、長年培ってきた九谷焼の技術を生かして、1ミリ厚の陶板を加工し、0.1ミリ厚の空間に多色上絵の具を使って加飾した九谷焼の文字盤を使った腕時計を開発。色絵磁器を文字盤に採用した腕時計は他に例がなく、手描きの「一品モノ」として、同じものが2つとないことが大きな特徴。 ・当初はネット販売と各作家による百貨店等での個展販売を行い、事業後年度には海外展開も計画している。 	伝統的工芸品 (九谷焼) (鉱工業品)	加賀九谷陶磁器協同組合
17	石川県 金沢市	環境負荷に配慮した生分解素材による防草シートの商品改良・開発と販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・従来は衣料用として使用されてきた丸編みニットの生産技術を、防草シートという産業資材の生産に応用。衣料用ニットの3倍程度の糸量を使用し、編機に送り込む適切な糸量、編機に付属する釜の位置などを調整することで、防草シートへの使用に適した高い編密度と厚さを実現した。 ・生分解素材を使用しているため、経年で土に戻り、撤去費用がかからず、廃棄に要するコスト削減になる環境配慮型製品である。 ・当初は、近隣の自治体が管理する公園や緑地、道路等への営業を目指す。さらに、園芸関連の展示会への出展により告知しながら、他地域における代理店契約を行い域外への販路を確保する。 	ニット生地 (鉱工業品)	株式会社八木繊維工業

3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 018
地域資源名	愛知の繊維機械	認定日	平成20年12月24日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

**事業名: 既存の紋紙データを汎用的に活用できるジャカード織機コントローラ
『AOシリーズ』の製造販売事業**

会社名: CSS株式会社

所在地: 愛知県江南市赤童子町良原84

連絡先: TEL: 0587 - 37 - 9131

(営業所) 愛知県岩倉市曾野町709

FAX: 0587 - 37 - 9061

H P: <http://www.css-corp.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・帯、金襴、縮緬、ネクタイ、タオルなど細かい模様を織り出すジャカード織機は、現在でも西陣、丹後、桐生などの伝統織物では現役織機として活躍している。しかし、模様を作り出すものとなる「紋紙」の製造事業者も減少し、それに代わるものとして電子化(ダイレクトジャカード)が約26年前から全国に普及したが、メーカー間の互換性がなく、データ交換などができるコントローラへの改良ニーズが機屋から寄せられている。
- ・同社は、国内に2.3万台程度存在するダイレクト・電子ジャカード両織機を有効活用するべく、従前の織機メーカー機器のデータ(CGS~コンピュータグラフィックシステム、CGS)に対応できるコントローラの開発製造に着手。
- ・ジャカード織機用コントローラ開発時には、地域繊維事業者からのニーズを取り込み、高齢化している作業でも容易に操作できる機器の一体化を実現し、研究機関や業界団体などからは高い評価を受けている。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・従来のフロッピーディスクのみに頼っていたデータ管理を他のメディア(USB、LAN等)への移行を可能にするとともに、高齢者でも容易に操作できる機器を実現。

市場性

- ・国内には、約2.3万台におよぶダイレクト・電子ジャカード両織機が現役機として稼働しており、既存機器のデータが活用できるコントローラを求める声が機屋から寄せられている。

販路

- ・直接販売するほか、各産地の繊維技術センターなどに試験機を設置し、事業者には本機を体験してもらうことで、購入を検討できる販売手法を確立する。また、ジャパンクリエイションなど展示会での実演などを通じて、直接顧客に本製品の優位性・良さをPRし、販売する。



【ジャカード織の商品例】

地域における関係事業者等との連携

- ・紋紙の自動化システムについて愛知県三河繊維技術センターなどとともに共同開発を実施。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 019
地域資源名	尾州の毛糸	認定日	平成20年12月24日
地域	一宮市、扶桑町、江南市、稲沢市、愛西市、美和町、甚目寺町、七宝町、津島市、弥富市、名古屋市	所管省庁	経済産業省

事業名: スパイラルニットやモールといった燃糸技術を活用したマスク紐及び水浄化繊維ろ材の製造販売事業

会社名: 永井燃糸合資会社

所在地: 愛知県一宮市大和町馬引2291

連絡先: TEL: 0586 - 45 - 2753

H P: <http://www.nagai-nenshi.com/>

FAX: 0586 - 46 - 0941

事業概要(新たな活用の視点)

- ・自動車メーカーの生産拠点の海外移転が進行する中、自動車内装材用ファンシーヤーンの技術を活かし、新たな事業分野開拓を目指してマスク紐やろ過機用の繊維ろ材など需要の拡大が見込まれる製品群を開発。
- ・マスク紐は、長時間耳に着用しても痛くならないスパイラルニット糸をマスクメーカーと共同開発。従来のゴムを芯にしたカバーリング糸や組紐とは違い丸編組織なので中空の構造体を形成していることから痛みを感じないフィッティングが可能。
- ・水浄化繊維ろ材は、モール糸を使用して、従来の不織布タイプからさらに使用可能期間を延長した繊維ろ材をろ過機メーカーと共同開発。モール状の立体構造により、従来の布状チップ同等の固形物の補足効果を維持したまま、繰り返し使用が可能。



