

平成20年7月2日  
中部経済産業局

## 中部の「地域産業資源活用事業計画」の 平成20年度第1回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された、「中小企業地域資源活用促進法」に基づく「地域産業資源活用事業計画」について、中部地域における平成20年度第1回の認定として、本日、8件の認定を行いました。

1. 中部経済産業局では、平成19年度から、中小企業支援策の重要な柱の一つとして「中小地域資源活用プログラム」による支援を促進しております。
2. 本事業は、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、中小企業者が創意工夫によって域外市場を狙った新商品、新サービスの開発・事業化を目指しており、この度、平成20年度第1回として8件の地域産業発展の核となる新事業を認定しました。
3. 平成19年度認定48件と併せて、中部地域として合計56件の認定となります。
4. 中小企業基盤整備機構に設置・運営を委託している中部地域活性化支援事務局（中部・北陸）では、日々、地域資源活用に係る事業者からの相談を受け、専門家がブラッシュアップを行っており、これを踏まえ、当局においては、今後とも外部委員により構成される評価委員会の評価を踏まえて、より事業性・市場性の高いビジネスプランを随時認定していきます。

(お問い合わせ先)

中部経済産業局 産業部 経営支援課

担当：豊島、小林、野村、川口、大羽、長谷川

電話：052-951-0521（直通）

FAX：052-951-9800

中部の「地域産業資源活用事業計画」  
平成20年度 第1回認定

石川県



【金沢市】金沢箔  
株式会社箔一



【加賀市】山中漆器  
株式会社ウチキ

富山県

【富山市】シロエビ  
シラホフーズ株式会社



愛知県

【常滑市】常滑焼  
とこなめ焼協同組合



【常滑市】常滑焼  
杉江製陶株式会社



【碧南市】鋳物  
株式会社古久根  
コクネ製作株式会社



岐阜県



【高山市】飛騨春慶  
有限会社仏壇工芸ほりお



【本巣市】岐阜県の  
紙製容器  
株式会社ディナトス包装

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年7月2日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者
1	愛知県 碧南市	表面実装機(チップマウンター)の高速・高精度化を支える鋳物製フレームの製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鋳物業界は、海外への生産拠点の移転・海外調達によって、大幅な受注減が余儀なくされており、この状況に対処するため、当社は精密鋳造・金属加工に関するノウハウ・技術を最大限に生かし、電子製品の心臓部である基盤を作る実装機の鋳物製フレーム分野へ進出した。</li> <li>・当社の製造する「鋳物実装機フレーム」は、精密鋳造分野(株)古久根)と機械加工分野(コクネ製作(株))の連携・一貫生産により、振動・騒音を吸収する鋳物の特性を最大限に生かした、実装機の技術革新(実装の高精度・高速化)に対応できる製品である。</li> <li>・継続的に取り引きのある国内の表面実装機メーカーに加え、他の表面実装機メーカーにも販路を拡大する予定である。</li> </ul>	鋳物 (鋳工業品)	株式会社古久根 コクネ製作株式会社
