



中部の「地域産業資源活用事業計画」の 第3回認定について

平成20年2月20日
中部経済産業局

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された、「中小企業地域産業資源活用促進法」に基づく「地域産業資源活用事業計画」について、中部地域における平成19年度第3回の認定として、本日、11件の認定を行いました。

1. 中部経済産業局では、今年度から、中小企業支援策の重要な柱の一つとして、「地域資源活用プログラム」による支援を促進しております。
2. 本事業は、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、中小企業者が創意工夫によって域外市場を狙った新商品、新サービスの開発・事業化を目指しており、この度、第3回として11件の地域産業発展の核となる新事業を認定しました。
3. 第1回認定（12件）、第2回認定（13件）と併せて、中部地域として合計36件の認定となります。
4. 中小企業基盤整備機構に設置・運営を委託している地域資源活用支援事務局（中部・北陸）では、日々、地域資源活用に係る事業者からの相談を受け、専門家がブラッシュアップを行っており、これを踏まえ、当局においては、今後とも外部委員により構成される事業評価委員会の評価を踏まえて、より事業性・市場性の高いビジネスプランを随時認定していきます。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 中小企業課中小企業経営支援室

担当：青木、小林、野村、川口、吉田

電話：052-951-0521（直通）

FAX：052-951-9800

中部の第3回認定「地域産業資源活用計画」

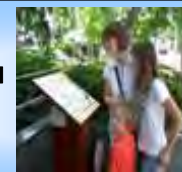
石川県



【輪島市】輪島塗
藤八屋

富山県

【黒部市】ばね・ぜんまい製品
東洋ゼンマイ株式会社



岐阜県



【高山市】飛騨の木製家具
株式会社キタニ



【岐阜市】美濃和紙
家田紙工株式会社



【海津市】美濃ハツシモ
有限会社レイク・ルイズ

三重県



【尾鷲市】養殖まだい
株式会社鷲洋



【尾鷲市】養殖まだい
三和水産株式会社

愛知県

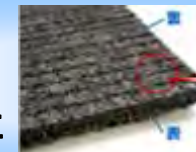
【岡崎市】三河仏壇
神谷商事有限会社



【豊川市】三河木綿
株式会社タネイ



【豊橋市】三河のロープ・網
福井ファイバーテック株式会社



【蒲郡市】三河の綿フス織物
株式会社鈴寅



中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年2月20日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者
1	愛知県岡崎市	三河仏壇の製造技術を活かし、地方寺院のニーズや都心生活者のライフスタイル変化を取り込んだこれからの新しい“お墓”スタイル～納骨壇・位牌壇～の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・山村の過疎化と高齢化が一段と加速し、先祖伝来の墓地の維持管理が大きな負担となっており、また、御先祖の護持供養の在り方も「家族の墓」から「個人の墓」へと性格が変わりつつある中、納骨壇・位牌壇のニーズは高まっている。 ・三河仏壇の総合的な製造技術や寺院が要望している仏壇・仏具に関する情報の蓄積などを活用し、海外輸入品はもとより国内でも実現が難しかった木製納骨壇・位牌壇を完成させた。 ・木製納骨壇・位牌壇は軽量であり、また、仕上がりも精巧で質感も高いことが大きな特長であり、今後、全国的に販路開拓を図っていく。 	三河仏壇 (鋳工業品)	神谷商事有限会社
2	愛知県蒲郡市	繊維（綿スフ織物）へのスパッタリング加工技術をプラスチックフィルムへ応用したタッチパネル向けITO（酸化インジウムスズ）フィルムの製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・東三河の綿スフ織物の加工技術の一つである染色技術から派生した技術で、繊維にスパッタリング加工する技術「Mas a」（関連技術にて特許取得済み）を開発。 ・事業の多角化として、「Mas a」をプラスチックフィルムに応用し、ITO（Indium-tin-oxide: 酸化インジウムスズ）をスパッタリング加工することで、市場成長の著しいタッチパネル用ITOフィルムの国内外販売に取り組む。 	三河の綿スフ織物 (鋳工業品)	株式会社鈴寅
3	愛知県豊川市	刺し子織の三河木綿を使用したバッグ・袋物など新分野商品の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・創業以来培ってきた武道着の国内主要メーカーとしての本業力と製造ノウハウを活かし、平成15年に刺し子布地を使った作務衣を商品化、ブランド名「和楽」として販売を開始。 ・本事業では、刺し子織の三河木綿の特長である「丈夫さ」「風合いのよさ」を活かし、さらにバッグ・袋物などの新分野展開を図る。 	三河木綿 (鋳工業品)	株式会社タネイ
4	愛知県豊橋市	「漁網」の製造技術を活かしたノンスリップ・超軽量・リサイクル・優れた吸音性能などの特長をもつすべり止めカーフロアマット裏材『ピットグリップ』の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・三河地域の漁網業界は海外製品の影響などにより厳しい経営環境となる中、合理化や陸上用途への進出などを積極的に推し進めてきた。 ・『ピットグリップ』も、製品の多角化を進める中、漁網の編網技術を活用し開発した自動車用フロアマット裏材である。 ・本商品は従来のゴム製品に比べ、優れたすべり止め効果を有するだけでなく、軽量化、リサイクル対応や吸音性能の向上も実現していることが特長であり、今後、更なる販路開拓を図っていく。 	三河のロープ・網 (鋳工業品)	福井ファイバートック株式会社
5	岐阜県岐阜市	美濃手漉き和紙の伝統技法及び和紙加工の独自技術を使用して、美濃手漉き和紙の特徴を活かし、「和」の伝統と「モダン」なアートセンスを加味した、「美濃手漉き透かし和紙」「水うちわ」「屋外用和紙提灯」の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・創業以来120年に渡り培ってきた美濃手漉き和紙の技術を応用したオリジナルなこだわりの商品、「美濃手漉き透かし和紙」「水うちわ」「屋外用和紙提灯」を独自ブランド「1/100ブランド」の下で製造・販売。 ・和紙を漉く漉き簾の上に型を重ねることにより、その型に添った形に和紙を漉く技術や新たに用途開発したコート剤等が競争力の源泉。 ・3商品の顧客層は異なるものの、いずれも日本らしく環境に優しい商品であり、同コンセプトを有する商品への需要は高まっている。現に、これが評価され寺社、大手百貨店等からの引き合いがある。 	美濃和紙 (鋳工業品)	家田紙工株式会社
6	岐阜県高山市	木工技術に加え、「張り」のノウハウを生かした、伝統的デンマーク家具のリプロダクト家具ならびに北欧風オリジナル家具の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「飛驒の匠」の伝統を引き継ぐ、当社の持つ技術・取組みを生かし、伝統あるデンマーク家具の分解・修理を通じ学んだ、その思想・デザイン・加工ノウハウを基に、世界で唯一契約が許されたデンマークの著名デザイナーのリプロダクト製品及び当社オリジナルの北欧風家具を製造・販売。 ・優れたデザイン性に加え、独立パネや天然素材を使い、丁寧な手作りにより、全ての人にフィットする座り心地を実現。 ・家具にこだわりのある顧客、富裕層及び高級ホテル等が主要顧客。 	飛驒の木製家具 (鋳工業品)	株式会社キタニ