【スパイラルニット糸の生産】



【モール糸の生産】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・マスク紐は、収縮応力が低いことから圧迫感が弱いにもかかわらず、かさ高指数があることからホールド感があって長時間着用在可能であり、水浄化繊維ろ材は、繰り返し使用できることから維持費用を低減することができる等機能的、コスト的にも優位性がある。

市場性

- ・花粉症対策等によるマスクの市場ニーズ、市場規模は拡大傾向にあり、また、ろ材の需要も従来の砂・砂利の使用から繊維素材へ移行される傾向にあるため、同社商品に対するニーズは高い。

販路

- ・従来の取引先に加え、共同開発先の専門メーカーと共同で国内外の展示会に積極的に出展し、全国及び海外展開を視野に新規取引先の開拓に取り組む。

地域における関係事業者等との連携

- ・愛知県尾張繊維技術センターとマスク紐の着用性評価技術(ソフト性・圧迫感)の確立において連携しているほか、地域の関連事業者、行政等とも連携を図っている。

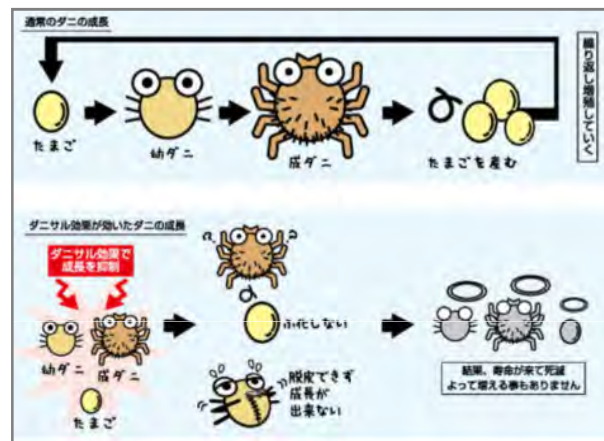
3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 020
地域資源名	尾州の毛織物	認定日	平成20年12月24日
地域	一宮市、稲沢市、津島市、愛西市、弥富市、蟹江町、七宝町、江南市、岩倉市、名古屋市	所管省庁	経済産業省

事業名:ダニ自身の増殖を抑制する防ダニ機能を浸積加工する技術を活用した新繊維製品の製造・販売事業

会社名:株式会社ノームトレーディング 所在地:愛知県一宮市栄2-14-10
 連絡先:TEL:0586-26-1003 H P :http://www.danisaru.co.jp/danisaru/
 FAX:0586-26-1012
 (共同申請者:共和染工株式会社 愛知県一宮市奥町字大切前8)

事業概要(新たな活用の視点)

- ・本事業では、車中におけるダニ繁殖抑制の要望がきっかけとなり、当時、新開発されていたダニ対策薬剤を繊維技術で培った染色加工技術を用いて、今までにない防ダニ機能を有する繊維製品の開発に着手した。
- ・本製品は、昆虫成長阻害剤を染色加工技術で繊維に浸透させることにより、本来はダニの生息域になりやすい繊維素材でありながらダニを繁殖させない繊維として開発された。
- ・繊維に浸積させるという加工技術によって各種製品への利用の容易性・自由度も高めた結果、ベッドパッド、お昼寝ふとん、ペット用不織布などへ展開されている。



【ダニ繁殖抑制のメカニズム】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・ダニ対策の製品は殺虫系、忌避系に大別されるが、本製品は忌避系の安全性、殺虫系のダニ減少効果とも両立して保持している。
- ・本加工技術についても、共和染工(株)、住化エンビロサイエンス(株)らと特許の共同出願を行っているため、競争優位性が高い。

市場性

- ・ハウスダストがアレルギー性鼻炎、気管支喘息、アトピー性皮膚炎などの各種アレルギー症状を引き起こし、生活を脅かす存在として問題視されており、その市場は拡大傾向である。

販路

- ・カーシートメーカー、ペット関連会社、寝装具関連会社などへ拡販するため、各種展示会における商品PRやインターネット販売などを行う。

地域における関係事業者等との連携

- ・県尾張繊維技術センターとは染色加工技術に関する指導・助言をはじめ、今後の新商品開発に必要な泡染色加工技術に関する技術指導を依頼するなど、連携を進めている。



【ペット用不織布製品】

3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 021
地域資源名	愛知の豆みそ(赤みそ)	認定日	平成20年12月24日
地域	豊橋市、豊川市、岡崎市、豊田市、刈谷市、安城市、高浜市、碧南市、西尾市、蒲郡市、幡豆町、小坂井町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名:大豆味噌粒の歯ざわりが残る三年熟成の豆みそを用いた
みそ加工調味料(アソート商品含む)の製造販売事業**

会社名:株式会社はと屋

所在地:愛知県西尾市吾妻町21-1

連絡先:TEL 0563-56-7373
FAX 0563-56-8048

H P : <http://www.hatomiso.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・愛知県下では、八丁味噌に代表されるように豆みその生産が盛んであったが、近年は若者の味噌離れなどにより、生産量が下降傾向にある。
- ・同社は、愛知の豆みそ文化を守り伝承する取り組みを行う中で、濃厚な三年熟成の豆みそを用い、その大豆味噌粒を残したこだわりのみそだれ「粒甘味噌」を開発した。
- ・最近では、名古屋食ブームなどを背景に、こだわりの商品としてマスコミなどにもとり上げられる機会が増えている。