2	愛知県 常滑市	常滑焼の特徴を活かし防災・エコ・高品質を実現したケーブル保護用多孔陶管の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昭和初期より生産していた陶製トラフ(角型半陶管)の技術を活用して、高度成長期の道路建設によるトンネル内の埋設ケーブル保護管需要に対応した商品「セラダクトA(E-S)」を開発・販売してきた。</li> <li>・従来の優れた耐火性・耐震性やエコ(陶磁器粉砕物などをリサイクル)といった特長に加え、最近の工事関係者のニーズ(敷設時の簡易さ、滑走路下での高強度、直径の異なる多孔配列など)に応える機能・品質を確保した「セラダクトA」の新しいラインナップ商品を開発。</li> <li>・全国の道路行政に関わる自治体関係者や実際に道路工事を設計・建設する事業者へ積極的なPRを進め、販路を開拓していく。</li> </ul>	常滑焼 (鋳工業品)	杉江製陶株式会社
3	愛知県 常滑市	常滑焼のヨリコ造り技術を活かした陶器浴槽を中心とする水周り製品群の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同組合では「常滑焼」の特徴的な技術「ヨリコ造り」(ひもづくり手法のひとつ)を活かし、浴槽という大型製品の製造を地域で初めて実現し、ホテル・旅館及び温浴施設を主たる顧客とした『陶器浴槽』や『手洗い鉢』を中心とする“浴室・洗面空間を演出する製品”(「フローライフ」ブランド)の製造販売を平成16年より開始した。</li> <li>・常滑の陶器浴槽は、焼き締まりの良さから汚れがつきにくく、また、陶彫技術によって加飾されたデザイン性が高いなどの特徴がある。</li> <li>・平成16年に中部国際空港建設時に納めた「大型プランター」の製作技術のノウハウを新しい分野に展開することがきっかけとなった。</li> </ul>	常滑焼 (鋳工業品)	とこなめ焼協同組合
4	岐阜県 本巣市	強化ダンボールで作った非常用トイレセットおよび関連防災商品の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「災害時で一番困るのはトイレ」という防災ボランティアの方からの話を契機に同社が扱う強化段ボールの特性に着目、同社が培ってきた紙製品加工技術を活用し、非常用トイレ「緊急トイレボックス」を開発。</li> <li>・便座、便器、ボックス全てが強化段ボールにてできており、強固(便座の耐加重約2.4トン)、軽量(ボックスごと楽に持ち運びが可能)、組立が簡単(女性2人で5分程度)などの特徴を持つ。</li> </ul>	岐阜県の紙製容器 (鋳工業品)	株式会社ディナトス包装
5	岐阜県 高山市	飛騨春慶塗を取り入れた多様な生活様式にマッチするオーダーメイド対応の「仏壇」・「供養壇」の製造販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨高山の伝統工芸である「飛騨春慶」を、仏壇に活かすことでライフスタイルの変化に対応。</li> <li>・飛騨春慶の特徴である、べっ甲色に透き通った塗りの中に天然木の木目の美しさをそのまま活かした仏壇を実現。</li> <li>・飛騨春慶を塗った仏壇を量産品ベースで商品化したのは同社が初めてである。</li> </ul>	飛騨春慶 (鋳工業品)	有限会社仏壇工芸ほりお
6	富山県 富山市	シロエビの風味を生かしたパウダー調味料の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「富山湾の宝石」とも呼ばれる富山特産のシロエビの多くはむき身で出荷されているが、その場合、約7割の殻が廃棄されている。このシロエビの殻の有効活用を図るため、殻を独自の殺菌処理と乾燥技術により生臭さを排除し、シロエビ本来の香りや味を生かした風味調味料として量産供給を実現。</li> <li>・シロエビの風味調味料は他に例が無く、自然素材100%の調味料として安全、安心、信頼感が高い。</li> <li>・超微粉パウダーとすることにより他の製粉等と混ざり易くなることから、麺類、粥、菓子等の加工食品への風味調味料として新たな業務用需要の開拓・拡大を図る。また、一般家庭向けとして、料理だし・タレ・スープ等への添加調味料の販売もあわせて計画する。</li> </ul>	シロエビ (農林水産物)	シラホフーズ株式会社