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧

平成20年2月20日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者
7	岐阜県 海津市	岐阜を代表するお米「ハツシモ」を100%使用した安心・安全なお米の麺“ペーめん”の製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜県を代表する銘柄米「ハツシモ」を原材料とし、小麦粉を一切使用せず、100%お米のみで麺を製造する技術を開発。 ・「ハツシモ」が持つ粘りが強く、時間が経っても食味の低下が少ないという特性を生かし、モチモチとした食感、うどんのようなコシのある麺に仕上げ、“ペーめん”（「麺」から麦を除き「米面」と漢字表記。）とネーミング。 ・ミドルから団塊の世代をメインターゲットとし、小麦・そば粉・卵を一切使用しないことから、これらアレルギーに悩む方々もサブターゲットとし、GMS、食品卸、インターネット販売などで販路開拓を行っていく。 	美濃ハツシモ (農林水産物)	有限会社レイク・ルイーズ
8	三重県 尾鷲市	地元尾鷲の養殖まだいを使い独自の製法技術で開発、商品化した「焼鯛」の販売と販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・尾鷲で培ってきた独自技法で製造する焼鯛加工商品を、「めでたいときには鯛を」と言う日本古来の風習を踏まえた慶事ギフト市場へ尾鷲養殖焼鯛の進出に着手。 ・美味しさだけでなく美しさにもこだわり、冷凍と真空技術を活用し一般家庭でも手軽に食べることができる焼鯛を開発。 ・尾鷲の養殖まだいを使った専門店として、尾鷲の特産品としての商品コンセプト・デザイン等を前面に打ち出し、消費者に積極的にアピールすることにより、今まで獲得できていない顧客層へ販路拡大に努めていく。 	養殖まだい (農林水産物)	三和水産株式会社
9	三重県 尾鷲市	尾鷲の養殖まだいを活用し、独自の製法で加工商品化された「鯛めし」を中心とした鯛関連商品群の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・百貨店バイヤーなどの声から独自ノウハウを活かして開発、“食べきりサイズ”で“冷凍保存”ができる今までにない「鯛めし」の開発に成功。 ・養殖まだいの契約生産者へ飼料の指示から生育過程を把握する等トレーサビリティにも配慮。また、契約生産者との相対取引により、柔軟でジャストインタイムの供給、いけす内での匹数の制限など養殖ならではの強みを活かし「鯛関連商品群」を製造。 ・百貨店、通信販売のギフト需要を中心に、販売チャンネルを拡大し幅広い年齢層へ拡販していく。 	養殖まだい (農林水産物)	株式会社鷺洋
10	富山県 黒部市	ゼンマイ式発電装置による音声ガイド装置の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・創業以来蓄積してきた技術力を活かし、ゼンマイ発電による音声ガイド装置を開発・製造。 ・電源の必要のない利便性、エコ志向と、手回しでゼンマイを巻くというアトラクション性から通常の音声案内と差別化。 ・電源を必要としない特性により、屋外自然環境の他、全国の観光施設にむけ需要開拓を図る。 	ばね・ぜんまい製 品 (鉱工業品)	東洋ゼンマイ株式会社
11	石川県 輪島市	輪島塗技術を活用した現代の居住空間に合う仏具（位牌・コアボトル等）の商品開発と販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・耐久性や耐光性が高く、傷が付きにくい技術を施した漆器など、高付加価値商品の開発に取り組んできた。 ・輪島塗特有の「地の粉」を用いた布着せ本堅地技法によって強度・耐久性が優れた仏具を開発。 ・現代の居住空間にマッチする都市型仏具を大手都市型仏壇販売店などの専門店を中心に、全国展開を図ると共に、自社店頭及びカタログ・インターネット販売などで販路開拓を図る。 	輪島塗 (鉱工業品)	藤八屋