【粒甘味噌】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・みそだれ等のみそ加工調味料は市場に多く出回っているが、濃厚な三年熟成豆みそを使用し、その粒の食感が楽しめるみそ加工調味料はまだ市場には出ていない。
- また、「粒甘味噌」の製造に際しては、化学添加物などは一切使用せず、さらに、大豆、味醂などもすべて国産品とするなど、原材料にもこだわる。

市場性

- ・こだわりを重視した高付加価値型の商品を求める消費者が増えている昨今、従来にない濃厚で大豆味噌粒の食感が味わえる本商品は、市場への訴求性を有している。
- また、化学添加物などを使用せず、原材料はすべて国産品を使用することから、健康志向層や安心・安全志向層へも訴求できる。



【食べ方の提案】

販路

- ・食品関係展示会やホームページ上で、本商品を用いた食べ方などを提案しながら、食や健康にこだわる小売店などに販路を拓けていく。

地域における関係事業者等との連携

- ・地元の商工会議所などと連携し、名古屋の食をPRする取り組みを続けている。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 022
地域資源名	愛知のプラスチック	認定日	平成20年12月24日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

**事業名: 硬質ウレタン樹脂成型品による天然木の質感を再現した
ウレタン擬木関連商品の製造販売**

会社名: ヘルメス株式会社

所在地: 愛知県名古屋市港区十一屋 2 - 280

連絡先: TEL 052 - 384 - 1535

H P : <http://www.pur-hermes.com/>

FAX 052 - 384 - 1534

事業概要(新たな活用の視点)

- ・金型を必要としない樹脂成型の硬質ウレタン成型品を製造してきた同社は、天然木のぬくもりをそのまま再現し、周囲の景観に調和し、抜群の耐久性をもったウレタン擬木の開発に成功した。
- ・ウレタン擬木は、ウレタン成型の製法工程の特性である少量～中量のポリウムでの生産を経済的にすることができることが特長である。また、簡単なモールド型で成型できるため、型代の投資が少ない、生産までの納期が比較的短く少量多品種の生産が可能、木目・石肌・皮シボなど、素材の持つ質感・テクスチャーや感触をリアルに再現、複雑なデザインの量産化が可能、釘打ち・ネジ止め・接着が木材と同様に可能、耐候性・耐薬品性・断熱性などに優れているなどの優位点も多い。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・自然木では腐食の問題があり、コンクリートやプラスチック系の擬木では質感的に本物には見えないところが欠点であったが、ウレタン擬木はリアルさと耐久性を兼ね備え、少量多品種生産が可能である。
- ・天然木の質感をつくりだす技術においては、他社にはない着色、塗装技術を保持しており、競争優位性を有している。

市場性

- ・こだわり感を持ったテーマパークや、コンセプトが明確なランドスケープ等の設計業者、自然公園や自然遊歩道などの景観にこだわりのある施設を設計・施工する業者をはじめ、ガーデニング用品としての需要も期待される。

販路

- ・業界向け(建材メーカー等)、個人向け(こだわりのガーデニング専門店、インターネットショップ等)などが想定され、展示会やインターネット販売を通じた新たな販路開拓を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・名古屋商工会議所から経営革新計画の申請、承認に係る指導・助言を受け、名城大学工学部建設システム工学科の研究会に参画するなど、地元関係者との連携も推進している。



【ウレタン擬木】

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 023
地域資源名	大垣の枡	認定日	平成20年12月24日
地域	大垣市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:大垣の枡でつくったインテリア雑貨商品など、新商品シリーズの製造販売事業

会社名:有限会社大橋量器

所在地:岐阜県大垣市西外側町2 - 8

連絡先:TEL:0584 - 78 - 5468
FAX:0584 - 78 - 7614

H P :http://www.masuza.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・全国シェアのおよそ80%を占める大垣の枡。
- ・元来お米等を量る道具で、今は、祝いの席等で日本酒を飲む道具として利用されている枡。
- ・「枡」を次の世代へ伝え、大垣の基幹産業として残していくことを目指すべく、日本の伝統道具と呼べる枡を活用した、現代のライフスタイルに合った新しい商品シリーズを開発した。
- ・商品としては、枡を作る際の枠組みの技術を活用し、アラレ組を限界まで挑戦した1ccの枡のストラップや、四角の穴を作り、照明器具として商品化した枡のランプがあり、その他商品として、ビールも飲めるよう開発したジョッキ枡、積み木やブロック感覚で遊べる枡の玩具、塗りを施した枡の食器等がある。



【枡のランプ】
“灯します”

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・枡という、昔から日本人に馴染みのある素材を活かした商品展開が可能。

市場性

- ・枡の材料である木(ヒノキ)の香りやぬくもりが感じられる本事業の製品シリーズは、“癒し”を求める消費者へ訴求する。

販路

- ・自社店舗「枡工房ますや」での販売や通信販売に加え、自然や癒しをコンセプトとした雑貨店等をターゲットとして販路開拓を行う。



【枡ストラップ】
“合格(五角)します”

地域における関係事業者等との連携

- ・大垣会議所と連携し、大垣の観光PR活動と連動した取組み。



【ジョッキ枡】
“ビール飲みます”

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 024
地域資源名	岐阜県の自動車部品	認定日	平成20年12月24日
地域	岐阜県全域	所管省庁	経済産業省