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年7月2日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者
7	石川県 加賀市	バイオマス樹脂を活用した山中漆器の商品開発と販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> <li>・山中漆器の出荷額は、合成樹脂の素材が敬遠されたことなどにより、ピーク時の3分の1以下と低迷している。</li> <li>・当社では「地球環境と人に優しい商品づくり」をコンセプトに、化石原料を使わない木質バイオマス樹脂（熱硬化性；木粉率75%以上）素材とアグリウッド樹脂（熱可塑性；木粉率50%以上）素材を、山中漆器の「塗り」や「蒔絵」技法を用いて商品化している。</li> <li>・百貨店、量販店、専門店、ギフトチェーン店など既存の販売ルート（直販、地元同業者卸）を強化しつつ、展示会等により、新規の販路を開拓するとともに、ネット販売体制を整備する。</li> </ul>	山中漆器 (鋳工業品)	株式会社ウチキ
8	石川県 金沢市	「金箔」を活用し、独自の加工技術を応用展開した食用金箔の商品開発と販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> <li>・縁起物として正月用の酒や慶事の料理などに使用されている金は、主に金箔の残余部分を利用したものであり、ちぎれやすく、一定の形状を保つことは不可能で扱いにくいものであった。</li> <li>・同社は、食用接着剤を使用して金箔と加食性フィルムを貼り合わせることによって、取り扱いやすさを重視した食用金箔を作成する技術を開発した。当該技術により、星型やハート型の「金箔ジュエリー」、「アニバーサリー金箔」や「金銀箔シュガー・ソルト」、微細でも輝きを保つ「スターダストA」が商品化された。</li> <li>・見た目の「かわいらしさ」、「豪華さ」やトッピングが容易であるという利点から、菓子・食品市場におけるニーズが見込め、今後、菓子メーカーやレストランなどへのPR強化と同時に、韓国を中心とした海外も視野に入れ、販路を拡大していく。</li> </ul>	金箔 (鋳工業品)	株式会社箔一



3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4 - 20 - 49
地域資源名	鋳物	認定日	平成20年 7月 2日
地域	西尾市、安城市、碧南市、一色町、吉良町、半田市、常滑市、高浜市	所管省庁	経済産業省

## 事業名:表面実装機(チップマウンター)の高速・高精度化を支える 鋳物製フレームの製造・販売事業

会社名:株式会社古久根

所在地:愛知県碧南市南須磨町1-22

共同申請者:コクネ製作株式会社

連絡先 TEL:0566-41-0503

H P :http://www.kokune.net/

FAX:0566-48-2611

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・鋳物業界は、中国など海外への生産拠点の移転・海外調達により、大幅な受注減を余儀なくされた。
- ・この状況に対処するため、当社は精密鋳造・金属加工に関するノウハウ・技術を最大限に生かし、電子製品の心臓部である基盤を作る実装機の鋳物製フレーム分野へ進出した。
- ・精密鋳造分野(株)古久根)と機械加工分野(コクネ製作(株))の連携・一貫生産による、高品質な鋳物実装機フレーム製造の実現が、本事業の最大の特徴である。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・実装機製造分野では、技術革新により実装スピードの高速化が飛躍的に進んだが、従来の「製缶品フレーム」では、それに伴い発生する振動・騒音によって、実装精度が低下する問題に直面していた。
- ・当社の製造する「鋳物実装機フレーム」は、振動・騒音を吸収する鋳物の特性を最大限に生かし、実装機の技術革新(実装の高精度・高速化)に対応できる製品である。

#### 市場性

- ・実装機の市場規模は、電子機器、デジタル家電、自動車の電子化に牽引されたことを背景に、年率約10%の伸びで拡大しており、引き続き高い成長が見込まれる。

#### 販路

- ・継続的に取り引きのある国内の表面実装機メーカーに加え、他の表面実装機メーカーにも販路を拡大する予定である。

### 地域における関係事業者等との連携

- ・(社)日本鋳造協会「鋳造産業ビジョン策定委員会」の業界関係委員、碧南商工会議所金属部会幹事として従事する一方で、毎年近隣の高校からインターンシップとして学生の受け入れを行っている。



【鋳物フレーム鋳造工程】(株)古久根)



【実装機フレーム完成】  
(コクネ製作(株))



【実装機フレーム完成】  
(コクネ製作(株))

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4 - 20 - 50
地域資源名	常滑焼	認定日	平成20年 7月 2日
地域	常滑市、半田市、知多市、東海市、大府市、東浦町、阿久比町、武豊町、美浜町、南知多町	所管省庁	経済産業省