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-026
地域資源名	三河仏壇	認定日	平成20年 2月20日
地域	愛知県豊橋市、岡崎市、半田市、豊川市、碧南市、刈谷市、豊田市、安城市、西尾市、蒲郡市、常滑市、新城市、東海市、大府市、知立市、高浜市、豊明市、田原市、東浦町、武豊町、一色町、幸田町、三好町、御津町(現豊川市)	所管省庁	経済産業省

事業名：三河仏壇の製造技術を活かし、地方寺院のニーズや都心生活者のライフスタイル変化を取り込んだこれからの新しい“お墓”スタイル～納骨壇・位牌壇～の製造・販売事業

会社名：神谷商事有限会社

所在地：愛知県岡崎市合歓木町字平子4-1

連絡先：TEL：0564-43-2381

FAX：0564-43-2506

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社では長年の三河仏壇の塗り技術から寺院用仏具の木地製作まで一貫した仏具製作技術を抱える強みをいかして、現代の仏具ニーズに対応した「納骨壇」及び「位牌壇」の製造・販売事業に取り組んでいる。
- ・そのきっかけは、3年前の九州(宮崎県)に本社を置く納骨壇販売会社からの受注であった。同社の強みである三河仏壇の総合的な製造技術や、寺院が要望している仏壇・仏具に関する情報の蓄積などが製品の開発に寄与し、海外輸入品はもとより国内でも実現が難しかった「木製納骨壇」を完成させた。



【納骨壇】



【位牌壇】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・同社の製造する納骨壇・位牌壇は、他社のものと比べ、全体が木製であるので軽量であり、かつ、仕上がりも精巧で質感も高いことが、他と差別化できる大きな特長である。

◆市場性

- ・山村の過疎化と高齢化が一段と加速し、先祖伝来の墓地が在りながら、後継者が無くその維持管理も大きな負担となっていることや、御先祖の護持供養の在り方も地方・都市を問わず、墓地は「家族の墓」から「個人の墓」としての性格に変わりつつあることから、仏壇市場は管理や利便性に優れた納骨壇・位牌壇へ関心が移っている。

◆販路

- ・北海道、東北地域への販路については、寺院向けの業界紙などへの広告、自社ホームページの開設、自社独自の提案会開催などにより、新たな販路開拓に結びつける。西日本地域や東京を始めとする大都市圏への販路については、取引実績のある納骨壇販売会社や寺院などと連携を深めていくことを、加えて実施する。

地域における関係事業者等との連携

- ・地元同業事業者と製造品質向上などの共同プロジェクトを手がけている。

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-027
地域資源名	三河の綿スフ織物	認定日	平成20年 2月20日
地域	愛知県蒲郡市、御津町(現豊川市)、豊川市、西尾市、安城市、碧南市、高浜市、知立市、刈谷市、一色町、吉良町、幡豆町、幸田町	所管省庁	経済産業省

事業名: 繊維(綿スフ織物)へのスパッタリング加工技術をプラスチックフィルムへ応用したタッチパネル向けITO(酸化インジウムスズ)フィルムの製造・販売事業

会社名: 株式会社 鈴寅

所在地: 愛知県蒲郡市浜町36番地

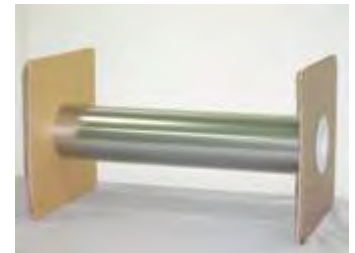
連絡先: TEL: 0533-68-4666
FAX: 0533-68-0108