事業名:自動車部品製造技術を活かしたオリジナルアイアン家具の製造販売事業

会社名:株式会社杉山製作所

所在地:岐阜県関市旭ヶ丘3 - 13

連絡先:TEL:0575 - 22 - 0554

H P :http://www.kebin.jp

FAX:0575 - 22 - 4035

事業概要(新たな活用の視点)

- ・長年培ってきた自動車部品製造に係る鉄加工や溶接技術を活かし、鉄製の店舗什器(ディスプレイスタンド等)の製造を行ってきた。
- ・本事業では更なる事業展開として、日本の住宅用にデザインされた、一般家庭用のアイアン(鉄製)家具シリーズ“凜Rin”を開発し、拡販を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・丈夫で長く使うことができる鉄製の家具。
- ・無垢鉄にこだわり、鉄でしか表現できない自由なラインが特徴。
- ・自動車部品製造に係る技術を活かし、手作り感の伝わる温かみのある商品を、量産することが可能。
- ・アイアン家具の多くは、輸入品で、デザインもヨーロッパからエスニックなものに限られている中において、同社製品は、現代の日本の住宅にあったアイアン家具として開発。

市場性

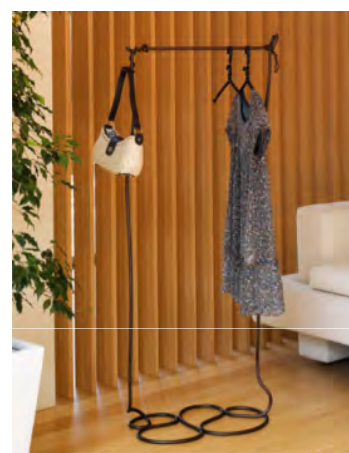
- ・家具と部屋のトータルコーディネートを求める消費者へ訴求。
- ・手作り&メイドインジャパンを求める消費者への訴求。

販路

- ・各種展示会への出展し、広く国内外へアピール。
- ・百貨店、インテリアショップ等への販路拡大を目指す。

地域における関係事業者等との連携

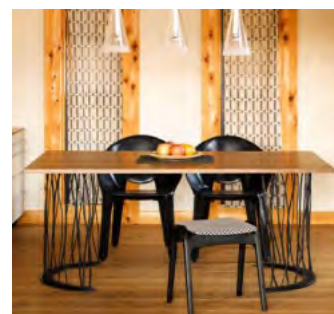
- ・商工会議所のイベントなどへの積極的な参加。
- ・地元の加工メーカーを活用し、地域と共存を目指す。



【ハンガースタンド】



【低椅子&ミニテーブル】



【ダイニングテーブル】

3類型	鉱工業品	通巻番号	4 - 20 - 025
地域資源名	美濃焼	認定日	平成20年12月24日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	所管省庁	経済産業省

**事業名:耐熱ガラスを原料とした軽量で意匠の自由度が高く、天然石の白さを
実現したタイルの製造販売**

会社名:株式会社ティーエヌコーポレーション 所在地:岐阜県可児市広見2601

連絡先:TEL:0574-62-1311
FAX:0574-62-1357

H P :<http://www.tn-corporation.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・高級感があることから建築材料として好まれる天然石であるが、一方で、価格が高く、重量が重いなど施工性や品質面で問題点が多いことに着目し、本製品の開発に着手。
- ・耐熱ガラスを粘土と混ぜ合わせ、独自の焼成技術を用いることにより、軽くて汚れにくく、かつ天然石の風合いに近い白さと素材感を実現したタイルを開発。
- ・割り石調だけでなく、さまざまなデザインにも展開できる優れた意匠再現性を実現。



【商品名:パルーンストーン】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

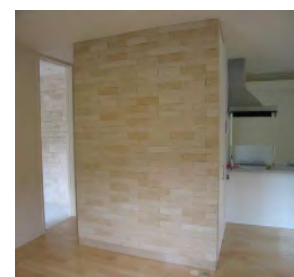
- ・従来型の磁器タイルでは、天然石より重量が軽く、白さは再現できるものの自然な質感が再現できず、軽量化すると、白さや意匠再現性に劣るなどの問題点があったが、本製品は、優れた意匠再現性と白さ・軽さを併せ持つタイルであり、競合優位性が高い。

市場性

- ・大理石や石灰石(ライムストーン)に代表される天然石は、国内海外を問わず人気が高いが、重さ・汚れ・価格などの面で問題点が多い。この欠点を補い、かつ天然石の質感が再現できる本製品は、市場への訴求力の高い商品。
- また、意匠再現性の高い軽量タイルとしての拡販も見込める。

販路

- ・展示会への出展による製品PRを行い、外装用タイルは、国内外市場を目指すと共に、内装用タイルについては、海外への販路開拓を中心に行う。



【施工例】

地域における関係事業者等との連携

- ・タイルの原料配合にあたっては、地元原料メーカーとの連携。

3類型	鉍工業品	通巻番号	4 - 20 - 026
地域資源名	美濃焼	認定日	平成20年12月24日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	所管省庁	経済産業省

**事業名:新しい磁器素材と高密度転写技術を駆使した高品質洋食器
「TeaCha」の海外展開**

会社名:マルイクレイアンドセラミックス株式会社

所在地:岐阜県多治見市小泉町1-88-2

連絡先:TEL:0572-29-3911

H P :http://www.marui-grp.co.jp

FAX:0572-29-2299

事業概要(新たな活用の視点)