**事業名:常滑焼の特徴を活かし防災・エコ・高品質を実現したケーブル保護用多孔陶管の製造・販売**

会社名:杉江製陶株式会社

所在地:愛知県常滑市多屋町5 - 8

(本社・工場)愛知県知多郡武豊町字上山1 - 76

連絡先:TEL:0569 - 35 - 2373

FAX:0569 - 35 - 4087

H P : <http://www.sugie.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

・同社は、昭和初期より生産していた陶製トラフ(角型半陶管)の技術を活用し、戦後すぐに多孔陶管を製造して約70年が経つ。その間、高度成長期の道路建設によるトンネル内の埋設ケーブル保護管需要に対応した商品「セラダクトA(エース)」を開発・販売し、トンネル内の大規模火災事故や地震にも耐えうる強度及び供用期間の長さなどについて評価を受けてきた。なお、現在、同社は多孔陶管を製造している全国唯一の事業者である。

・今回、従来の耐火性・耐震性やエコ(陶磁器粉碎物などをリサイクル)といった特長に加え、最近の工事関係者のニーズ(敷設時の簡易さ、滑走路下での高強度、直径の異なる多孔配列など)に応える機能・品質を確保した「セラダクトA」の新しいラインナップ商品を開発した。



【トンネル専用多孔陶管  
「セラダクトA neo」】



【高強度部  
(空港内地中埋設)専用陶管  
「セラダクトA エル・ソタ」】



【地中埋設ケーブル保護用  
異孔16孔複合管  
「セラダクトA タモクト」】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

・大型の壺や甕、大型土管などを低温で素地を硬く焼締める常滑焼の製造技術を活用した商品であり、他社商品と比較し、優れた耐熱性や強度等を持っている。

#### 市場性

・大規模な道路工事自体は公共事業の減少とともに沈静化しつつあるが、無電柱化をはじめとした電線地中化ニーズは拡大傾向にあり、また、県単位でのトンネル工事・空港工事なども引き続き需要がある。

#### 販路

・全国の道路行政に関わる自治体関係者や実際に道路工事を設計・建設する事業者へ積極的なPRを進め、設計書などへ記載していただけるよう知名度を上げていくことで、販路を開拓する。

### 地域における関係事業者等との連携

・同社の会長は常滑商工会議所の会頭を務めており、地域産業界や自治体との連携は深い。

<b>3類型</b>	鋳工業品の生産に係る技術	<b>通巻番号</b>	4 - 20 - 51
<b>地域資源名</b>	常滑焼	<b>認定日</b>	平成20年 7月 2日
<b>地域</b>	常滑市、半田市、知多市、東海市、大府市、東浦町、阿久比町、武豊町、美浜町、南知多町	<b>所管省庁</b>	経済産業省

**事業名:常滑焼のヨリコ造り技術を活かした陶器浴槽を中心とする水周り製品群の製造・販売**

**組合名:**とこなめ焼協同組合

**所在地:**愛知県常滑市栄町3丁目8番地

**連絡先:**TEL:0569-35-4309

**H P:**<http://www.japan-net.ne.jp/~yakimono/>

FAX:0569-34-8893

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・同組合では「常滑焼」の特徴的な技術「ヨリコ造り」(ひもづくり手法のひとつ)を活かし、浴槽という大型製品の製造を地域で初めて実現し、ホテル・旅館及び温浴施設を主たる顧客とした『陶器浴槽』や『手洗い鉢』を中心とする“浴室・洗面空間を演出する製品”(「フローライフ」ブランド)の製造販売を平成16年より開始した。
- ・常滑の陶器浴槽は、焼き締まりの良い素材で造られる為、汚れが付きにくく、また、陶彫技術によって加飾されたデザイン性が高いなどの特徴がある。
- ・平成16年に中部国際空港建設時に納めた「大型プランター」の製作技術のノウハウを新しい分野に展開することがきっかけとなった。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### **競争力**