H P: <http://www.suzutora.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、東三河の綿スフ織物の加工技術の一つである染色技術から派生した技術で、繊維にスパッタリング加工する技術「Masa」(関連技術にて特許取得済み)を開発。
- ・事業の多角化として、「Masa」をプラスチックフィルムに応用し、ITO(Indium-tin-oxide: 酸化インジウムスズ)をスパッタリング加工することで、市場成長の著しいタッチパネル用ITOフィルムの国内外販売に取り組む。

【ITOフィルム】



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・数ある比較項目の中で代表的な項目である摺動試験、透過率、高温高湿耐久性を比較した結果、高い耐久性と高透過率の特徴を有したITOフィルム。

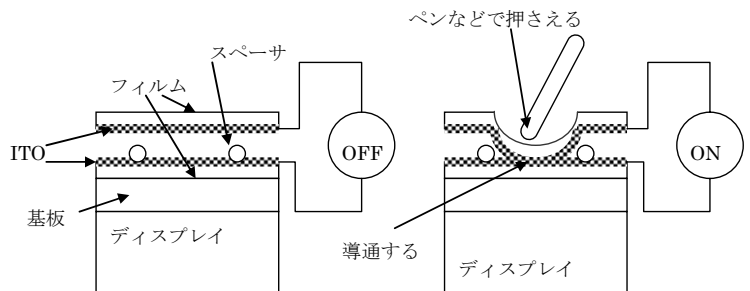
◆市場性

- ・携帯電話、小型ゲーム機、自動券売機、カーナビゲーションシステムといった幅広い用途でタッチパネルが使用されており、タッチパネル用スパッタリングITOフィルム市場は急成長している。

◆販路

- ・展示会等を活用し、国内外のタッチパネルメーカー向けに販路を拡大。台湾、中国、韓国等、特に海外に対しては商社と連携して海外ユーザーとの連絡を密にして需要を取り込んでいく。
- ・ITOフィルムを改良し、評価されたメーカーには積極的にアプローチしつつ、訪問し詳細な要望を吸収することによって更に最適化したITOフィルムを提供する。

【タッチパネルの構造】



地域における関係事業者等との連携

- ・地元会議所メンバーとして、地域資源である三河繊維についてPRする事業に取り組んでいる他、愛知県織物染色協同組合、東三河染色協同組合などにも参画している。

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-028
地域資源名	三河木綿	認定日	平成20年 2月20日
地域	愛知県岡崎市、蒲郡市、豊川市、御津町(現豊川市)、西尾市	所管省庁	経済産業省

事業名： 刺し子織の三河木綿を使用したバッグ・袋物など新分野商品の製造・販売事業

会社名：株式会社タネイ

所在地：愛知県豊川市御津町西方
中屋敷35番地

連絡先：TEL:0533-76-4181
FAX:0533-76-2687

H P：http://www.tanei.co.jp

事業概要(新たな活用の視点)

- ・三河木綿は16世紀以来、三河地方で生産されている白地綿織物。厚手で丈夫である特性を活かし、帯芯・足袋底などに使用されてきたが、近年は中国をはじめとする海外製品との厳しい価格競争に晒されている。
- ・同社が創業以来培ってきた武道着の国内主要メーカーとしての本業力と製造ノウハウを活かし、平成15年に刺し子布地を使った作務衣を商品化、ブランド名「和楽」として販売を開始した。
- ・本事業では、刺し子織の三河木綿の特長である「丈夫さ」「風合いのよさ」を活かし、さらにバッグ・袋物などの新分野展開を図る。



【刺しによる作務衣 『和楽』】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・布地を重ね合わせて一面に細かく縫った刺し子布地は、堅牢性、耐熱性、保湿性、吸水性、和風の風合い等で優れた特性を有する。
- ・愛知県産業技術研究所での試験の結果、磨耗強さでは10号帆布生地に対して、刺しのトートバッグ生地は6.5倍、刺し子ハンドバッグ生地は1.7倍の強さがあることが証明された。

◆市場性

- ・一般向け市場としては、帆布に続く新素材として、「和の風合い」を好む層にとどまらない、幅広い層への展開が期待できる。

◆販路

- ・これまで取引実績のある通販会社に加え、更なる通販販路の拡大を図るとともに、百貨店、都市型雑貨店チェーン等の新しい販路と新たな顧客層の開拓を図っていく。



【刺し地トートバッグ】



【刺し地ハンドバッグ】

地域における関係事業者等との連携

- ・地域の織物業者など材料供給者と製品企画、製造段階において連携するとともに、製品に地域団体商標「三河木綿」を付与し、地区地域資源の知名度向上に寄与する。

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-029
地域資源名	三河のロープ・網	認定日	平成20年 2月20日
地域	愛知県豊橋市、豊川市、新城市、小坂井町、音羽町(現豊川市)、御津町(現豊川市)、蒲郡市、幡豆町、一色町、吉良町、幸田町、岡崎市	所管省庁	経済産業省