- ・美濃焼は国内製造飲食器の約40%を生産している一大産地であるが、近年は安価な中国製品に押されている。
- ・同社は、国内有数の窯業素材の供給と、洋食器の企画・製造・販売を行っている。
- ・食器の低価格化という世界的な流れの中で、同社は、あくまで「純国産、高品質、高安全性」にこだわり、同社が長年培ってきた技術を駆使し、新素材・新転写技術による高品質の洋食器(ブランド名:「TeaCha」)を開発。



【「TeaCha」ティーセット】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・新素材「マルイポーセリン」はボンチャイナと同等の透光性と強度を持ち、人種(眼の色)を問わず白く写る、マルイ独自の素材である。
- ・独自の転写技術(20版の高密度シルクスクリーン)により、より細かな表現が可能。
- ・デザインは欧州市場で人気の工業デザイナー喜多俊之氏がメイン。



【転写作業風景】

市場性

- ・世界的に価格ニーズの二極化が進む中、安価な製品に押され、富裕層を満足させる高級食器メーカーの弱体化が進行。
- ・2006年より欧州の見本市に出展開始、現地バイヤーや業界関係者から高い評価を得ている。

販路

- ・海外展示会を中心に出席。ヨーロッパ、ロシア、中近東、アジアの富裕層に向け、販路開拓を行う。
- ・海外百貨店や高級飲食店からの受注実績あり。



【海外展示会風景】

地域における関係事業者等との連携

- ・多治見商工会議所(幹事)、多治見ロータリークラブ(会長)、岐阜県窯業原料協同組合(理事長)、日本セラミック協会幹事

3類型	鉱工業品	通巻番号	4 - 20 - 027
地域資源名	美濃焼	認定日	平成20年12月24日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	所管省庁	経済産業省

事業名：美濃焼の配合技術を生かした焼かない機能性内装タイル「呼吸する土壁シリーズ」の製造販売事業

会社名：株式会社ヤマセ

所在地：岐阜県多治見市笠原町1865

連絡先：TEL：0572 - 43 - 2185
FAX：0572 - 43 - 5519

H P：http://www.jun2.jp/index.html

事業概要(新たな活用の視点)

- ・シックハウス症候群が問題視され、調湿機能を持つ漆喰材への再評価が契機となり、同社では、湿度調整や有害物質の吸収性能に優れた内装材の開発に着手。
- ・蓄積された原材料の選定・配合ノウハウを核として、炭酸ガスによる化学反応を用いて焼成せずに固化・強度を得る製造方法を開発し、従来の「焼成」するタイルとは異なり、炭酸ガスで固める「焼かない」タイルが完成。

呼吸する内装材「純・II」は、

- シックハウス対策
- アレルギー対策
- ダニ対策
- 空気浄化
- 湿度調節



あなたの快適生活空間をサポートします。

【～新しいけど懐かしい～
呼吸する土壁シリーズ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・高い質感と湿度調整や有害物質吸着機能に優れ、住環境への健康志向ニーズに訴求できる機能を持つ。
- ・自然素材を使用し、施工しやすく、廃材はそのまま粉砕するだけで同じ製品の原料として利用可能であり、廃棄後、土に還る環境建材であることから競合優位性は高い。

市場性

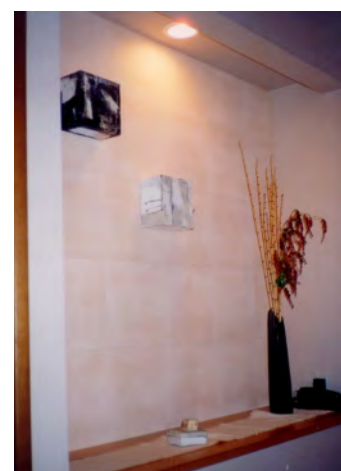
- ・調湿性に優れ、空気の汚れや臭いを吸い取る本製品は、湿気や乾燥、アレルギー体質に悩む消費者や、健康な住空間を望む消費者に対して、十分訴求可能な商品。

販路

- ・建築建材関係の展示会へ出展し、機能性をアピール。
- ・内装にタイルを用いる文化のある海外(韓国)市場を中心に販路開拓を行うほか、国内では、新築、リフォーム及びDIY市場を見据えた販路開拓を行う。

地域における関係事業者との連携

- ・名古屋工業大学との連携。
- ・商工会議所、自治体との連携など。



【施工例】

3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 028
地域資源名	岐阜、西濃のアパレル	認定日	平成20年12月24日
地域	岐阜市、大垣市、関市、羽島市、各務原市、山奥市、瑞穂市、本巣市、海津市、岐南町、笠松町、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内町、安八町、揖斐川町、大野町、池田町、北方町	所管省庁	経済産業省

**事業名：縫製技術とプリント技術による創作自社ブランド商品
「yoshi yoshi by pj」の製造と販売**

会社名：株式会社吉村ニット

所在地：岐阜県本巣市下真桑1154

連絡先：TEL：058-323-5001

H P：http://www.japanpremium.net/catalog/

FAX：058-323-5002

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、横編み中心のOEM生産からの脱却を目指し、高いデザイン性とオリジナリティを備えた独自商品を開発。横編みニットとカットソーを組み合わせたこれまでにない風合いの素材感を持つニット製品に特殊なインクジェットプリント加工によって独創的な商品を企画・生産し、新たに自社ブランド“yoshi yoshi by pj”を立ち上げる。
- ・デザイン、パターン、縫製、プリント、アイロンといった生産工程を同社で一貫して行うことにより、手作り感覚の一品生産が可能。