- ・常滑焼は古くから大型の壺や甕、大型土管など素地を硬く焼締める製造技術に優れており、製品の牽牛さや重厚感を持っているところが差別的な優位性となっている。

#### **市場性**

- ・ライフスタイルの変化に伴い、日常生活における癒し、和み、健康などモノから精神的な満足を求める傾向が強まっている中、浴室の個性化もその流れの中で注目を集めている。特に浴槽周りにこだわりを持つ需要層をターゲットとするとともに、ホテル・旅館といった温浴施設等の業務用市場の拡がりも視野に入れる。

#### **販路**

- ・販路としては、温浴施設等の業務需要者には展示会などで商品のPRを重ね、認知度を向上する。また、浴室周りのリフォームや取り付けを中心に事業を営むガス器具販売店での取り扱いを実現することで、中小工務店・設計事務所などを通じて個人客層へ販路を拡げる。

### 地域における関係事業者等との連携

- ・同組合は、地域の関連事業者(商工会議所、県・市等の行政)等との連携が深く、今後も、更に関係者との協力・連携関係の強化を図りながら事業を進めていくこととしている。



3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4 - 20 - 52
地域資源名	岐阜県の紙製容器	認定日	平成20年 7月 2日
地域	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、御嵩町	所管省庁	経済産業省

## 事業名: 強化ダンボールで作った非常用トイレセットおよび関連防災商品の製造・販売事業

会社名: 株式会社ディナトス包装

所在地: 岐阜県本巣市軽海728

連絡先: TEL: 058-320-5265

H P: <http://www.dinatos.jp/>

FAX: 058-323-9386

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・「災害時で一番困るのはトイレ」という防災ボランティアの方からの話を契機に同社が扱う強化段ボールの特性に着目、同社が培ってきた紙製品加工技術を活用し、非常用トイレ「緊急トイレボックス」を開発。
- ・便座、便器、ボックス全てが強化段ボールにてできており、強固(便座の耐加重約2.4トン)、軽量(ボックスごと楽に持ち運びが可能)、組立が簡単(女性2人で5分程度)などの特徴を持つ。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・災害時における被災者の精神状態を考慮し、組み立て易い設計、プライバシーを守るボックス型の緊急トイレを実現。
- ・工事現場等で見かける樹脂製の仮設トイレに比べ、持ち運びや保管場所等の点において優位性を持つ。

#### 市場性

- ・被災者に対するアンケート結果によれば、避難所の不満として、トイレ(従来の仮設トイレ)に関する不満が上位を占める。
- ・一方、災害時におけるトイレの保有状況は、避難施設での対応を強いられ、十分な確保ができない。

#### 販路

- ・官公庁、自治体、企業へのアプローチや全国各地で行われる防災フェア等の展示会への出展。
- ・防災用品等を扱う通販カタログ等への掲載を行う。

### 地域における関係事業者等との連携

- ・製品の改良(完全防水・便の処理方法の簡易化等)について、岐阜大学と連携するとともに、本巣市、市商工会等が行う「まちづくりプロジェクト」に参画。



【緊急トイレボックス】



【便座(収納袋・パウダー付)】



【避難所パーティション】



3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4 - 20 - 53
地域資源名	飛騨春慶	認定日	平成20年 7月 2日
地域	高山市、飛騨市	所管省庁	経済産業省

**事業名：飛騨春慶塗を取り入れた多様な生活様式にマッチするオーダーメイド対応の「仏壇」「供養壇」の製造販売**

会社名：有限会社仏壇工芸ほりお

所在地：岐阜県高山市三福寺町369 - 7

連絡先：TEL：0577-33-6686

H P：http://www.horio.co.jp

FAX：0577-36-5663

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・飛騨高山の伝統工芸である「飛騨春慶」を、仏壇に活かすことでライフスタイルの変化に対応。
- ・飛騨春慶の特徴である、べっ甲色に透き通った塗りの中に天然木の木目の美しさをそのまま活かした仏壇を実現。
- ・飛騨春慶を塗った仏壇を量産品ベースで商品化したのは同社が初めてである。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・春慶を塗った仏壇・供養壇を自社で一貫生産できるのは同社のみであり、宗派や設置場所、好みなどに合わせて仕様やサイズ等オーダーメイド対応が可能。
- ・素材となる木材から全て国内産のもの厳選して使用し、高い技術とこだわりのもと飛騨春慶塗の魅力をも十分に引き出した製品。