事業名:「漁網」の製造技術を活かしたノンスリップ・超軽量・リサイクル・優れた吸音性能などの特長をもつすべり止めカーフロアマット裏材『ピットグリップ』の製造・販売事業

会社名:福井ファイバートック株式会社

所在地:愛知県豊橋市中原町岩西5-1

連絡先:TEL:0532-41-1211
FAX:0532-41-5078

H P : <http://www.fukui-fibertech.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・三河地域の漁網業界は海外製品の影響などにより厳しい経営環境となる中、合理化や陸上用途への進出など、各社毎に生き残り策を積極的に推し進めてきた。
 - ・同社においても、高速のラッセル編網機などを他社に先駆け導入し、ナイロン素材の漁網製造、漁網以外の産業資材、家庭用カーペットの生産など製品の多角化を進める中、従来ゴム製品であった自動車用フロアマットの裏地を、不織布にラッセルネット(立体網)を一体化させ、すべり止めの効果を向上させた自動車用フロアマット裏材『ピットグリップ』の開発に成功した。
- 『ピットグリップ』はすべり止め効果以外にも、繊維素材採用による軽量化や吸音性能の向上、表地と同系素材採用によるリサイクルの実現など製品への付加価値も高めており、今後、同製品の製造及び販路の開拓を図っていく。



【『ピットグリップ』】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

- ◆競争力
 - ・特許も取得しており、他の不織布系の裏材に比べ、数段優れたグリップ力をもっていることが大きな優位性である。
- ◆市場性
 - ・近年の国内自動車市場では、自動車用フロアマットは、軽量化とVOC(揮発性有機化合物)問題により裏面材料が従来のゴム製品から不織布製品へのシフトが急増している。
- ◆販路
 - ・すでに国内自動車メーカーへは納品実績がある。今後とも、国内外の展示会出展や自動車メーカーやサプライヤーへのプロモーションなどにより、新たな販路の開拓を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・豊橋技術科学大学と繊維複合材料に関する共同研究を実施している。
- ・商工会議所工業部会の副部会長を務め、地元企業との情報交換等を積極的に行っている。

3類型	鈹工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-030
地域資源名	美濃和紙	認定日	平成20年 2月20日
地域	岐阜県岐阜市、関市、美濃市	所管省庁	経済産業省

事業名:美濃手漉き和紙の伝統的技法及び和紙加工の独自技術を使用して、美濃手漉き和紙の特徴を活かし、「和」の伝統と「モダン」なアートセンスを加味した、「美濃手漉き透かし和紙」「水うちわ」「屋外用和紙提灯」の製造・販売事業

会社名:家田紙工株式会社

所在地:岐阜市今町3-6

連絡先:TEL:058-262-0520

H P: <http://www.iedashikou.com/>

FAX:058-262-0519

事業概要(新たな活用の視点)

- ・1300年以上の歴史と伝統を誇る美濃和紙であるが、生活様式の変化・安価な外国製品の流入等により厳しい状況に直面。
- ・創業以来120年に渡り培ってきた美濃手漉き和紙の技術を応用したオリジナルのこだわりの商品、「美濃手漉き透かし和紙」「水うちわ」「屋外用和紙提灯」を独自ブランド「1/100ブランド」の下で製造・販売



【手漉き透かし和紙のグリーティングカード】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・和紙を漉く漉き簾の上に型を重ねることにより、その型に添った形に和紙を漉く技術(この技術で重要なものは型である。)
- ・美濃手漉き和紙を主体とした、以下の新商品を製造・販売。

a) 美濃手漉き透かし和紙

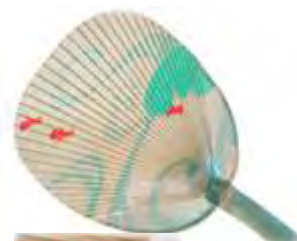
美濃手漉き和紙の技術を応用したお札の透かしのような多様な繊細な文様を漉き入れる同社独自の技術による商品。

b) 水うちわ

明治時代に開発され、一次途絶えたが、同社が復活した透き通った外観と水につけて涼を取るという機能を合わせ持つ商品。

c) 屋外用和紙提灯

同社が新たに用途開発したコート剤を塗布することによって屋外でも使用できる(美濃手漉き)和紙提灯。



【水うちわ】

※表面拡大

◆市場性

- ・3商品の顧客層は異なるものの、いずれも日本らしく環境に優しい商品であり、同コンセプトを有する商品への需要は高まっている。

◆販路

- ・専門店 ・セレクトショップ ・ミュージアムショップ
- ・百貨店 ・神社仏閣

地域における関係事業者等との連携

- ・地域関連事業者、商工会議所等の支援、協力の下、商品化・販路開拓。



【和紙提灯】

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-031
地域資源名	飛騨の木製家具	認定日	平成20年 2月20日
地域	岐阜県高山市、飛騨市	所管省庁	経済産業省