【同社ブランド“yoshi yoshi pj”】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・同社独自の複雑な横編み技術や異素材(横編みニットとカットソー等)、異ゲージ(編地の肉厚)を複雑に切り替えて製品化する縫製技術に加え、同社オリジナルのプリント技法を駆使した商品は、味わいのある高級感を引き出す。

市場性

- ・オンリーワンにこだわるレディースミセス富裕層向けに期待。アメリカでの展示会で好評を得たことから、有名セレクトショップ等で同社製品が扱われ、アメリカのみならず、人気は逆上陸する形で、国内市場での需要も見込まれる。

販路

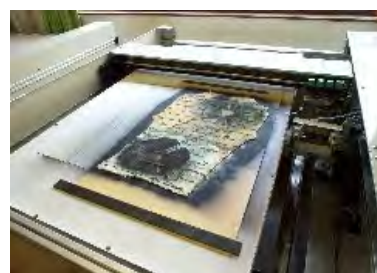
- ・国内はもちろん、アメリカを中心にヨーロッパへの展開も視野に展示会出展等を図り、百貨店や専門店の販売を強化する。
- ・テレビショッピングや通販、インターネット販売等による新たな販路の開拓を図る。



【横編み・丸編機械】

地域における関係事業者等との連携

- ・地元原料(糸、生地)メーカーとの連携を図っている他、岐阜県産業技術センターと共同研究に取り組んでいる。



【インクジェット・プリンタ機械】

3類型	観光資源	通巻番号	4 - 20 - 029
地域資源名	鳥羽の離島	認定日	平成20年12月24日
地域	鳥羽市、伊勢市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名: 伊勢鳥羽初、産学官民連携や科学的根拠に基づいた企画(運動、食事、健康指導)と離島の観光資源を融合させた「ウェルネスの旅」の催行

会社名: 株式会社アーリー・バード

所在地: 三重県伊勢市一色町1834-7

連絡先: TEL: 0596-20-0170

H P: <http://ebird.co.jp>

FAX: 0596-20-0171

事業概要(新たな活用の視点)

- ・鳥羽市の離島(神島・答志島・菅島・坂手島)の観光資源、地域資源を活用したヘルスツーリズム(健康旅行)。
- ・三重大学の運動・栄養・医療それぞれの専門の先生による健康づくりのノウハウを活かした「糖尿病や血糖値が気になる方のための健康ツアー」。
- ・鳥羽市がかかえる離島振興と言う課題に産学官民で取り組んだ試みであり、健康づくりを観光資源とする自治体が増えている中、先駆的取り組み。



【八代神社でのウォーキング】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・ツアーの魅力は、「医療」「運動」「食事」と旅行に不可欠な「エンターテイメント」の4要素を組み合わせること。

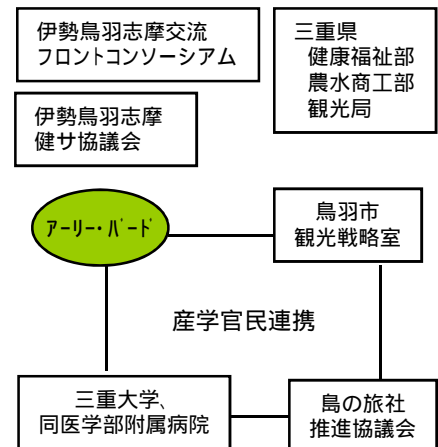
1. 医療 - 三重大学専門家による監修(医療・食事・運動に各分野の先生帯同)。
2. 運動 - 島の地形を活かした各島毎のウォーキングを体験。
3. 食事 - 島の食材、魚介類、海藻類など新鮮な海の幸を安心して(全食カロリー・栄養価管理)食せる。
4. エンターテイメント - 潮騒の舞台「神島」、九鬼水軍と関係深い「答志島」など、豊富な観光資源がウォーキングの途中に点在し、地元の人々とのふれあい、自然豊かな鳥羽の離島を満喫できる。

市場性

・主に中高年層を狙った健康づくりを旅に取り込む「ヘルスツーリズム」の潜在市場は4兆1300億円(日経新聞H20.7.21)

販路

・個人客では生活習慣病に関心が高い中高年層、団体客では大手企業の健康保険組合ルートに対し販路開拓を目指す。



地域における関係事業者等との連携

- ・協力: 三重県、鳥羽市、三重大学、島の旅社推進協議会、健康ツーリズム研究会、伊勢鳥羽志摩健康サービス推進協議会、伊勢鳥羽志摩交流フロントコンソーシアム、伊勢志摩バリアフリーツアーセンター



【専門家による運動講習】

3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 030
地域資源名	水産練製品	認定日	平成20年12月24日
地域	三重県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:伊勢かまぼこの製造技術を駆使した「ソフト新魚肉練り商品シリーズ」の開発、販路拡大