**市場性**

- ・生活スタイルの多様化、宗教観、住宅事情の変化等、ライフスタイルに合った新しい製品を求めるニーズが存在。
- ・飛騨春慶塗りの魅力を活かしたオーダーメイド対応は、旧来の伝統的な仏壇とは違うものを求める層へ訴求する。

**販路**

- ・自社店舗や東京のアンテナショップにおける直販を核に販売するとともに、インターネットによるネット販売新たに実施。
- ・各地方の中核都市の代表的販売店にターゲットを絞った販路開拓に取り組む。

**地域における関係事業者等との連携**

- ・飛騨木工連合会の会員として、同連合会が行う各種展示会への参加や飛騨春慶組合の組合員から春慶塗に係る技術指導を受ける他、商工会議所等との連携も図っている。



【春慶仏壇】  
飛騨高山春慶塗仏壇  
蒔絵入り  
H159 × W59 × D51(cm)



【小型供養壇】  
～MAGATAMA春慶～  
H38 × W35 × D27(cm)  
岐阜県の平成19年度「飛騨  
美濃すくれもの」に認定

3類型	農林水産物	通巻番号	4 - 20 - 54
地域資源名	シロエビ	認定日	平成20年 7月 2日
地域	富山市、高岡市、射水市、魚津市、水見市、滑川市、黒部市、入善町、朝日町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名:シロエビの風味を生かしたパウダー調味料の製造・販売

会社名:シラホフーズ株式会社  
 連絡先:TEL: 076-479-9311  
 FAX: 076-479-1109

所在地:富山県富山市水橋中村468-1

### 事業概要(新たな活用の視点)

・「富山湾の宝石」とも呼ばれる富山特産のシロエビの多くはむき身で出荷されているが、その場合、約7割の殻が廃棄されている。このシロエビの殻の有効活用を図るため、殻を独自の殺菌処理と乾燥技術により生臭さを排除し、シロエビ本来の香りと味を生かした風味調味料として量産供給を実現。

・超微紛パウダーとすることにより他の製粉等と混ざり易くなることから、麺類、粥、菓子等の加工食品への風味調味料として新たな業務用需要の開拓・拡大を図る。また、一般家庭向けとして、料理だし・タレ・スープ等への添加調味料の販売もあわせて計画する。



【富山湾特産 シロエビ】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

・シロエビの風味調味料は他に例が無く、自然素材100%の調味料として安全、安心、信頼感が高い。

・超微紛パウダーであることから加工食品への配合が容易であり、新しいシロエビ風味の食品開発が幅広く期待できる。

#### 市場性

・調味料市場全体は2004年で1.4兆円と堅調に推移しており、加工食品市場の拡大の中で、風味調味料需要は増加傾向にある。食の安全に対する関心の高まりもあり、自然素材へのニーズは更に高まっている。

#### 販路

・現状商談が進んでいる地域の加工食品メーカーへの販売を柱に、各種展示会への出展等により、さらなる加工食品メーカー販路を拡大する。



【超微紛パウダー】

### 地域における関係事業者等との連携

・シロエビの安定的な調達のため、地域漁業者と連携体制を構築。超微紛パウダーの供給拡大を図るため、同業者との連携も進めている。

・地元大学と連携し、技術指導やアドバイスを受け、超微紛パウダーの開発を実現。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 55
地域資源名	伝統的工芸品(山中漆器)	認定日	平成20年 7月 2日
地域	石川県加賀市	所管省庁	経済産業省