事業名：木工技術に加え、「張り」のノウハウを生かした、伝統的デンマーク家具のリプロダクト家具ならびに北欧風オリジナル家具の製造・販売事業

会社名：株式会社キタニ

所在地：岐阜県高山市松倉町2115番地

連絡先：TEL：0577-34-6395

H P：http://www.kitani-g.co.jp

FAX：0577-32-0126

事業概要(新たな活用の視点)

- ・木工加工で優れた技術を有する家具メーカーが多い当地域において、同社は生地「張り」の技術に独自性を持つ。
- ・地元家具メーカーが機械化に向う中、「手作り」にこだわり、古くからの技法を生かした丁寧なものづくりを追求。
- ・本事業では、同社の持つ技術・取組みを生かし、伝統あるデンマーク家具の分解・修理を通じ学んだ、その思想・デザイン・加工ノウハウを基に、世界で唯一契約が許されたデンマークの著名デザイナーのリプロダクト製品及び同社オリジナルの北欧風家具を製造・販売するもの。



【作業風景】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・デンマーク家具の歴史的な著名デザイナー6名の作品の独占製作権を有し、世界で唯一彼らのデザインした家具の製造が可能。
- ・優れたデザイン性に加え、独立バネや天然素材を使い、同社独自の技術力・ものづくり精神に基づいた丁寧な手作りにより、全ての人にフィットする座り心地を実現。また、天然素材を多用することで、経年劣化が少なく、修理時の再利用も可能なため、環境性も高い。

◆市場性

- ・家具としては、高価格帯に属する商品であるが、価格よりも品質、機能性、デザイン等を重視する、高収入で生活にゆとりがある層及び家具にこだわりを持つ層は確実に増加している。

◆販路

- ・本社と東京都内の直営店を核として、首都圏を中心に代理店や設計事務所、ハウスメーカーへの販拡を行うとともに、米国市場への開拓も予定。また、首都圏等の展示会への出展や専門誌への事業PRを行う。



【リプロダクト製品】

※張り・材種が選べる。
※写真は、ミズナラ。

地域における関係事業者等との連携

- ・高額商品購買者には、同社の旅費負担で仕様打ち合わせをしているほか、バイヤーや観光客も対象とした各種イベントを開催しており、観光地高山の地域活性化に貢献。



【納入例】

3類型	農林水産物	通巻番号	4-19-032
地域資源名	美濃ハツシモ	認定日	平成20年 2月20日
地域	岐阜県岐阜市、大垣市、羽島市、各務原市、山 口市、瑞穂市、本巣市、海津市、岐南町、笠松 町、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内 町、安八町、揖斐川町、大野町、池田町、北方町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：岐阜を代表するお米「ハツシモ」を100%使用した安心・安全なお米
の麺“べーめん”の製造販売**

会社名：有限会社レイク・ルイズ

所在地：岐阜県海津市南濃町奥条292番地9

連絡先：TEL：0584-55-0777

H P：http://www.kome-men.com

FAX：0584-55-0777

事業概要(新たな活用の視点)

- ・食の多様化や簡便化志向の進行に伴い米の需要が年々減少している中、同社は、米を活用した新しい食材の提案として、岐阜県を代表する銘柄米「ハツシモ」を原材料とし、小麦粉を一切使用せず、100%お米のみで麺を製造する技術を開発。
- ・「ハツシモ」が持つ粘りが強く、時間が経っても食味の低下が少ないという特性を生かし、モチモチとした食感、うどんのようなコシのある麺に仕上げ、“べーめん”(「麺」から麦を除き「米面」と漢字表記。)とネーミング。



【美濃ハツシモ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・当地域では初めての100%お米の麺を製造する技術。米麺の生地製法と、これに必要な専用器具について特許申請中(特許公開No.2007-135574)。
- ・材料に小麦・そば粉・卵を一切使用していないことから、これらのアレルギーに悩んでいる方でも、安心して食してもらえる。

◆市場性

- ・消費者の「食」に対する安全・安心への関心の高まる中、主に「ぎふクリーン農業」により栽培した原材料を使用。
- ・家庭における食費が減少傾向にある中、めん類に係る年間支出額は40歳以上の団塊世代にかけ比較的多くなっていることから、ミドルから団塊の世代をメインターゲットとし、うどん・そばが食べられない小麦・そばアレルギーに悩む方々もサブターゲットとして捉える。