会社名:有限会社若松屋

所在地:三重県伊勢市河崎1-9-28

連絡先:TEL:0596-31-0123

H P :http://www.wakamatsuya.co.jp

FAX:0596-31-0124

事業概要(新たな活用の視点)

- ・水産練製品業界は消費者の練製品離れや、低価格商品の氾濫により年々厳しさを増している。
- ・水産練製品は、従来、商品の優劣を決めるのは食感(プリプリ感)と風味。本製品は、その既成概念にとらわれない新しいテクチャー(食感)「ソフトな感触」の製品の開発であり、逆転の発想。
- ・従来の「和」の商品からテリーヌ、パテ、ディップソースなど洋惣菜としての新分野を切り開くもの。



【ひりょうず】

売れる商品づくり、(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・本製品は 地元の未利用魚、低使用魚の活用 魚肉は低カロリーのうち良質なタンパク質が豊富 ソフト仕上げのため、塩分を従来の蒲鉾の半分以下に 魚身を使用した和洋融合製品。

市場性

- ・練製品市場だけでなく、魚肉の持つヘルシーなイメージにより、惣菜市場、肉加工商品市場、海外市場等新たな需要層の開拓を目指す。

販路

- ・百貨店、高級スーパー、ネット通販、海外スーパー、介護市場など各種展示会出展により販路の開拓を行う。



【野菜とコラボの練り製品】

地域における関係事業者等との連携

- ・地域の漁業関係者との連携。
- ・県、大学、関係機関とも連携を持ち、科学的根拠を必要とするものに対する研究や、技術的な情報収集にも役立っている。



【若松屋河崎本店】

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 031
地域資源名	ガラス製品	認定日	平成20年12月24日
地域	富山市、高岡市、砺波市	所管省庁	経済産業省

事業名: 業界初の滑らない機能性ガラス床材及びアートガラス建材の製造・販売

会社名: 三芝硝材株式会社

所在地: 富山県高岡市岩坪23-2

連絡先: TEL: 0766-24-6811

H P: <http://www.sanshiba-g.co.jp/>

FAX: 0766-27-1222

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ 業界初の滑らない機能性ガラス床材「ノンスリップECO」、ノンスリップ光床「L-floor」を開発。
- ・ また、新たなアートガラス建材として、ガラスに直接印刷する大型アートガラス「セラミック印刷ガラス」、様々なデザインが可能な大型鋳物ガラス「キルンキャストガラス」、天然大理石の風合いを活かす「大理石合せガラス」を開発。
- ・ ガラス建材の高機能化、高意匠化が進む中、高いデザイン性が求められる建築物の内外装の需要を開拓する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・ 人間工学に基づく適度な抵抗値を持ち、屋内外で使用が可能なノンスリップガラス(特許取得)をさらに改良、鉛やフッ酸を使用しない環境に優しい「ノンスリップガラス・ECO」(特許出願)、LEDパネルを用いたノンスリップ光床「L-floor」をラインナップ、差別化を図っている。
- ・ 高意匠化に対応する、「セラミック印刷ガラス」(2,800×3,700^{mm})「キルンキャストガラス」(3,200×5,500^{mm})は、デザインの自由度に加えサイズ対応力が高く、様々な模様で国内最大のサイズが製造可能。

市場性

- ・ 平成19年度の全建物の着工床面積は約1億5700万^m、ガラス床材はその高機能・高意匠素材としての魅力から、今後のさらなる市場拡大が見込まれる。
- ・ ガラスカーテンウォールは、デザイン性・透明性・機能性に優れ、内外装への幅広い利用が拡大している。

販路

- ・ 約400社のガラス工事店・特約店等の既存販路を核とし、展示会出展、既施工事例等による情報発信を拡大、デザイン事務所・施主等からの幅広い受注拡大を図る。

地域における関係事業者等との連携

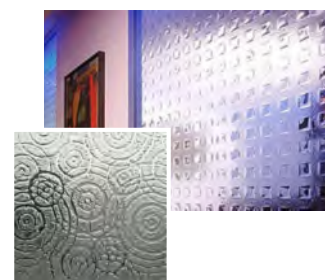
- ・ 高岡商工会議所の支援、サポートを積極的に活用、富山県経営革新計画承認を受ける等、産官連携に取り組み活発な事業開拓を進めてきている。



【ノンスリップガラス】



【セラミック印刷】



【キルンキャストガラス】

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 032
地域資源名	アルミニウム製品	認定日	平成20年12月24日
地域	高岡市、射水市	所管省庁	経済産業省

事業名: 割れない陶器風アルミ食器「アルミック」の製造・販売

会社名: 株式会社砺波商店

所在地: 富山県高岡市問屋町75

連絡先: TEL: 0766 - 21 - 1677

H P: <http://www.tonami-tkm.co.jp>

FAX: 0766 - 24 - 5518

事業概要(新たな活用の視点)

- ・アルミ素材に独自の下地加工処理と塗料を多重に積層塗装することにより、陶器と同様の深みのある色調と質感を実現し、業界初の陶器風アルミ食器「アルミック」を開発。
- ・アルミニウムの高い耐久性と取り扱いの容易性を活かし、「業務用料飲市場」「施設給食市場」をターゲットとして、食器更新需要の開拓を図る。