## 事業名: バイオマス樹脂を活用した山中漆器の商品開発と販路開拓

会社名: 株式会社ウチキ

所在地: 石川県加賀市柏野町イ-61

連絡先: TEL: 0761-77-1616

H P: <http://www.uchiki-co.com/>

FAX: 0761-77-1618

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・山中漆器の出荷額はピーク時の3分の1以下と低迷している。
- ・主たる原因は、合成樹脂の素材が敬遠されたことによるものであり、現在、産地では環境ホルモンを含まないPET樹脂素材が主流となっている。
- ・一方、当社では「地球環境と人に優しい商品づくり」をコンセプトに、化石原料を使わない木質バイオマス樹脂(熱硬化性; 木粉率75%以上)素材とアグリウッド樹脂(熱可塑性; 木粉率50%以上)素材を、山中漆器の「塗り」や「蒔絵」技法を用いて商品化している。



【木質バイオマス製品】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・合成漆器より天然木に近い風合いで、価格も同等程度である。
- ・木質バイオマス樹脂、アグリウッド樹脂とも原材料製造元とは販売代理契約を結んでおり、産地・業界においては原材料を独占的に使用することができる。

#### 市場性

- ・消費者並びにバイヤーからは「安全かつ安心」商品の提示が強く望まれている。
- ・本事業で取り組むエコロジー商品と関連する生分解性プラスチック市場は、平成8年の4千トンから平成22年には20万トンになると推定されている。

#### 販路

- ・百貨店、量販店、専門店、ギフトチェーン店など既存の販売ルート(直販、地元同業者卸)を強化しつつ、展示会等により新規の販路を開拓する。また、ネット販売体制を整備する。



【アグリウッド製品】

### 地域における関係事業者等との連携

- ・山中漆器業界は分業体制であり、加飾、塗装、成型技術者とは継続的な関係を構築している。公的機関からは、技術や評価で支援を受けている。

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4 - 20 - 56
地域資源名	伝統的工芸品(金沢箔)	認定日	平成20年 7月 2日
地域	金沢市、津幡町	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名:「金沢箔」を活用し、独自の加工技術を応用展開した食用金箔の商品開発と販路開拓

会社名:株式会社箔一

所在地:石川県金沢市森戸2-1-1

連絡先:TEL:076-240-0891

H P:http://www.hakuichi.co.jp

FAX:076-240-6800

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・古来より、金は不老長寿の秘薬として重宝され、現在でも縁起物として正月用の酒や慶事の料理などに使用されている。従来の食用金箔は主に金箔の残余部分を利用したものであり、ちぎれやすく、一定の形状を保つことは不可能で扱いにくいものであった。
- ・同社は、食用接着剤を使用して金箔と可食性フィルムを貼り合わせることによって、取り扱いやすさを重視した食用金箔を作成する技術を開発した。
- ・平成15年に星型やハート型、文字型の「金箔ジュエリー」、「アニバーサリー金箔」の量産化が可能になり、平成17年には「金銀箔シュガー・ソルト」、平成18年には微細でも輝きを保つ「スターダストA」を発売した。



【金箔ジュエリー】



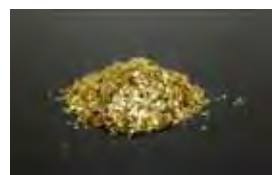
【アニバーサリー金箔】



【金箔シュガー】



【銀箔シュガー】



【スターダストA】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・類似商品として、他地域に工業技術を応用し「真空蒸着」で食品に金を貼付けたものがあるが、蒸着独特の表面色となり同社の金沢箔の自然な金色とは異なる。
- ・平成17年9月にHACCP対応の新設工場、平成19年10月には国際規格ISO22000:2005を取得し、衛生管理を徹底している。

#### 市場性

- ・見た目の「かわいらしさ」、「豪華さ」やトッピングが容易であるという利点から、菓子・食品市場におけるニーズが見込める。

#### 販路

- ・菓子メーカーやレストランなどへのPR強化と同時に、韓国を中心とした海外も視野に入れ、販路を拡大していく。

### 地域における関係事業者等との連携

- ・箔打工程は地域の専属職人に生産委託をしており、その量も年々増加している。
- ・金沢箔を生かした菓子の製造は、県内の菓子メーカーと共同開発し、生産を委託している。