◆販路

- ・大手GMS、食品卸、百貨店、インターネット販売、地元農地法人などへ販路開拓を行っていく。

地域における関係事業者等との連携

- ・地元生産者(ぎふクリーン農業)との連携による原材料「美濃ハツシモ」の安定調達。
- ・岐阜大学応用生物科学部教授との製造方法(米粉)に係る共同研究。



【商標】



【本製品】



【調理例】

3類型	農林水産品	通巻番号	4-19-033
地域資源名	養殖まだい	認定日	平成20年2月20日
地域	三重県尾鷲市、熊野市、 大紀町南伊勢町、紀北町	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：地元尾鷲の養殖まだいを使い独自の製法技術で開発、商品化した「焼鯛」の販売と販路拡大

会社名：三和水産株式会社

所在地：三重県尾鷲市三木浦町339

連絡先：TEL：0597-28-2336

H P：http://www.sanwasuisan.co.jp

FAX：0597-28-2337

事業概要(新たな活用の視点)

- ・尾鷲の養殖真鯛の活性化を目指し、おめでたい慶事の場面で赤く美しい形の鯛をそのままの状態を使って頂くため、独自の製法(鱗を取らず、ワカメを詰め、熱風で焼き)で商品化した「焼鯛」を冷蔵・冷凍・真空パックでお届けし、レンジもしくは湯煎で簡単に食べられる商品の販路拡大への取り組み。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・「おめでたい時には鯛を」と言う日本古来の食文化をもう一度見直してもらうことをコンセプトにした手軽に食べられる「焼鯛」。
- ・この「焼鯛」は一般的な直火焼鯛と違い、エラと内臓を鯛を切らずに取り除き、鱗は取らず蒸し焼きにするため、皮は食べられないが姿形が美しく、冷めても固くならない。



【おめでたい焼】

◆市場性

- ・ターゲットはギフトシーンの中でフォーマルギフトといわれている中元、歳暮市場ではなく、お祝いギフト、お返しギフト、歳時記祭事ギフトという慶事用パーソナルギフト市場。



【三木浦魚港】

◆販路

- ・多くのシーンが想定されるが、少子高齢化が進む中で、子供や孫、高齢者の記念日をみんなで祝うという身近なイベントを重要な販路と見ている。

地域における関係事業者等との連携

- ・美しい三木浦湾を守っていく取組を三木浦漁業組合と一緒に実施しており、地元の特産品を積極的に活用した商品開発を行っている。
- ・尾鷲市の地域振興ゾーン「夢古道おわせ」で開催されるイベント参加や地元の小・中学校の「地元産業体験授業」の受け入れなど、県・市と連携して尾鷲のPRに取り組んでいる。



【地元の小学生が書いた製造工程】

3類型	農林水産物	通巻番号	4-19-034
地域資源名	養殖まだい	認定日	平成20年2月20日
地域	三重県尾鷲市、熊野市、大紀町、南伊勢町、紀北町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名： 尾鷲の養殖まだいを活用し、独自の製法で加工商品化された「鯛めし」を中心とした鯛関連商品群の製造販売事業

会社名：株式会社 鷲洋

所在地：三重県尾鷲市南陽町5番20号

連絡先：TEL：0597-22-6348

H P：http://www.syuyo.com/index.html

FAX：0597-22-7869

事業概要(新たな活用の視点)

- ・「鯛めし」を中心とした鯛関連商品は、独自の加工冷凍技術のノウハウを活かして開発。また、素材の安全性を確保するため、養殖まだいの契約生産者に飼料を指定するなど、生育工程まで把握することも実施し、トレーサビリティにも注意している。
- ・特に「鯛めし」は、百貨店バイヤーや物産展で得た顧客からの声を活かし、“食べきりサイズ”で“冷凍保存”ができる、今までの市場になかった商品の開発に成功し、販売を開始した。



【鯛めし】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・「鯛めし」の類似商品は、「鯛めしの素」や「ひゅうがめし」、その他、駅弁として販売されているものなどが挙げられるが、一口サイズで冷凍保存が可能な鯛めしは他にはなく、市場やニーズに相違点があり、他の商品とは似て非なる新商品である。
- ・冷凍保存が可能となったことにより、地域内でしか食せなかった鯛商品が全国へ配達可能となったことも差別化につながっている。



【鯛たたき】

◆市場性

- ・核家族化の進展や自家消費志向によるギフト市場の個人需要の高まりや、法人ギフト市場における「プレミアム」、「こだわり」、「健康」、「安全・安心」、「限定品」、「上質」をキーワードにした商品開発傾向、さらには、変化・拡大を続ける「中食」市場からのニーズに応える商品として高い市場性が期待できる。



【鯛しゃぶ】

◆販路

- ・少人数、核家族向けの市場ギフト開拓。具体的には百貨店を中心に、これまで出店してきた催事現場での実績を背景にさらなる量販店、百貨店を開拓することを目指す。

地域における関係事業者等との連携

- ・地元会議所メンバーとして、尾鷲の食材を域外に積極的にPRすることを通じて、地域の活性化を促進することを行っている。そのことが地域内のメンバーへの刺激にもなっている。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-19-035
地域資源名	ばね・ぜんまい製品	認定日	平成20年 2月20日
地域	富山県黒部市	所管省庁	経済産業省