【アルミック(黒柿釉)】



【アルミック(粉引き)】



【アルミック(織部)】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・アルミ食器の取扱い性の良さに、陶器と同様の外観と質感を加え、器への満足感を高めたことにより、陶器、樹脂製食器に代わる競合優位性を有する。
- ・また、樹脂製食器に懸念される経年劣化による環境ホルモン等の有害性のおそれもなく、安全性の面においても評価は高い。
- ・価格面に於いては樹脂製食器に比べると導入コストは高いものの、リユース可能であることから更新コストを含めたトータルコストは安く、競合優位性が高い。

市場性

- ・食器への質的要求の高まりと、取り扱いの容易性、そしてトータルコスト面から、陶器風アルミ食器の新たな市場ニーズの開拓、需要拡大が見込まれる。

販路

- ・既存の卸売り販路に加え、各種展示会への出展、施設給食に係わる各種協会・団体へのアプローチを通じて、陶器、樹脂製食器からの更新需要の開拓を進め、販路拡大を計画する。

地域における関係事業者等との連携

- ・同社の技術供与を基に鋳造、仕上・成形、塗装、被膜の地元企業との生産連携を行い製品製造を行なってきた。今後も、製品の更なる高付加価値化とあわせ、需要拡大による生産体制の強化に向け積極的な連携を進めていく。



【アルミックの食卓】

3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 033
地域資源名	伝統的工芸品(九谷焼)	認定日	平成20年12月24日
地域	金沢市、小松市、加賀市、白山市、能美市 川北町、野々市町	所管省庁	経済産業省

事業名:九谷焼の技術を活用した腕時計等の商品開発と販路開拓

組合名:加賀九谷陶磁器協同組合

所在地:石川県加賀市伊切町ワ163-1

連絡先:TEL:0761-74-5437

FAX:0761-75-3781

事業概要(新たな活用の視点)

- ・加賀九谷は、手づくりの「一品モノ」にこだわり、作家の顔が見えるものづくりを重視し活動してきた。
- ・器から新たな分野への展開を目指し、長年培ってきた九谷焼の技術を生かして、1ミリ厚の陶板を加工し、0.1ミリ厚の空間に多色上絵の具を使って加飾した九谷焼の文字盤を使った腕時計を開発した。
- ・今後、新たな商品開発と需要開拓で、業界の意識改革を生み、地域全体の協力体制をつくり、産地の活性化を図る。



【九谷腕時計の一例】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・色絵磁器を文字盤に採用した腕時計は他に例がなく、手描きの「一品モノ」として、同じものが2つとないことが大きな特徴であり、手づくりによる付加価値を訴求している。

市場性

- ・日本の腕時計市場では、20万円以上の高額品が伸びており、50万円以上の購入希望者も8%となっている。
- ・陶磁器愛好者に加えて腕時計マニア層を狙い、男性客を中心に販売を行ったところ、好調な売上実績を得ている。アンケートの結果、女性もの、ペアウォッチ、機械式、名入れなどへのニーズもあり、新たな需要も期待できる。

販路

- ・限定生産・販売で完売を目指す計画であり、当初はネット販売と各作家による百貨店等での個展販売を行う。また、事業後年度には、海外展開も計画している。



【ラインナップ(一部)】

地域における関係事業者等との連携

- ・文字盤の開発等において石川県九谷焼技術センターの支援を受けるとともに、地元のデザイナー、時計店の協力も受けている。今後、さらに連携を深める計画である。

3類型	鉋工業品	通巻番号	4 - 20 - 034
地域資源名	ニット生地	認定日	平成20年12月24日
地域	金沢市、小松市、加賀市、羽咋市、かほく市、白山市、能美市、川北町、野々市町、津幡町、内灘町、宝達志水町、志賀町、中能登町	所管省庁	経済産業省

事業名：環境負荷に配慮した生分解素材による防草シートの商品改良・開発と販路拡大

会社名：株式会社 八木繊維工業

所在地：石川県金沢市粟崎町ほ42

連絡先：TEL：076 - 237 - 5335

FAX：076 - 237 - 8545

事業概要(新たな活用の視点)

- ・従来は衣料用として使用されてきた丸編みニットの生産技術を、防草シートという産業資材の生産に応用したものである。
- ・衣料用ニットの3倍程度の糸量を使用し、編機に送り込む適切な糸量、編機に附属する釜の位置などを調整することで、防草シートへの使用に適した高い編密度と厚さを実現した。



【施工前】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・本製品は透水性・保水性・柔軟性に優れているうえに、施工面が屈曲した所でもなじみ易い。
- ・生分解素材を使用しているため、経年で土に戻り、撤去費用がかからず、廃棄に要するコスト削減になる環境配慮型製品である。

市場性

- ・国内では、公園・街路樹の面積は年2%増加し続けている。除草の多くは人手による刈り取り作業で行なわれており、防草の人件費コストの削減が必要となっている。
- ・平成9年の産業廃棄物処理法の改正により、屋外での焼却が禁止となり、従来の防草シートでは廃棄物コストの上昇が課題となっており、当該製品の需要は高い。

販路

- ・当初は近隣の自治体が管理する公園や緑地、道路等への営業を目指し、園芸関連の展示会への出展により告知しながら、他地域における代理店契約を行い域外への販路を確保する。



【施工後】

地域における関係事業者等との連携

- ・製品開発においては、石川県工業試験場や農業総合センターからの支援を受けている。一方、製品化においては原糸から染色に至るまで県内の企業との連携を構築している。