事業名：ゼンマイ式発電装置による音声ガイド装置の製造・販売

会社名：東洋ゼンマイ株式会社

所在地：富山県黒部市岡435番地

連絡先：TEL：0765-52-0208
FAX：0765-54-1329

HP：<http://www.zenmai.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・黒部の豊かな電力供給を背景として発展してきたゼンマイ産業の現状は、海外への生産移転等もあり、従来型の部品供給需要は概して低迷状況にある。
- ・ゼンマイの全体需要が伸び悩む中、同社は昭和5年の創業以来、蓄積してきたその高度な技術力を活かし、新たにゼンマイ発電による音声ガイド装置を開発・製造。
- ・電源を必要としない特性により、屋外自然環境の他、全国の観光施設にむけ需要開拓を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ゼンマイ発電による音声ガイド装置は、電源の必要のない利便性、エコ志向と、手回しでゼンマイを巻くというアクション性から通常の音声案内と差別化。上記の他、販促用のメッセージ端末、各種イベント利用等、多用途の需要が見込まれる。

◆市場性

- ・本製品のターゲットの一つである国立・国定公園などの自然公園利用者数は、年間延べ9億人超で安定しており、商用電源のいらぬ本製品の特性がもっとも活用できる市場として、十分な規模が見込まれる。

◆販路

- ・各種展示会等への出展による需要開拓の他、販売代理店体制を構築、全国の観光施設への販路開拓を目指す。

地域における関係事業者等との連携

- ・地域企業として、地域行政、観光協会等と密接に連携、地域活性化に貢献している他、地域事業者による電子回路の提携供給を図る等地域連携を進めている。



富山空港 5ヶ国語観光音声ガイド



京都 嵐山・嵯峨野の観光案内

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-036
地域資源名	輪島塗	認定日	平成20年 2月20日
地域	石川県輪島市	所管省庁	経済産業省

事業名：輪島塗技術を活用した現代の居住空間に合う仏具（位牌・コアボトル等）の商品開発と販路開拓

会社名：藤八屋

所在地：石川県輪島市山本町脇田34-5

連絡先：TEL：0768-22-5577

H P：www.tohachiya.com

FAX：0768-22-1321

事業概要（新たな活用の視点）

- ・輪島塗は、600年以上に及ぶ歴史を有し、木製漆器の全国生産額の約25%を占める我が国屈指の漆器産地であるが、現在の売上高はピーク時の40%にまで減少している。
- ・同社においては、耐久性や耐光性が高く、傷が付きにくい技術を施した漆器など、高付加価値商品の開発に取り組んできた。
- ・平成19年に、120工程以上に及ぶ輪島塗の多種多様な技法を駆使し、新たな位牌を開発することに成功した。現代の居住空間に合い、持ち運び可能で、かつ明るいイメージの位牌は輪島塗では初めての商品である。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・本事業で取組む仏具は、沈金・蒔絵・彩本乾漆など多様な加飾を施し、いかなる形状でも製作が可能であり、また、輪島塗特有の「地の粉」を用いた布着せ本堅地技法によって強度・耐久性が優れているところに優位性がある。

◆市場性

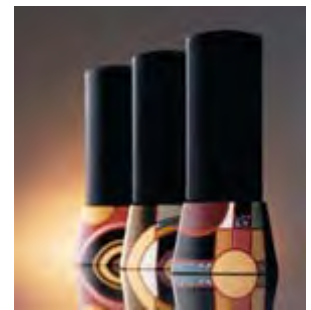
- ・フローリングを中心とした現代の居住空間にマッチする都市型仏壇・仏具の売上については、近年増加してきている。仏具においても近年デザイン性が求められており、顧客ニーズに合致している。

◆販路

- ・大手都市型仏壇販売店などの専門店を中心に、全国展開を図ると共に、自社店頭及びカタログ・インターネット販売も行う。各種展示会において商品のPRを行い、顧客対応の充実を図っていく。

地域における関係事業者等との連携

- ・輪島塗は分業体制であり、同社は「下地・中塗・上塗」を担当、木地製作・加飾については、地域の事業者と連携して行っており、生産体制は構築されている。
- ・輪島漆器組合・輪島商工会議所を通して輪島塗をPRし、石川県工業試験場とは漆の性質や色彩の研究、石川県デザインセンターとは形状の検証に関して連携して行っている。



【位牌】

サイズ(4種類)

札 10.6cm～15.1cm
台座 6.3cm～8.1cm



【コアボトル】

サイズ 直径7.6cm



【厨子】

サイズ 直径13cm 高さ18cm